



the sixth sense of business™

Monitorering af danskernes rygevaner 2010

Rapporteringsmåned:

December 2010

Kunde:

Sundhedsstyrelsen

1	Sammenfatning.....	3
2	Indledning	4
2.1	Rapportens disponering.....	4
2.2	Baggrund og formål	4
3	Undersøgelsens metode og materiale.....	6
3.1	Gallups Internetpanel.....	6
3.2	Stikprøveudvælgelse og repræsentativitet	7
3.4	Kvoteopfyldelse	8
3.5	Fordele og ulemper ved anvendelse af kvoter	10
3.6	Vægtning	10
3.7	Statistisk usikkerhed	11
4	Samplens sammensætning.....	12
4.6	Alder, køn, region og uddannelse	12
4.7	Baggrundsvariable som ikke er anvendt til kvotering.....	12
	Bilag 1. Spørgeskema.....	14

1 Sammenfatning

Sundhedsstyrelsen, Hjerteforeningen, Danmarks Lungeforening og Kræftens Bekæmpelse har igennem flere år løbende monitoreret danskernes rygevaner.

Monitoreringen er i 2010 blevet foretaget ved metoden **Computer Assisted Web Interviewing**. Respondenterne havde som noget nyt, mulighed til at gennemføre undersøgelsen via sin smart phone.

Populationen er den danske befolkning på 15 år og derover, og stikprøven er et repræsentativt udsnit heraf. Ved Internet baserede interviews er der i undersøgelsen gennemført 5.016 interviews med den danske befolkning på 15 år og derover. Nærværende rapport redegør for metoden der er anvendt i undersøgelsen, samt svarprocent, kvoteopfyldelse og stikprøvens sammensætning. Konsekvenserne af at anvende kvoter, og de trade-offs det indebærer for repræsentativitet, svarprocent og kvoteopfyldelse diskuteres løbende under de relevante overskrifter.

2 Indledning

Nærværende rapport præsenterer resultaterne af undersøgelsen af danskernes rygevaner i 2010. Undersøgelsen er gennemført af TNS Gallup A/S. Dataindsamlingen har fundet sted i perioden 2/12 til den 15/12 2010.

2.1 Rapportens disponering

Rapporten er opbygget således, at dette indledende metode- og konklusionsnotat indeholder relevante metodediskussioner, samt en præsentation af undersøgelsens hovedresultater. Afsnit 3 indeholder en beskrivelse og diskussion af undersøgelsens metode og materiale. Afsnit 4 redegør for karakteristika ved studiepopulationen. Som bilag er vedlagt det endelige spørgeskema.

2.2 Baggrund og formål

Sundhedsstyrelsen, Hjerteforeningen, Danmarks Lungeforening og Kræftens Bekæmpelse har hvert år igennem en årrække monitoreret danskernes rygevaner. I 2010 er danskernes rygevaner blevet monitoreret blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning på 15 år og derover.

Monitoreringen af danskernes rygevaner har det grundlæggende formål at give et aktuelt statusbillede af danskernes rygevaner.

Undersøgelsen afdækker blandt andet temaer omhandlende:

- Hvor stor er andelen af rygere i det danske samfund i 2010? Hvor stor er andel blandt kvinder og blandt mænd?
- Hvor mange cigaretter ryger rygerne dagligt?
- Hvor stor en andel er holdt op med at ryge, og hvornår?
- Hvor stor en andel af rygerne har planer om at holde op med at ryge?

Desuden afdækker undersøgelsen forhold vedrørende rygeregler, holdninger og kendskab til rygning og rygningens skadelige effekter. Eksempler på sådanne temaer er:

- Er der indført regler om rygning på virksomheden/uddannelsesinstitutionen?
- Vil en prisstigning på cigaretter have en effekt på rygernes adfærd?

Desuden var et delformål med nærværende undersøgelse at belyse holdninger til forslag til yderligere tiltag i forhold til rygning på offentlige steder.

Spørgeskemaet er vedlagt i sin fulde længde som bilag 1.

3 Undersøgelsens metode og materiale

Undersøgelsens målgruppe er den danske befolkning på 15 år og derover. Ved Internet baserede interviews er gennemført 5.016 interviews med den danske befolkning på 15 år og derover. Af disse er 57 interviews gennemført via en smart-phone.

3.1 Gallups Internetpanel

Undersøgelsen er gennemført på Gallups Internetpanel (G@llupForum). Alle paneldeltagere er rekrutteret aktivt af TNS Gallup ved hjælp af telefoniske og personlige interviews. En respondent kontaktes op til 5 gange, hvis han/hun ikke træffes hjemme. Det faktum, at en respondent ikke blot opgives, fordi han eller hun ikke er hjemme, sikrer, at respondenter som ofte er hjemme ikke overrepræsenteres i forhold til respondenter, som sjældent er hjemme.

