

Inflenzavaccinationskampagne 2015

Omtale i redaktionelle og sociale medier



Om analysen

Redaktionel medieomtale

- Analysen er baseret på redaktionel medieomtale fra 15.9.2015 til 18.11.2015 tilgængelig i Infomedias artikeldatabase (print, web, radio og tv) samt i supplerende onlinesøgninger. Der er søgt på "influenza-vaccination" med forskellige kombinationer af søgeord og stavemåder.
- For radio og tv er der suppleret med udsendelser, som Sundhedsstyrelsen har kendskab til og givet TNS Gallup information om.
- De enkelte omtaler er individuelt blevet relevansvurderet og kategoriseret af en af TNS Gallups analytikere. Det er blevet vurderet, om omtalen er relateret til Sundhedsstyrelsens kampagne, bl.a. ved at sammenholde indholdet med kampagnens presse-materiale. For omtaler knyttet til kampagnen er der desuden kategoriseret for tone i forhold til influenza-vaccination (positiv, neutral, negativ), målgrupper/ budskaber/temaer og Sundhedsstyrelsens talspersoner.
- Bruttoreach er baseret på de officielle læser-, lytter- og seertal fra TNS Gallups medieundersøgelser Index Danmark, TV-Meter og Radio-Meter. For medier, der ikke indgår i disse målinger, er der suppleret med data fra andre kilder, herunder Danske Medier, samt supplerende beregninger.

Omtale på sociale medier

- Analysen er baseret på indlæg på blogs, fora, Instagram, Facebook og Twitter, der er fanget af TNS Gallup og Overskrifts overvågning af sociale medier for Sundhedsstyrelsen i perioden 15.9.2015 til 24.10.2015.
- Kun indlæg, der er offentlige, indgår – og for Facebook indgår kun indlæg på sider eller i åbne grupper.
- Alle indlæg er blevet relevansvurderet, så kun indlæg knyttet til kampagnen indgår i opgørelserne. Der er ikke foretaget yderligere indholdsanalyse af resultaterne.
- Bruttoreach for de enkelte indlæg er for Facebook, Twitter og Instagram lig antallet af følgere. For blogs er det antallet af følgere af bloggernes/bloggerens Facebook-, Instagram og/eller Twitterprofil, såfremt links til disse profiler fremgår tydeligt af bloggen. For blogs uden førnævnte sociale profiler samt fora opgøres ikke bruttoreach.

Hovedresultater

Redaktionel medieomtale

- Sundhedsstyrelsens kampagne for influenzavaccination genererede 240 omtaler i redaktionelle medier svarende til næsten to ud af tre omtaler af influenzavaccination i perioden.
- Den samlede bruttoreach – dvs. summen af læser-, lytter- og seertallene for hver enkelt omtale – afledt af kampagnen var 17,9 mio., heraf var mere end en fjerdedel i aldersgruppen 65 år+.
- Godt 40% af omtalerne og 60% af bruttoreach var på dagen for lanceringen af kampagnen, hvor historier fra de to store nyhedsbureauer gav omtale i både store og mindre webmedier. Også DR og TV2's omtale i radio, på tv og web bidrog til en høj reach.
- Herefter var det især de lokale/regionale versioneringer af pressematerialet, der gav omtale i regionale dagblade, lokale ugeaviser og på deres websites.
- 35% af alle omtaler i perioden var i regionale og lokale webmedier. Yderligere 30% var i lokale ugeaviser. Det var dog de landsdækkende webmedier – fx tv2.dk og bt.dk – der havde den største bruttoreach (44%). I målgruppen 65 år+ nåede de landsdækkende webmedier, lokale ugeaviser og regionale dagblade ud til flest.

Hovedresultater

Redaktionel medieomtale

- 96% af alle omtaler var positivt vinklede i forhold til influenzavaccination.
- Anbefalingerne om vaccination af ældre, kronikere og gravide havde alle et stærkt gennemslag i omtalen. Anbefalingerne for hver af de tre målgrupper blev omtalt i mere end 200 omtaler.
- At vaccination er gratis, og at influenza kan være alvorligt for målgrupperne, havde også et godt gennemslag. Bivirkninger blev omtalt i under halvdelen af alle omtaler.
- Sundhedsstyrelsens to talpersoner – Søren Brostrøm og Anne Rygaard Hjorthøj – blev citeret i 63% af alle omtaler, der tilsammen stod for godt halvdelen af den samlede bruttoreach.
- Tre onlineartikler havde mere end 500 interaktioner (likes, delinger og kommentarer) på Facebook og Twitter. To var fra tv2.dk og én fra bt.dk

Kommentarer og anbefalinger

Redaktionel omtale

- Godt gennemslag i redaktionelle medier – dog ingen benchmark ift. tidligere år
 - Succes med lancering: Nyhedsbureauer, DR og TV2
 - Succes med versionering til lokale og regionale medier
- Udfordring: Målgruppen har tilsyneladende i ringere grad bemærket omtalen ind tidligere
- Andre greb eller vinkler ift. redaktionelle medier:
 - Øget fokus på antal dødsfald og faren ved influenza
 - Øget brug af cases/personhistorier – gerne lokale/regionale
 - Overveje mulighed for at skabe flere "bølger" af omtale
 - Større fokus på ugeblade og magasiner
 - Lancering på hverdag fremfor lørdag.

