

# AGENDA SUNDHED PÅ TVÆRS AGENDA

## CREAM-MODELLEN

Når kommunen skal følge op på de mål, der er formuleret i sundhedspolitikken, skal man udvikle nogle indikatorer, så man har noget at måle på. Nogle gange er det enkelt at afgøre, at målet er nået eller ikke nået, andre gange er det lidt mere komplekst at udarbejde indikatorer. Indikatorerne skal være velegnede til at styre efter, og det skal være muligt at skaffe data til de valgte indikatorer.

CREAM-modellen kan bidrage til, at I får brugbare indikatorer. Modellen kan anvendes til at kvalitetssikre, om de udvalgte indikatorer er gode at styre efter.

CREAM står for Clear, Relevant, Economic, Adequate og Monitorable.

### CREAM - modellen

**Clear** – indikatoren skal være præcis og entydig for det fænomen, den måler.

**Relevant** – indikatoren skal belyse fænomenet tilstrækkeligt.

**Economic** – indikatoren skal være økonomisk realistisk at arbejde med.

**Adequate** – indikatoren skal være et tilstrækkeligt grundlag at vurdere resultater på.

**Monitorable** – indikatoren skal kunne underkastes uafhængig validering.

Prøv at se på nogle af indikatorerne i kommunens politikker, handleplaner mv.

- Er der nogen af indikatorerne, som ikke kan klare CREAM-testen?
- Er der et mønster i eventuelle afvigelser?
- Er der særlige områder, herunder forvaltningsmæssige, hvor indikatorerne ikke kan klare testen?
- Giver det anledning til at genoverveje nogle af indikatorerne?

Et eksempel på en indikator for vægtreduktion kan være BMI – eksempelvis at det gennemsnitlige BMI skal falde fra 26,5 til 24,3 for hele eller dele af målgruppen i løbet af projektperioden.

Det skal ikke nødvendigvis være et krav, at alle indikatorer kan bestå CREAM-testen, men modellen kan være hjælpe til at afdække, om indikatorerne ikke har nogle over-sete svagheder.

# SMART-MODELLEN

Når kommunen skal udarbejde sundhedspolitikker, er det vigtigt at fastlægge konkrete mål for indsatserne, så det bliver nemmere at følge op på målene. SMART-modellen er en af de mest udbredte modeller til at formulere mål med. Modellen kan bruges til at præcisere indsatsens formål og til at sikre, at de formulerede mål kan bruges til styring og opfølgning.

Et mål skal helst være SMART, dvs. Specifikt, Målbart, Accepteret, Realistisk og Tidsafgrænset.

## SMART - modellen

**S – Specifikt.** Hv-spørgsmål kan hjælpe til at gøre målet tilstrækkeligt konkret. Fx hvem er involveret? Hvad skal der ske? Hvorfor er det vigtigt? Hvordan skal det ske?

**M – Målbart.** Et mål skal kunne måles. Hvordan kan man vide, at ændringen er indtrådt? Kan målingen gennemføres?

**A – Accepteret.** Er der enighed om målet blandt de vigtigste aktører og i målgruppen? Er det et godt mål for, hvad der vil blive opfattet som en succes? Er der evt. nogen, som vil modarbejde, at målet opfyldes?

**R – Realistisk.** Et accepteret mål er ikke nødvendigvis realistisk. Er det sandsynligt, at målet kan nås med de ressourcer, der er til rådighed? Er der en klar og logisk sammenhæng mellem mål og midler?

**T – Tidsafgrænset.** Hvornår skal det måles, om målet er nået? Tidsfristen skal være realistisk og opnåelig.

Prøv at se på nogle af målene i kommunens politikker, handleplaner mv.

- Er der nogen af målene, som ikke kan klare SMART-testen?
- Er der et mønster i eventuelle afvigelser?
- Er der særlige områder, herunder forvaltningsmæssige, hvor målene ikke er SMARTe?
- Giver det anledning til at genoverveje nogle af målene?

Målet er naturligvis ikke, at alle mål skal klare lige præcis SMART-testen. Modellen er tænkt som et af flere hjælperekskaber i forbindelse med indsatserne, men alt andet lige er det enklere at følge op på og styre efter SMARTe mål.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at der i det konkrete arbejde med udvikling af mål kun bør udvælges nogle få, væsentlige målepunkter.