Når paneldeltagerne rekrutteres til panelet dannes stikprøven ved en statistisk tilfældig generering af telefonnumre blandt de åbne serier. Denne fremgangsmåde sikrer, at hemmelige numre inkluderes i stikprøven.

Ingen paneldeltagere er således selvrekrutterede.

Panelet består på nuværende tidspunkt af 36.000 danskere på 15 år eller derover, som har adgang til Internettet.

89 % af den danske befolkning på 16 -74 år havde i 2010 adgang til Internettet fra hjemmet. 88 % af befolkningen, har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder (Danmarks Statistik, Befolkningens brug af Internettet 2010). Dette betyder, at befolkningen, der vil have mulighed for at deltage i et Internetpanel, i stigende grad repræsenterer den samlede danske befolkning.

Ved alle Gallup Forum-undersøgelser bliver der udsendt minimum 1 rykker, hvis der ikke opnås kontakt ved første udsendelse. E-mail adresser på respondenter, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive forsøgt kontaktet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også respondenter, som er vanskelige at komme i kontakt med repræsenteret.

GallupForum er grundlaget for mange af vores undersøgelser, og der gøres derfor meget for "at passe på" panelet. Interne undersøgelser har vist, at den højeste svarprocent opnås hvis hver respondent inviteres til ca. 7 årlige undersøgelser. Det tilstræbes derfor i GallupForum, at hver respondent inviteres til en undersøgelse ca. hver anden måned.

Panelisterne er præinterviewede om baggrunds faktorer, hvilket gør det muligt at stratificere i stikprøveudtrækningen, således den bedst mulige repræsentativitet opnås. Desuden betyder

denne viden om baggrundsfaktorer, at det vil være muligt at foretage omfattende bortfaldsanalyser på studiepopulationen.

I denne forbindelse skal der knyttes en særskilt kommentar til baggrundsvariablene i GallupForum. Det er vanskeligt for mange at svare på oplysninger om deres socioøkonomiske status. Derfor er der lavet en lang række valideringer på disse baggrundsvariable. Fx opgives den præcise stillingsbetegnelse, indkomst mv., og det selvrapporterede uddannelsesniveau bliver sandsynliggjort ud fra en lang række logikker. Hvis det er usandsynligt, bliver der stillet en række check spørgsmål.

3.2 Stikprøveudvælgelse og repræsentativitet

Der er tilfældigt udtrukket respondenter til at deltage i undersøgelsen. For at opnå så repræsentativ en studiepopulation som muligt, er respondenterne udtrukket i stratificerede grupper, hvor fordelingen er den samme som i hele den danske befolkning på 15 år og derover. Alder og køn er udtrukket krydset med hinanden, hvilket betyder, at aldersstratificeringen fordeles efter den samlede population individuelt for de to køn. Desuden er der stratificeret på uddannelse og region efter fordelingen ifølge Danmarks Statistik.

Der er lavet kvoteringer på undersøgelsen, hvilket betyder, at kvoterne lukker, når der er nok respondenter, der har svaret på undersøgelsen i de enkelte strata.

3.3 Svarprocent

Udsendte mails	11.792
Påbegyndte interviews	7.552
Screenede	1.094
Ønskede ikke at deltage	1.079
Uafsluttede interviews	363
Afsluttede interviews	5.016

Svarprocenten udregnes som andelen af brugbare respondenter (det vil sige dem, der er sendt mails til minus de, der efterfølgende er blevet screenet) der ender med at afgive et afsluttet interview. Udregningen ser altså ud som følger:

$$\frac{(5016 * 100)}{(11792 - 1094)} = 46,89\%$$

Svarprocenten er påvirket af, hvilken metode man bruger, til at sørge for samplens repræsentativitet. Fordi der i denne undersøgelse er anvendt relativt detaljerede kvoter er repræsentativiteten sikret mere præcist, men det betyder samtidig, at svarprocenten ikke er så høj, som den kunne have været. For at sikre en tilfredsstillende opnåelse af kvoter på de enkelte parametre kræver det, at spørgeskemaet sendes ud i relativt store antal til meget specifikke grupper, hvilket kan betyde, at svarprocenten på disse udsendelser er relativt lav. Dette har konsekvenser for den generelle svarprocent, men betyder samtidig en mere repræsentativ sample.