Hovedresultater

Omtale på sociale medier

- Sundhedsstyrelsens kampagne for influenzavaccination genererede 101 indlæg på sociale medier i perioden på fem uger. Desuden var der 38 andre indlæg om influenzavaccination, der ikke relaterede sig til Sundhedsstyrelsens kampagne.
- Bruttoreach for de 101 indlæg er opgjort til 1,8 mio. To tredjedele af bruttoreach var på kampagnens første dag.
- Facebook tegnede sig for flest indlæg og mere end 90% af bruttoreach.
- Den væsentligste driver af social aktivitet og ikke mindst reach var den redaktionelle medieomtale. Det var især nyhedsmediernes deling af artikler på deres Facebooksider, der nåede ud til mange.
- Også kommuner, apoteker og andre sundhedsrelaterede aktører omtalte kampagnen på Facebook, hvor især flere kommuner havde en god reach.
- Endelig bragte flere bloggere og sider med fokus på graviditet og småbørn omtale, hvoraf flere af blogindlæggene var markeret som sponsoreret indhold.
- Indlæg fra vaccinerede var stort set fraværende.

Kommentarer og anbefalinger

Sociale medier

- Sociale medier primært drevet af nyhedsmedier og sundhedsaktører – i noget mindre omfang bloggere
- Kan være udfordring at nå især 65+ (og i mindre omfang kronikere) gennem sociale medier
- Andre greb eller vinkler ift. redaktionelle medier:
 - Stærkere fokus på bloggere målrettet gravide, herunder valg af bloggere med (større) reach
 - Indhold målrettet sociale medier, fx video. Gerne viralt potentiale – "shareable" og "emotional".
 - Opfordre især gravide til at bruge Instagram og kampagnehashtag – evt. udlevere noget ved vaccination, der kan fotograferes/deles
 - Konkurrencer, fx viden om influenza og vaccination.

Indhold

1

Redaktionel medieomtale 9

2

Omtale på sociale medier 24

3

Bilag 34

1

Redaktionel medieomtale



TNS Gallup

Inflenzavaccinationskampagne 2015

© TNS 2015

 Sundhedsstyrelsen

Redaktionel medieomtale

Nøgletal

240 omtaler med bruttoreach på 17,9 mio. i forbindelse med kampagnen. Disse indgår i den videre analyse.

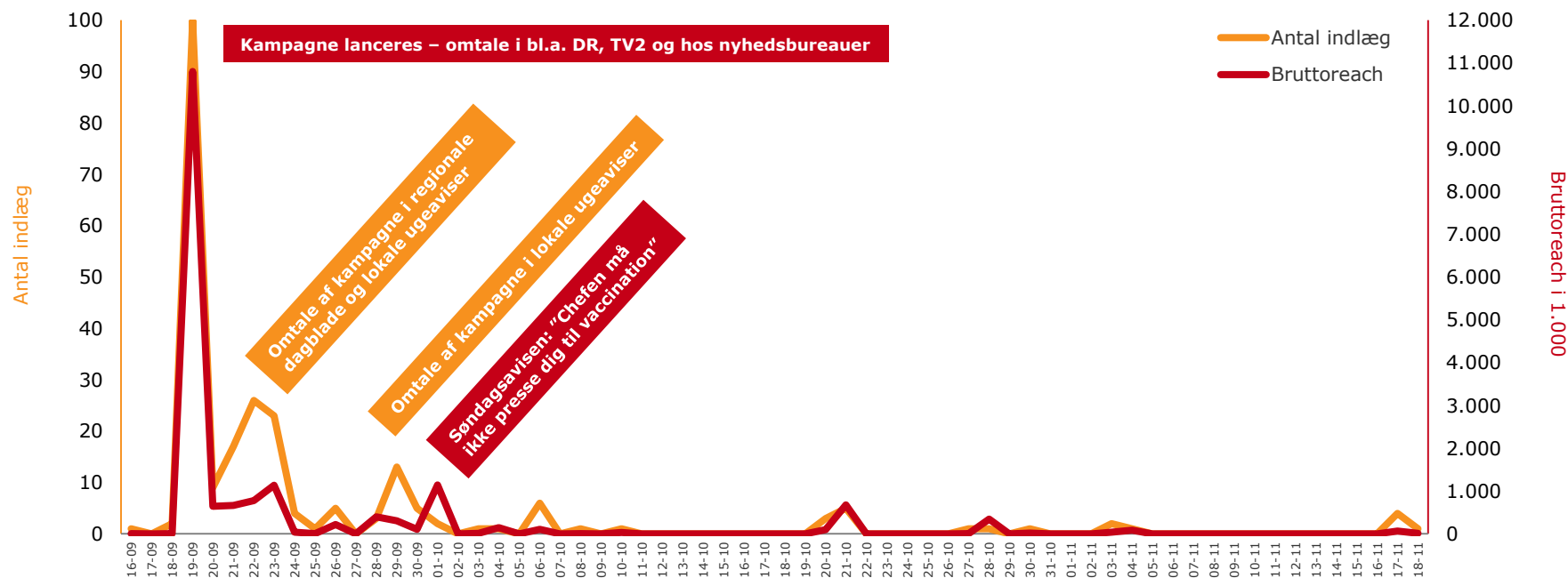
Desuden 134 andre omtaler af influenzavaccination, der ikke indgår i den videre analyse.