3.4 Kvoteopfyldelse

Nedenfor følger en oversigt over opfyldelsen af kvoterne på de enkelte baggrundsparemetre:

Alder x Køn	Kvote	Opnåede interviews	Indeks
15-19-årige mænd	200	247	124
20-29-årige mænd	359	320	89
30-39-årige mænd	404	381	94
40-49-årige mænd	452	442	98
50-59-årige mænd	393	396	101
60-69-årige mænd	368	384	104
70+-årige mænd	284	256	90
15-19-årige kvinder	190	214	113
20-29-årige kvinder	351	358	102

30-39-årige kvinder	402	411	102
40-49-årige kvinder	440	443	101
50-59-årige kvinder	391	398	102
60-69-årige kvinder	378	387	102
70+-årige kvinder	388	379	98

Uddannelse	Kvote	Opnåede interviews	Indeks
Grundskole	1.737	1.479	85
Gymnasiale uddannelser	384	352	92
Erhvervsuddannelser	1.637	1.781	109
Videregående	1.242	1.404	113

Region	Kvote	Opnåede interviews	Indeks
Region Hovedstaden	1.535	1.540	100
Region Sjælland	737	740	100
Region Syddanmark	1.079	1.082	100
Region Midtjylland	1.124	1.128	100
Region Nordjylland	525	526	100

Nogle steder er antallet af opnåede interviews en smule over 100 % af kvoterne hvilket skyldes, at det kan være nødvendigt at sætte loftet for kvoterne lidt højere end det ønskede antal interviews, for på denne måde at give rum for, at andre kvoter kan opfyldes bedre. Dette er omvendt også grunden til, at nogle kvoter kan være svære at opfylde. Idet respondenter falder ind under flere kvoter (man er for eksempel både kvinde på 65 år og bosiddende i Region Midtjylland) rammer man med sandsynligvis kvoteloftet i nogle andre kvoter, hvis man sender ud til mange nye respondenter for at opnå kvoten for 'Kvinder 70+', hvilket gør, at det bliver sværere og sværere at få opfyldt denne kvote med 100 %.

3.5 Fordele og ulemper ved anvendelse af kvoter

Fordele og ulemper ved at anvende kvoter i forhold til svarprocent, opnåelse og repræsentativitet er nævnt i de forrige afsnit, men for at opsummere kan man sige, at mens detaljerede kvoter sikrer repræsentativitet har det en pris i form af en lavere svarprocent. Derudover er der nødvendigvis trade-offs indbygget i metoden, idet forsøg på at opfylde én kvote kan gøre det sværere at opfylde andre kvoter, hvorfor det er nødvendigt med et kvoteloft der er lidt højere end det ønskede antal interviews inden for en gruppe.

En af fordelene ved at anvende kvoter er, at den stikprøve, man studerer, består 100 % af faktiske respondenter. Dette står i modsætning til metoden hvor man efterfølgende vejer data, for at sørge for, at det svarer til befolkningen på bestemte baggrundsparametre. Bruger man denne metode kommer nogle respondenter i data til at tælle som mere end 1 person, fordi de er i en gruppe, der er for få af, i forhold til befolkningens sammensætning som sådan (og nogle kommer til at tælle som mindre end 1 person). Det vil sige, at en lille andel af stikprøven er konstrueret ud fra andre respondenter i stikprøven. Ved at anvende kvoter er alle respondenter i data individuelle personer.

Stikprøvens faktiske sammensætning på baggrundsvARIABLE beskrives i afsnit 4.

3.6 Vægtning

Data i nærværende undersøgelse er vægtet. Dette indebærer at respondenter fra grupper, der er underrepræsenteret i stikprøven, vægtes højere end respondenter fra grupper, der er overrepræsenteret. Data er vægtet på køn og alder krydset, region samt uddannelse i forhold til de seneste tal fra Danmarks Statistik.

3.7 Statistisk usikkerhed

Spørgeskemaundersøgelser, der er baseret på stikprøver, er altid underlagt statistisk usikkerhed. Det skyldes, at man ikke har undersøgt eller interviewet hele populationen, men netop kun en mindre stikprøve. Det betyder at de "rigtige" tal – dem man havde fundet, hvis man havde undersøgt hele populationen – godt kan tænkes at være lidt forskellige fra de tal, der fremgår af undersøgelsen. Derfor er det vigtigt, at man ikke ukritisk betragter tal fra stikprøveundersøgelser som fuldstændigt eksakte. De giver et ganske godt fingerpeg, men hvor præcist fingerpeget er, afhænger af stikprøvestørrelsen, og af variationen i respondenternes svar. Den usikkerhed, der hidrører fra, at der er tale om en stikprøveundersøgelse, og ikke en totalundersøgelse i hele populationen, kaldes ofte for statistisk usikkerhed.

De fleste problemstillinger drejer sig om at besvare spørgsmål af typen: Kan den forskel mellem to tal, som undersøgelsen viser, skyldes statistisk usikkerhed, eller må forskellen formodes at være reel?

I denne undersøgelse er studiepopulationen imidlertid så stor, at stort set alle forskellene bliver statistisk signifikant på et 95 % signifikansniveau.

4 Samplens sammensætning

For at karakterisere studiepopulationens sammensætning og have mulighed for at sætte de forskellige spørgsmål i relation til respondenternes socio-demografiske status, er der spurgt til en række baggrundsvARIABLE i undersøgelsen. I denne undersøgelse er der spurgt til respondenternes

- Alder
- Køn
- Region
- Grunduddannelse/ Videregående uddannelse
- Antal personer i husstanden på 15 år eller derover/ hjemmeboende børn/unge under 15 år
- Erhverv/ antal ansatte på arbejdspladsen
- Bruttoindkomst

De første 4 af disse variable er anvendt som kvoteringskriterier, men medtages i denne beskrivelse fordi den faktiske sammensætning af stikprøven ikke svarer fuldstændigt overens med de ønskede procentsatser, som forklaret ovenfor.