15.9.2015 – 18.11.2015	Antal omtaler	Brutto-reach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
Kampagne og SST	240	17.895	4.831
Anden omtale	134	7.211	2.331
Total	374	25.106	7.162

Redaktionel medieomtale

Dagsudvikling: Antal omtaler og bruttoreach

Flest omtaler og størst reach, da kampagnen blev lanceret og efterfølgende af lokale/regionale vinkler.

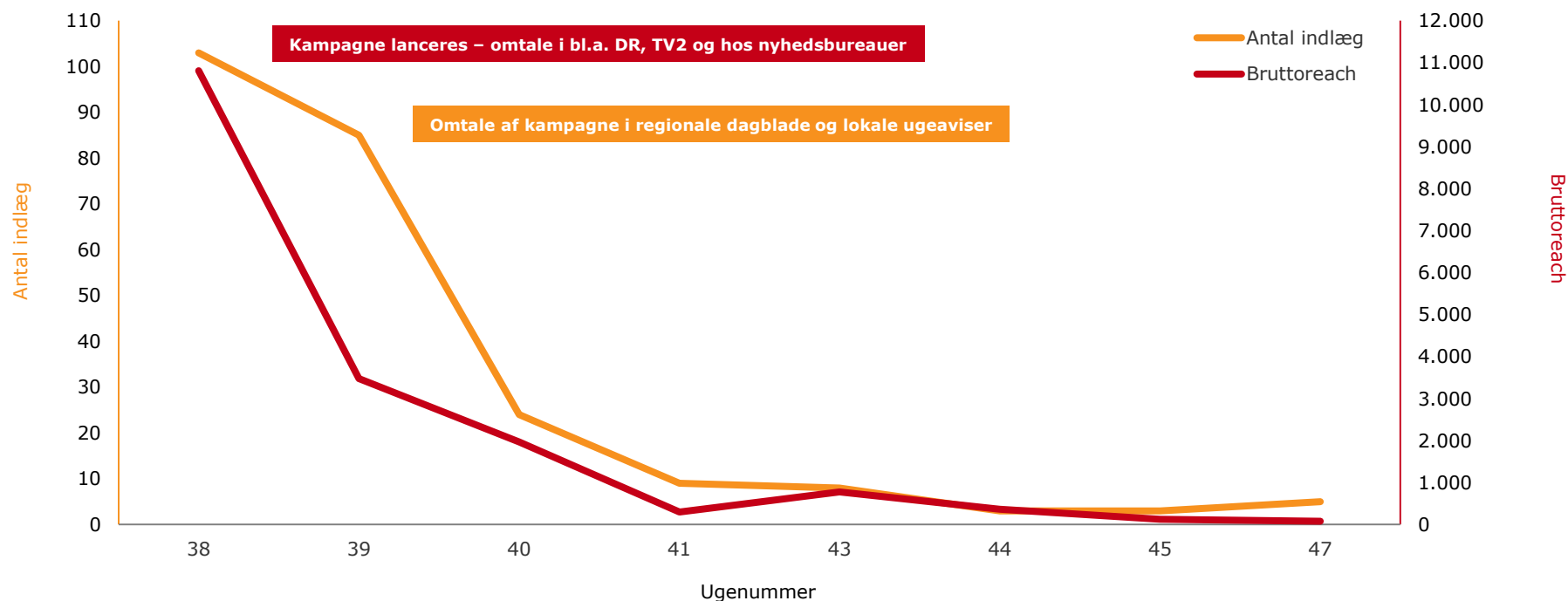


Redaktionel medieomtale

Ugeudvikling: Antal omtaler og bruttoreach

Uge 38 (lørdag-søndag): Kampagne lanceres.

Uge 39: Lokale/regionale vinkler.



Redaktionel medieomtale

Eksempler på omtale

Sundhedsstyrelsens anbefalinger om influenza-vaccination blev omtalt i nogle af de største danske medier.

Radio og tv

- TV-Avisen, TV2 Nyhederne, TV2 News, Radioavisen, regionale P4-kanaler m.fl.

Landsdækkende dagblade

- Ekstra Bladet, BT, Politiken og Jyllands-Posten.

Regionale dagblade

- JydskeVestkysten, Nordjyske Stiftstidende, Fyens Stiftstidende, Frederiksberg Amts Avis m.fl.

Lokale ugeaviser

- Søndagsavisen, Amager Bladet, Lokalavisen Esbjerg, Randers Onsdag, Sydkysten Nord, Kolding Ugeavis m.fl.

Webmedier

- ekstrabladet.dk, bt.dk, tv2.dk, dr.dk, politiken.dk, jp.dk, dagens.dk, b.dk, børsen.dk, information.dk m.fl.

Fagblade, magasiner og ugeblade

- Familie Journalen, Helse, Ude og Hjemme, Hjemmet, Hendes Verden m.fl.

Nyhedsbureauer

- Ritzau og Berlingske Nyhedsbureau

Redaktionen medieomtale Eksempler på omtale



Nej til vaccination koster tusinder livet

SUNDHED

Det her bliver en magdag. Men havde den influenzavaccine været indlagt, ville det have været langt mere alvorligt. Kun 45 af de ældre og 30 af de særligt udsatte blev vaccineret i år.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.



Influenzavaccine skal redde liv

Kampagne: Influenzavaccinationen står for døren, og det kan få fatale konsekvenser for en række danskere. Gravide, ældre over 65 år og personer med kroniske sygdomme som eksempelvis astma, KOL, diabetes og hjerte-kar-sygdomme har nemlig en øget risiko for at blive alvorligt syge af influenza. I værste fald kan de dø af komplikationer som følge af virusinfektion. Det sker hvert år for op mod 2.000 danskere. Men mange i risikogrupperne fravælger vaccinen, fordi de mangler viden og bevidsthed om vaccinationsens virkning og betydning. Derfor er Sundhedsstyrelsen igangsatte derfor i år en ny kampagne, som skal få flere til at lade sig vaccinere.



500 dødsfald kan undgås

SUNDHEDSSTYRELSEN: Hvert år dør op mod 2000 danskere som følge af influenza, men det tal kan sagtens nedbringes.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.



Udsatte endrunderer influenza

FRÆVÆLGER VACCINEN

Op mod halvdelen af de udsatte i Danmark har ikke fået influenza-vaccinationen. Det skyldes, at mange af dem ikke ved, at de er i risikogruppen, og derfor ikke ved, at de skal have vaccinen. Derfor er Sundhedsstyrelsen igangsatte derfor i år en ny kampagne, som skal få flere til at lade sig vaccinere.




Manglende influenzavaccinationer koster for mange liv

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Flere og flere i Varde Kommune fravælger influenzavaccination

Selvom Sundhedsstyrelsen anbefaler en del personer at blive vaccineret mod influenza, så sker det ikke i Varde Kommune.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.



Overvej vaccination: GRAVIDE SKAL PASSE PÅ INFLUENZA

Gravide, ældre og personer med kroniske sygdomme er i risikogruppen for at blive alvorligt syge af influenza. Derfor er det vigtigt, at de bliver vaccineret mod influenza.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

FAKTA: Hvem bør vaccinere sig mod influenza?

RENSA: 18. september 2015 06:00 AF RITZAU

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Klarlund: Tag imod tilbuddet om gratis influenzavaccination

En læser spørger Bente Klarlund, om vedkommende skal tage imod vaccination.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Alene i år er der allerede 500 dødsfald kan undgås.

Redaktionel medieomtale

Medier med flest omtaler

tv2.dk, JydskeVestkysten, jv.dk og nytomnord-sjælland.dk bragte alle fem omtaler.

Medie/udsendelse	Antal omtaler	Brutto-reach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
tv2.dk	5	3.050	397
jv.dk	5	200	48
nytomnordsjælland.dk	5	20	4
JydskeVestkysten	5	740	345
mitfyn.dk	4	16	3
dagbladet ringskjern.dk	4	48	10
aoib.dk	3	27	3
Nordjyske Stiftstidende	3	354	153
tv2oj.dk	3	75	15
fyens.dk	3	171	27
sn.dk	3	102	17

Redaktionel medieomtale

Medier med højeste bruttoreach

tv2.dk havde den højeste bruttoreach (5 omtaler x 610.000 daglige brugere på tv2.dk).