4.6 Alder, køn, region og uddannelse

49,2 % af studiepopulationen er mænd, mens 50,8 % er kvinder.

9,2 % er mellem 15 og 19 år, 13,5 % er mellem 20 og 29 år, 15,8 % er mellem 30 og 39 år, 17,6 % er mellem 40 og 49 år, 15,8 % er mellem 50 og 59 år, 15,4 % er mellem 60 og 69 år og 12,7 % er 70 år gamle, eller derover.

30,7 % bor i region Hovedstaden, 14,8 % bor i region Sjælland, 21,6 % bor i region Syddanmark, 22,5 % bor i region Midtjylland, og 10,5 % bor i region Nordjylland.

Hvad angår uddannelsesvariablen har 29,5 % grundskolen som sidst afsluttede uddannelse. 7,0 % har en gymnasial uddannelse som sidst afsluttede, og 35,5 % angiver, at de har en erhvervsuddannelse. 28,0 % har en videregående uddannelse.

4.7 BaggrundsvARIABLE som ikke er anvendt til kvotering

I alt 31,4 % bor alene i husstanden, mens 51,1 % angiver, at der er 2 personer i husstanden. I alt 70,6 % angiver, at der ikke bor nogen børn under 15 år i husstanden, mens 11,1 % angiver, at der

bor børn i alderen 0-4 år i husstanden, og 23,0 angiver, at der bor børn/unge mellem 5 og 14 i husstanden.

Blandt de, der er i beskæftigelse, svarer 20,6 %, at der er mellem 0 og 9 ansatte på deres arbejdsplads. I alt 38,5 % svarer, at der er 100 eller flere ansatte på arbejdspladsen.

35,6 % er ansat i en privat virksomhed, og 14,3 % er ansat i en offentlig virksomhed.

29,7 % er ude af erhverv, mens 11,7 % arbejder ufaglært, 9,4 % arbejder faglært, 16,6 % arbejder som lavere funktionær, mens 10,9 % arbejder som højere funktionær. I alt 15,3 % angiver, at deres primære beskæftigelse er lærling/elev eller skoleelev/studerende.

I alt 4,0 % angiver, at husstandens bruttoindkomst er under 119.999 kr. 14,0 % angiver, at husstandens bruttoindkomst er mellem 300.000 og 399.999 kr. I alt 4,9 % angiver, at husstandens bruttoindkomst er mere end 900.000 kr. I alt 4,7 % ved ikke hvad husstandens samlede bruttoindkomst er, og 8,4 % ønsker ikke at oplyse bruttoindkomsten.

Monitorering af danskernes rygevaner

Spørgeguide 2010

Gallup gennemfører denne undersøgelse for Sundhedsstyrelsen, Danmarks Lungeforening, Hjerteforeningen og Kræftens Bekæmpelse, som hvert år undersøger danskernes rygevaner, for at kunne følge udviklingen.

1. Hvilket år er du født?

(1) Angiv fødselsår: _____

2. Hvad er dit køn?

(1) ☐ Mand

(2) ☐ Kvinde

3. Hvilken region er du bosat i?

1: Region Hovedstaden

2: Region Sjælland

3: Region Syddanmark

4: Region Midtjylland

5: Region Nordjylland

6: Udlandet

7: Ved ikke

4. Er du for tiden beskæftiget i privat eller offentlig virksomhed?

(1) ☐ Ja, privat virksomhed

(2) ☐ Ja, offentlig virksomhed

(3) ☐ Nej, under uddannelse

(4) ☐ Nej, arbejdsløs

(5) ☐ Nej, af anden årsag ikke beskæftiget i privat eller offentlig virksomhed for tiden

Hvis beskæftiget:

4.a. Hvilken branche er du beskæftiget i?

Bygge og anlæg

Finans og forsikring

Fremstilling

Handel og service

Hotel, restauration

Kultur og medier

Landbrug og skovbrug

Offentlig administration

Reparation

Sundhed og velfærd

Transport

Undervisning og forskning

Andet

5. Ryger du?

(1) ☐ Ja, hver dag

→ Gå til spørgsmål 5.2

(2) ☐ Ja, mindst en gang om ugen

→ Gå til spørgsmål 5.2

(3) ☐ Ja, men sjældnere end hver uge

→ Gå til spørgsmål 5.2

(4) ☐ Nej, jeg ryger ikke

→ Gå til spørgsmål 5.1

Obs! Spm. 5.1 besvares kun af dem, der har svaret 4 i spørgsmål 5

5.1 Ryger du nogle gange ved fester eller ved særlige lejligheder (ferier, pressede perioder eller lignende)?

- (1) Ja, jeg ryger i nogle perioder
- (2) Ja, men kun en eller ganske få gange om måneden
- (3) Ja, men kun en eller ganske få gange om året
- (4) Nej, aldrig

Obs! Spm. 5.2 besvares kun af rygere (har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 eller 1,2 eller 3 i spørgsmål 5.1)

5.2 Hvad ryger du? (Angiv gerne flere svar)

- (1) ☐ Cigaretter
- (2) ☐ Cerutter
- (3) ☐ Pibe
- (4) ☐ Cigarer
- (5) ☐ Vandpibe
- (6) ☐ Andet

Obs! Spm. 6 besvares kun af hverdagsrygere, der ryger cigaretter (har svaret 1 i spm. 5 og 1 i spm. 5.2)

6 Hvor mange cigaretter ryger du dagligt?

- (1) ☐ Ryger ikke cigaretter hver dag
- (2) ☐ 1-4 cigaretter
- (3) ☐ 5-9 cigaretter
- (4) ☐ 10-14 cigaretter
- (5) ☐ 15-19 cigaretter
- (6) ☐ 20-24 cigaretter
- (7) ☐ 25-29 cigaretter
- (8) ☐ 30 cigaretter eller derover
- (9) ☐ Ved ikke

Skjult variabel

6a: cigaretrygere

Ryger ikke hver dag (Q6=1)

Rygere (Q6=2-4)

Storrygere (Q6=5-8)

Ved ikke (Q6 = 9)

Obs! Spm. 6.1 besvares kun af rygere (har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 eller 1,2 eller 3 i spørgsmål 5.1)

6.1 Hvor gammel var du, da du begyndte at ryge regelmæssigt?

Jeg har aldrig røget regelmæssigt

10 år eller yngre

11 år

12 år

13 år

14 år

15 år

16 år

17 år

18 år

19 år

20 år

Mere end 20 år

Obs! Spm. 7.1 og 8 besvares af alle

7.1 Ryger du vandpibe?

(1) Ja, jeg ryger jævnligt – og mindst en gang om ugen

(1) Ja, jeg ryger jævnligt – og mindst en gang om måneden

(2) Ja, det kan ske

(3) Nej, jeg ryger ikke længere

(4) Nej, jeg har aldrig røget vandpibe

8. Bruger du...?

	Ja, dagligt	Ja, men ikke dagligt	Nej
Nikotinprodukter (f. eks. tyggegummi, nikotinplaster eller inhalator)			
Snus/skrå eller anden røgfri tobak			
E-cigaretter			

Obs! Spm. 9.2- 9.5 besvares kun af dem, der i spørgsmål 8 har svaret ja til nikotinprodukter

9.2 Hvor længe har du brugt nikotinprodukter?

I mindre end 3 måneder

3 – 6 måneder

6 måneder – 1 år

1 – 2 år

2 – 5 år

Mere end 5 år

9.3 Hvorfor bruger du nikotinprodukter?

- (1) ☐ Fordi jeg er i gang med at holde op med at ryge
- (2) ☐ Fordi jeg prøver at nedsætte mit forbrug
- (3) ☐ For at undgå at udsætte andre for tobaksrøg
- (4) ☐ Fordi jeg er afhængig af det
- (5) ☐ Andet

9.4 Hvor mange penge bruger du i gennemsnit om ugen til nikotinprodukter?

- (1) ☐ 0-10 kr.
- (2) ☐ 11-20 kr.
- (3) ☐ 21-30 kr.
- (4) ☐ 31-40 kr.
- (5) ☐ 41-50 kr.
- (6) ☐ 51-100 kr.
- (7) ☐ 101-200 kr.
- (8) ☐ Mere end 200 kr.

9.5 Vil du gerne holde op med at bruge nikotinprodukter?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej
- (3) ☐ Ved ikke

Obs! Spørgsmål 10 besvares kun af ikke-rygere (har svaret 4 i spørgsmål 5)

10. Har du røget tidligere?

- (1) ☐ Nej, har aldrig røget
- (2) ☐ Ja, mindre end 3 mdr. siden
- (3) ☐ Ja, mindre end 6 mdr. siden
- (4) ☐ Ja, 6-12 mdr. siden
- (5) ☐ Ja, 1-5 år siden
- (6) ☐ Ja, mere end 5 år siden
- (7) ☐ Ved ikke

Obs! Spørgsmål 10.1 besvares kun af eksrygere (har svaret 2,3,4,5 eller 6 i spørgsmål 10)

10.1 Hvor gammel var du, da du holdt op med at ryge?

_____ [åben svarkategori]

Skjult variabel

10a: Rygehistorik

Dagligrygere (Q5=1)

Lejlighedsrygere (Q5=2-3 eller Q5.1=1-3)

eks rygere (Q10=2-6)

Aldrig rygere (Q10=1)

Obs! Spørgsmål 11 besvares kun af rygere (har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5)

11. Har du nogensinde prøvet at holde op med at ryge?

- (1) Ja
- (2) Nej

Obs! Spørgsmål 13.1 og 13.2 besvares kun af eksrygere (har svaret 4 i spørgsmål 5), og (2,3,4,5 eller 6 i spørgsmål 10).