Også bt.dk og Søndagsavisen havde over 1 mio. i bruttoreach. Yderligere fem medier/udsendelser havde over 500.000 i bruttoreach.

Medie/udsendelse	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
tv2.dk	5	3.050	397
bt.dk	2	1.224	160
Søndagsavisen	1	1.114	381
ekstrabladet.dk	1	877	96
JydskeVestkysten	5	740	345
dr.dk	1	602	84
TV 2 Nyhederne	2	528	291
DR P4 Radioavisen	2	508	260
Dagens.dk	2	464	65
Familie Journalen	1	393	182
Helse	1	373	162
Nordjyske Stiftstidende	3	354	153
Ude og Hjemme	1	342	111
DR1 TV-Avisen	1	326	210
Politiken	1	314	113
Hjemmet	1	297	133
Jyllands-Posten	1	247	106
politiken.dk	1	246	30
jp.dk	1	245	44
DR P4 København	2	226	90

Redaktionel medieomtale

Medier med højeste bruttoreach for 65 år+

tv2.dk havde også den højeste bruttoreach for målgruppen på 65 år og derover.

Også Søndagsavisen, JydskeVestkysten, TV 2 Nyhederne og P4 Radioavisen havde en bruttoreach på over 250.000.

Medie/udsendelse	Antal omtaler	Brutto-reach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
tv2.dk	5	3.050	397
Søndagsavisen	1	1.114	381
JydskeVestkysten	5	740	345
TV 2 Nyhederne	2	528	291
DR P4 Radioavisen	2	508	260
DR1 TV-Avisen	1	326	210
Familie Journalen	1	393	182
Helse	1	373	162
bt.dk	2	1.224	160
Nordjyske Stiftstidende	3	354	153
Hjemmet	1	297	133
Politiken	1	314	113
Ude og Hjemme	1	342	111
Jyllands-Posten	1	247	106
ekstrabladet.dk	1	877	96
DR P4 København	2	226	90
dr.dk	1	602	84
Fyens Stiftstidende	2	192	74
Dagens.dk	2	464	65
Frederiksborg Amts Avis	2	94	48

Earned redaktionel medieomtale

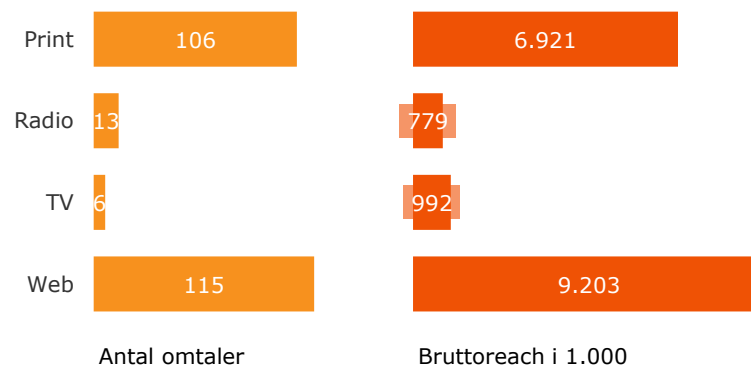
Omtale fordelt på medietyper

Næsten lige mange omtaler var på print og web, men web havde den højeste bruttoreach.

For 65 år+ var bruttoreach godt dobbelt så høj for print som for web.

Medietype	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
Print	106	6.921	2.617
Radio	13	779	365
TV	6	992	556
Web	115	9.203	1.293
Total	240	17.895	4.831

Medietyper af omtale efter medietype



Earned redaktionel medieomtale

Omtale fordelt på medietyper

35% af alle omtaler var i regionale og lokale webmedier, og 30% var i lokale ugeaviser.

45% af bruttoreach var i de landsdækkende webmedier.

Medietype	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
Landsdækkende dagblade	4	642	189
Landsdækkende radio	5	553	275
Landsdækkende tv	5	982	550
Landsdækkende webmedier	30	8.020	1.065
Regionale dagblade	23	1.972	844
Regional og lokal radio	8	226	90
Regional og lokal tv	1	10	6
Lokale ugeaviser	72	2.688	934
Regionale og lokale webmedier	85	1.183	228
Fagblade, magasiner og ugeblade	7	1.619	650
Total	240	17.895	4.831

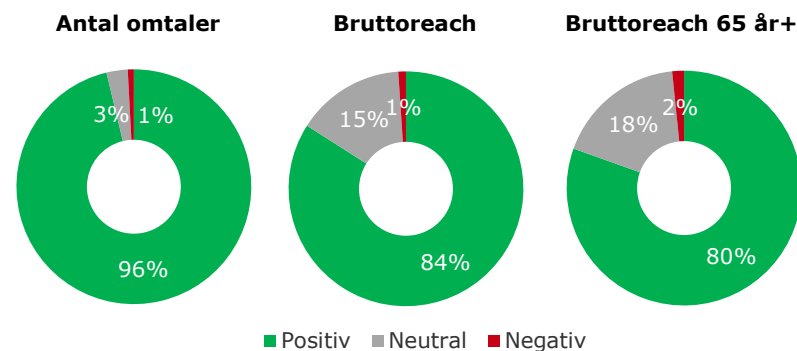
Earned redaktionel medieomtale

Tone i forhold til influenzavaccination

96% af alle omtaler var positive i forhold til influenzavaccination.

Af den samlede brutto-reach var 84% til positiv omtale.

Tone	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
Positiv	231	15.037	3.887
Neutral	7	2.670	865
Negativ	2	188	79
Total	240	17.895	4.831



Earned redaktionel medieomtale

Målgrupper, budskaber og temaer

Sundhedsstyrelsens anbefaling af vaccination af ældre, kronikere og gravide blev for alle tre målgrupper omtalt i mere end 200 omtaler.

At vaccination er gratis og at influenza kan være alvorligt for målgrupperne havde også et godt gennemslag.

Bivirkninger blev omtalt i under halvdelen af alle omtaler.

Budskaber/temaer	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
Målgruppe: 65 år+	216	14.664	3.972
Målgruppe: Kronikere	202	14.173	3.785
Målgruppe: Gravide	201	14.184	3.588
Gratis vaccination	192	13.194	3.271
Influenza kan være alvorligt	175	13.829	3.419
Bivirkninger/risiko	99	9.417	2.614

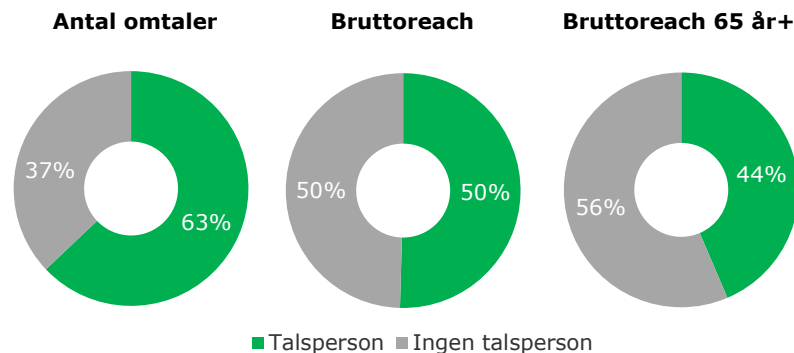
Budskaber/temaer		
Målgruppe: 65 år+	216	14.664
Målgruppe: Kronikere	202	14.173
Målgruppe: Gravide	201	14.184
Gratis vaccination	192	13.194
Influenza kan være alvorligt	175	13.829
Bivirkninger/risiko	99	9.417
	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000

Earned redaktionel medieomtale

Synlighed af talsspersoner

Sundhedsstyrelsens to talsspersoner udtalte sig i 63% af alle omtaler. Omtalerne tegnede sig for godt halvdelen af den samlede bruttoreach.

Talssperson	Antal omtaler	Bruttoreach i 1.000	Bruttoreach 65 år+ i 1.000
Anne Rygaard Hjorthøj	41	2.771	770
Søren Brostrøm	110	6.254	1.335
Ingen talsspersoner	89	8.870	2.726
Total	240	17.895	4.831



Earned redaktionel medieomtale

Nøgletal

Tre onlineartikler havde over 500 interaktioner:
To fra tv2.dk og én fra bt.dk

Dato	Webmedie	Overskrift	Antal interaktioner på Facebook og Twitter	Antal Facebook-likes	Antal Facebook-delinger	Antal Facebook-kommentarer
19-09-2015	tv2.dk	Dødsfald kan undgås: Myter afholder folk fra influenza-vaccination	664	260	80	321
23-09-2015	bt.dk	Derfor skal gravide vaccineres mod influenza	579	161	74	341
19-09-2015	tv2.dk	Tjek her: Skal du vaccineres mod influenza?	522	229	64	228
19-09-2015	dagens.dk	Ny kampagne for influenzavaccinen skal redde liv	251	161	45	45
19-09-2015	tv2nord.dk	Flere nordjyder risikerer at dø af influenza	139	42	24	70
19-09-2015	newsbreak.dk	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv	101	52	16	33
19-09-2015	dr.dk	Læger skal lave mere reklame for influenzavaccinen	54	6	9	34
04-11-2015	kristeligt-dagblad.dk	Kender du influenzaens historie?	40	21	5	14
19-09-2015	tv2oj.dk	Færre bliver vaccineret	40	27	7	5
19-09-2015	bt.dk	Nej til vaccination koster liv	33	2	2	28