13.1 Da du holdt op med at ryge, fik du da særlig hjælp eller støtte fra følgende?

- (1) Mine nærmeste (kone, mand, kæreste, venner, naboer, kolleger)
- (2) Min læge
- (3) Apoteket
- (4) Sygehuset
- (5) Min arbejdsplads
- (6) Det lokale rygestopcenter eller rygestopklinik
- (7) STOP-linien 80 313131
- (8) Dit digitale stop program www.ddsp.dk
- (9) Andre steder
- (10) Ingen

13.2 Da du holdt op med at ryge, benyttede du da særlige hjælpemidler, metoder eller lignende?

- (1) Nikotinprodukter (Plaster, tyggegummi el. andet)
- (2) Receptpligtigt rygeafvænningsprodukt (Zyban, Champix)
- (3) Rådgivning
- (4) Pjecer eller brochurer om rygestop
- (5) Deltog i et rygestopkursus
- (6) Hypnose, akupunktur etc.
- (7) Internettet
- (8) Easyway (Allen Carrs metode)
- (9) Nej, ingen af delene

Obs! Spørgsmål 13.3 og 13.4 besvares kun af rygere, der har forsøgt at holde op, men hvor det ikke er lykkedes (har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 og 1 i spørgsmål 11).

13.3 Da du prøvede at holde op med at ryge, fik du da særlig hjælp eller støtte fra følgende?

- (1) Mine nærmeste (kone, mand, kæreste, venner, naboer, kolleger)
- (2) Min læge
- (3) Apoteket
- (4) Sygehuset
- (5) Min arbejdsplads
- (6) Det lokale rygestopcenter eller rygestopklinik
- (7) STOP-linien 80 313131
- (8) Dit digitale stop program www.ddsp.dk
- (9) Andre steder
- (10) Ingen

13.4 Da du prøvede at holde op med at ryge, benyttede du da særlige hjælpemidler, metoder eller lignende?

- (1) Nikotinprodukter (Plaster, tyggegummi el. andet)
- (2) Receptpligtigt rygeafvænningsprodukt (Zyban, Champix)
- (3) Rådgivning
- (4) Pjecer eller brochurer om rygestop
- (5) Deltog i et rygestopkursus
- (6) Hypnose, akupunktur etc.
- (7) Internettet
- (8) Easyway (Allen Carrs metode)
- (9) Nej, ingen af delene

Obs! Spørgsmål 16 besvares kun af rygere (har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 eller 1,2 eller 3 i spørgsmål 5.1)

16. Har du forsøgt at holde op med at ryge inden for det seneste år?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej
- (3) ☐ Kan ikke huske

Obs! Spørgsmål 21 og 22 besvares af alle rygere dvs. dem der har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 eller 1,2 eller 3 i sp. 5.1

21. Har du planer om at holde op med at ryge?

- (1) ☐ Ja, inden for den kommende måned
- (2) ☐ Ja, om 1-6 måneder
- (3) ☐ Ja, længere ude i fremtiden
- (4) ☐ Nej, har ikke planer om at holde op med at ryge
- (5) ☐ Ved ikke

22. Vil du gerne holde op med at ryge?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

Skjult variabel

22a: rygere der vil stoppe

Rygere som gerne vil stoppe (Q21=1-3 eller Q22=ja)

Eks rygere (Q10 =2-6)

Obs! Spørgsmål 24.1 besvares af alle

24.1 Har din praktiserende læge inden for det sidste år spurgt til dine rygevaner?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej
- (3) ☐ Har ikke været til lægen
- (4) ☐ Kan ikke huske

Obs! Spm. 24.2 besvares kun af rygere (har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 eller 1,2 eller 3 i spørgsmål 5.1), som har svaret 1 i 24.1

24. 2. Blev du rådet til at holde op med at ryge?

Ja

Nej

Kan ikke huske

Obs!Spørgsmål 25 og 26 besvares af alle

25 Er der inden for det sidste år spurgt til dine rygevaner på et eller flere af følgende steder? (Angiv gerne flere svar)

	Ja	Nej	Har ikke været der
Hos tandlægen			
På hospital			
I den kommunale borgerservice			
I Sundhedscentret			
På apotek			
Hos jordemoder			
Andre steder			

26. Ryger din partner/ægtefælle?

Ja

Nej

Har ikke partner/ægtefælle

Spm. 28.4 besvares af alle

28.4 Har du kendskab til offentlige rygestoptilbud i den kommune, hvor du bor?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

(3) ☐ Ved ikke

Obs! Spørgsmål 29-32.3 besvares kun af personer, der har svaret ja, privat, ja, offentlig eller nej, under uddannelse i spørgsmål 4 (dvs. 1, 2 eller 3).