2

Omtale på sociale medier



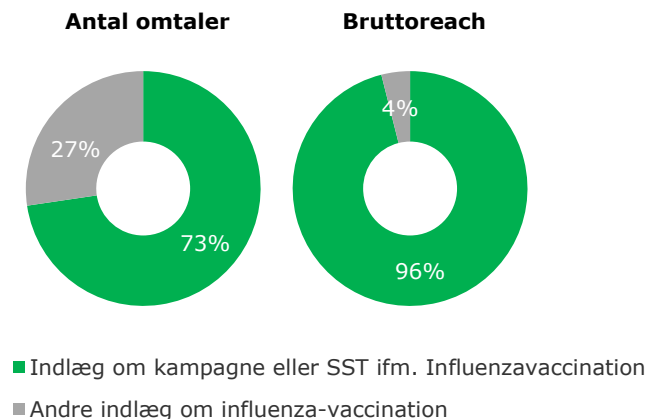
Omtale på sociale medier

Nøgletal og social medie-type

Overvågningen på sociale medier fangede i perioden på fem uger 139 indlæg, der omhandlede influenza-vaccination.

73% af indlæggene var i forbindelse med kampagnen og Sundhedsstyrelsen.

Indlæg om influenzavaccination	Antal omtaler	Bruttoreach
Indlæg om kampagne eller SST ifm. influenzavaccination	101	1.809.899
Andre indlæg om influenza-vaccination	38	74.225
Total	139	1.884.124

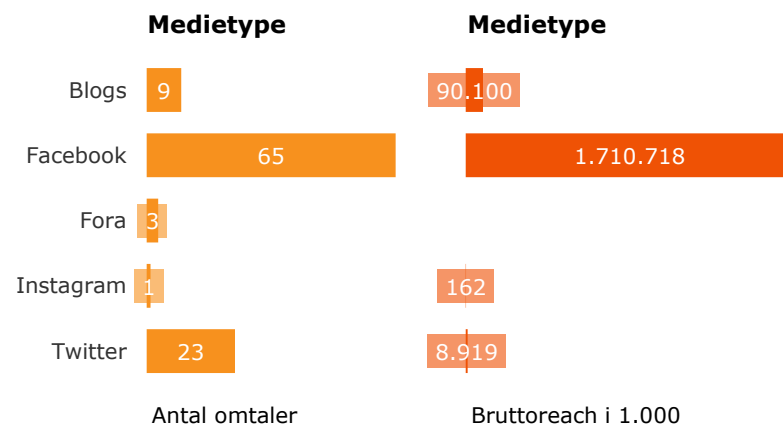


Omtale på sociale medier

Nøgletal og social medie-type

Flest indlæg var på Facebook, og de tegnede sig for over 90% af brutto-reach.

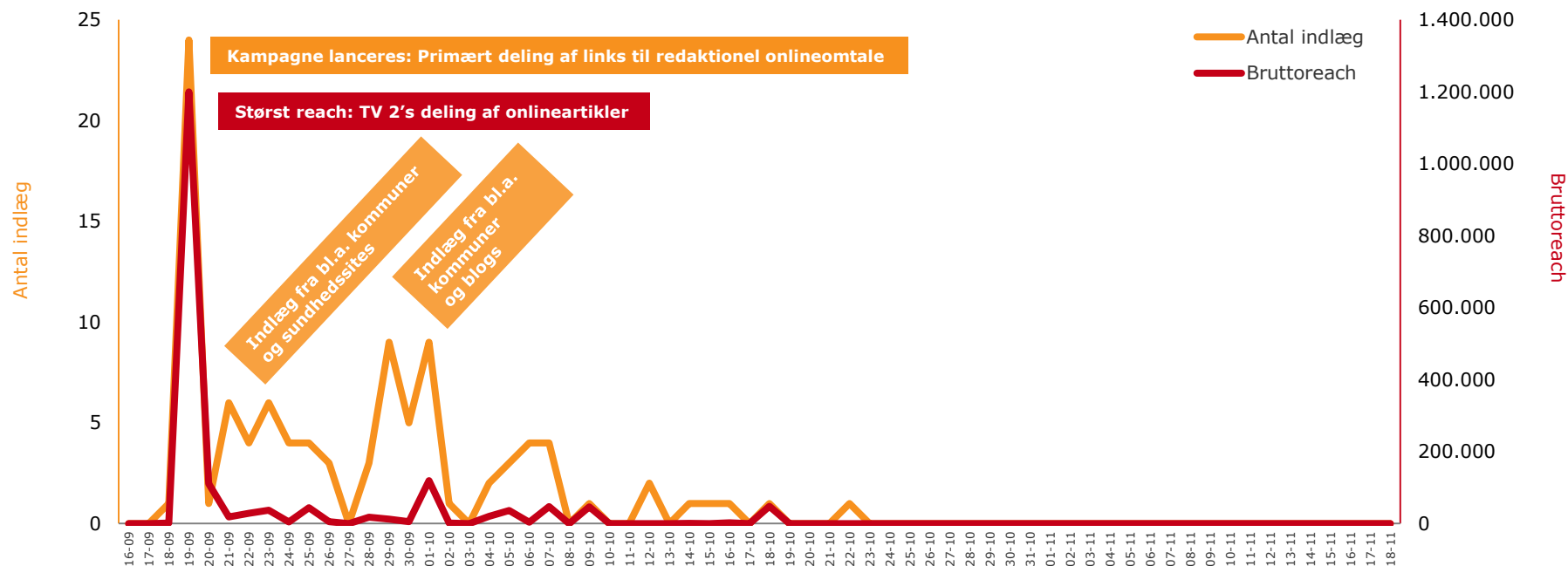
Indlæg om kampagne og SST	Antal omtaler	Bruttoreach
Blogs	9	90.100
Facebook	65	1.710.718
Fora	3	-
Instagram	1	162
Twitter	23	8.919
Hovedtotal	101	1.809.899