Teksten din virksomhed / din uddannelsesinstitution/skole styres af spørgsmål 4.

29. Er der indført regler om rygning på din virksomhed / din uddannelsesinstitution/skole?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

(3) ☐ Ved ikke

→ Gå til spørgsmål 30

→ Gå til spørgsmål 30

[NB teknisk fletning i spørgsmål og svarkategori 1 og 2, så der sondres mellem ansatte og uddannelsessøgende.]

29.2 Hvilke regler for rygning er der på din virksomhed/uddannelsesinstitution/skole?

- (1) ☐ Rygning forbudt i arbejdstiden/undervisningstiden – både udendørs og indendørs
- (2) ☐ Rygning forbudt på virksomhedens/institutionens matrikel/område - såvel udendørs som indendørs
- (3) ☐ Totalforbud inden døre
- (4) ☐ Rygning kun tilladt i specielle rygerum/rygekabiner
- (5) ☐ Rygning er tilladt i visse lokaler (f.eks. eget kontor)
- (6) ☐ Rygning er tilladt i de fleste lokaler (f.eks. fællesområder, gangarealer og trapper)
- (7) ☐ Der må ryges overalt
- (8) ☐ Andet
- (9) ☐ Ved ikke

30. Bliver der røget indendørs på din arbejdsplads/uddannelsesinstitution/skole?

Angiv gerne flere svar

- (1) ☐ Ja, i rygerum
- (2) ☐ Ja, i rygekabiner
- (3) ☐ Ja, på enkeltmandskontorer
- (4) ☐ Ja, på fællesområder (trapper, toiletter)
- (5) ☐ Ja, i fælles arbejdslokaler/undervisningslokaler
- (6) ☐ Ja, overalt
- (7) ☐ Nej

30.1 Hvor mange af døgnets 24 timer opholder du dig i lokaler, hvor der ryges, eller hvor røg fra andre dele af bygningen har blandet sig med luften?

Det gælder også, hvis du selv er den eneste, der ryger.

0 timer

Mindre end en ½ time

½ time – mindre end 1 time

1-3 timer

4-7 timer

8-15 timer

16-24 timer

31. Er du udsat for tobaksforurenet luft (passiv rygning) på dit arbejde / din uddannelsesinstitution? Du er udsat, hvis du kan lugte røg

- (1) ☐ Dagligt (2) ☐ Et par gange om ugen
- (3) ☐ Et par gange om måneden
- (4) ☐ Hvert halve år
- (5) ☐ Et par gange om året
- (6) ☐ Sjældnere
- (7) ☐ Aldrig

Obs! Spørgsmål 37.3-42 besvares af alle

37.3 Bliver der røget indendørs i dit hjem?

- (1) ☐ Ja, dagligt
- (2) ☐ Ja, én til flere gange om ugen
- (3) ☐ Ja, månedligt
- (4) ☐ Ja, men sjældnere
- (5) ☐ Nej, aldrig

38. Hvornår har du sidst røget?

I dag

Inden for den sidste uge

Inden for den seneste måned

Inden for det seneste halve år

Inden for det seneste år

For flere år siden

Jeg har aldrig røget

38. 1 Opfatter du dig selv som ryger?

Ja

Nej

Ved ikke

42. I hvor høj grad tror du, at hver eneste cigaret er skadelig for mennesker, der ryger?

I høj grad

I nogen grad

I ringe grad

Slet ikke

Ved ikke

Obs! Spørgsmål 42.1 og 42.2 besvares af alle rygere. Dvs dem der har svaret 1,2 eller 3 i spørgsmål 5 eller 1,2 eller 3 i spørgsmål 5.1

42.1 Hvordan ville det påvirke din rygning, hvis prisen for 20 cigaretter steg til 50 kr.?

- (1) Jeg ville forsøge at holde op med at ryge
- (2) Jeg ville ryge mindre
- (3) Det ville ikke påvirke mit forbrug
- (4) Jeg ville ryge mere

42.2 Hvordan ville det påvirke din rygning, hvis prisen for 20 cigaretter steg til 75 kr.?

- (1) Jeg ville forsøge at holde op med at ryge
- (2) Jeg ville ryge mindre
- (3) Det ville ikke påvirke mit forbrug
- (4) Jeg ville ryge mere

Obs! Spørgsmål 43 besvares af alle

Svarkategorier randomiseres:

43. Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag?

	Meget godt	Godt	Hverken godt eller dårligt	Dårligt	Meget dårligt	Ved ikke
Forbyde rygning ved busstoppesteder og perroner						
Forbyde synlig markedsføring af tobaksvarer i dagligvarebutikker						
Øge afgifterne på tobaksvarer						
Begrænse antallet af steder, hvor der må sælges tobak						
Forbyde rygning i nærheden af børn						
Forbyde rygning på steder, hvor mange mennesker er samlet, f.eks. på stadions, i gågader, i køer						
Forbyde rygning i dagplejerhjem						
Forbyde rygning på skoler og steder for børn under 18 år, f.eks. efterskoler og ungdomsskoler						
Forbyde rygning i arbejdstiden						

Obs! Baggrundsspørgsmål til alle!

44. Bor du alene?

Ja

Nej

Hvis nej i sp. 44.

44.1 Hvem bor du sammen med?

Angiv gerne flere svar

Min ægtefælle/partner

Mit barn/mine børn

En eller begge forældre

Andre personer

Husdyr

45. Hvor mange personer på 15 år eller derover bor i din husstand? (inklusive dig selv)

- (1) ☐ 1 person
- (2) ☐ 2 personer
- (3) ☐ 3 personer
- (4) ☐ 4 personer
- (5) ☐ 5 personer
- (6) ☐ 6 personer eller derover

45.1 Er der hjemmeboende børn/unge under 16 år i din husstand?

Angiv gerne flere svar

- (1) ☐ Ja, børn i alderen 0-4 år
- (1) ☐ Ja, børn/unge i alderen 5-15 år
- (1) ☐ Nej

46. Hvad er din egen sidst afsluttede grunduddannelse/ungdomsuddannelse?

- (1) ☐ Folkeskole 7 år eller kortere
- (2) ☐ Folkeskole 8 eller 9 år
- (3) ☐ Mellemskole-/realeksamen/præliminær eller 10. klasse
- (4) ☐ HH-eksamen
- (5) ☐ Studentereksamen / HF-eksamen
- (6) ☐ Andet, angiv venligst hvad: _____
- (7) ☐ Har ikke afsluttet grunduddannelse endnu → Gå til spørgsmål 49
- (8) ☐ Ønsker ikke at oplyse

Obs! 47 og 48 stilles til alle, som har afsluttet en grunduddannelse – dvs. alle som ikke har svaret 7 i spørgsmål 46.

47. Har du en uddannelse efter grunduddannelsen og hvis ja hvilken?

- (1) ☐ Under uddannelse
- (2) ☐ Ingen uddannelse efter grunduddannelsen
- (3) ☐ Grundlæggende erhvervsuddannelse (faglært niveau dvs. håndværkeruddannet)
- (4) ☐ Afsluttende erhvervsuddannelse (HK-niveau f.eks. teknisk tegner)
- (5) ☐ Højere uddannelse af kort varighed (under 3 år)
- (6) ☐ Højere uddannelse af mellemlang varighed (3 og 4 år)
- (7) ☐ Højere uddannelse af lang varighed (over 4 år)
- (8) ☐ Ønsker ikke at oplyse

48. Hvad er dit erhverv?

- (1) ☐ Arbejder, ufaglært
- (2) ☐ Arbejder, faglært
- (3) ☐ Funktionær/tjenestemand
- (4) ☐ Funktionær/tjenestemand, højere (med ledelsesansvar)
- (5) ☐ Selvstændig landbruger/gartneri/fiskeri
- (6) ☐ Selvstændig detailhandler/håndværksmester
- (7) ☐ Selvstændig i øvrigt
- (8) ☐ Lærling/elev
- (9) ☐ Skoleelev/studerende
- (10) ☐ Ude af erhverv (pensionist/efterlønsmodtager og lignende)
- (11) ☐ Hjemmegående
- (12) ☐ Medhjælpende ægtefælle
- (13) ☐ Ønsker ikke at oplyse

Obs! Spørgsmål 49 besvares kun af personer, der har svaret ja, privat, ja, offentlig i spørgsmål 4 (dvs. 1 el. 2)

49. Hvor mange ansatte er der ca. på din arbejdsplads? (Med arbejdsplads menes den fysiske adresse hvor du arbejder.)

- (1) ☐ 1
- (2) ☐ 2-5
- (3) ☐ 6-9
- (4) ☐ 10-19
- (5) ☐ 20-49
- (6) ☐ 50-99
- (7) ☐ 100+
- (8) ☐ Ved ikke

Obs! Stilles til alle!

50. Hvad er husstandens samlede årlige brutto indkomst (dvs. før skat er trukket fra)?

- (1) ☐ Under 119.999 kr.
- (2) ☐ 120.000 - 199.999 kr.
- (3) ☐ 200.000 - 299.999 kr.
- (4) ☐ 300.000 - 399.999 kr.
- (5) ☐ 400.000 - 499.999 kr.
- (6) ☐ 500.000 - 599.999 kr.
- (7) ☐ 600.000 - 699.999 kr.
- (8) ☐ 700.000 - 799.999 kr.
- (9) ☐ 800.000 - 899.999 kr.
- (10) ☐ 900.000 - 999.999 kr.
- (11) ☐ 1 mio. kr. og derover
- (12) ☐ Ved ikke
- (13) ☐ Ønsker ikke at oplyse