Omtale på sociale medier

Dagsudvikling: Antal indlæg og bruttoreach

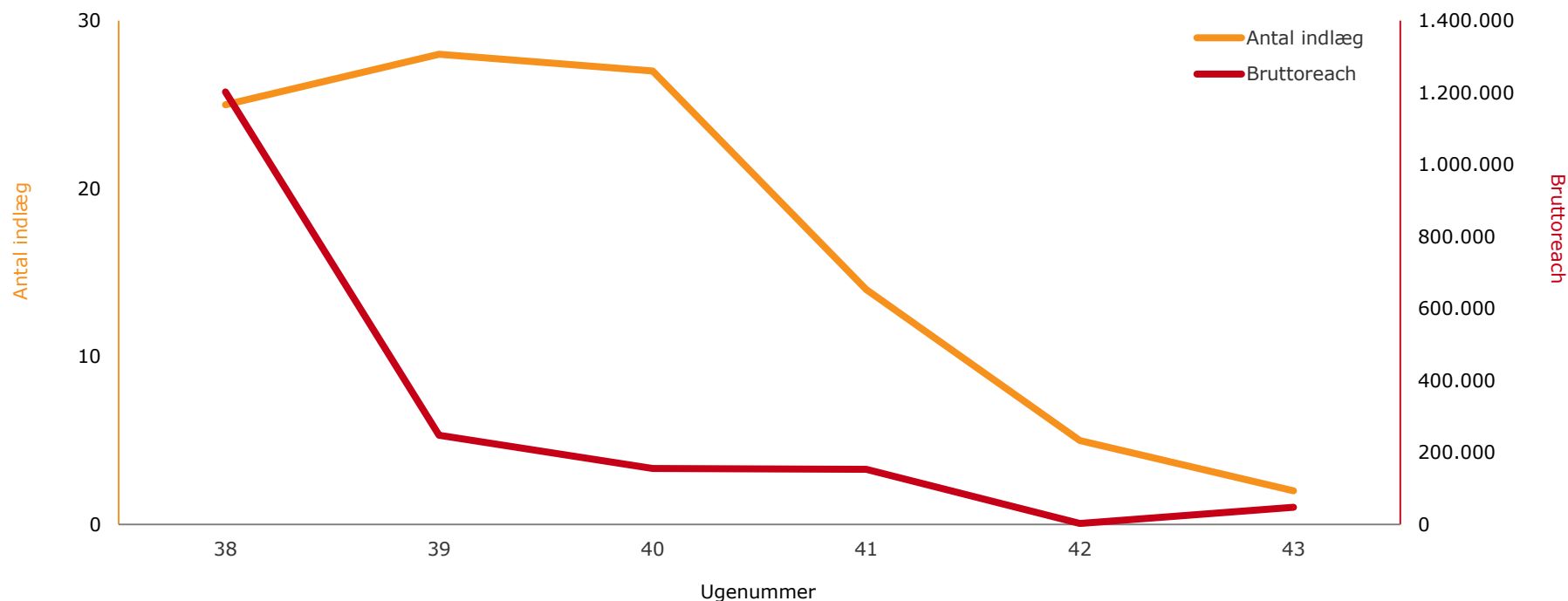
Den sociale aktivitet var størst ved kampagnens lancering 19. september. Det var oftest den redaktionelle omtale, der blev delt på de sociale medier – ofte af medierne selv.



Omtale på sociale medier

Ugeudvikling: Antal indlæg og bruttoreach

I de tre første uger var der ca. 25 indlæg pr. uge, men bruttoreach toppede i kampagnens første dage. Her var det de store medier, der delte redaktionel omtale på sociale medier. Senere var det bl.a. kommuner, sundhedssites og blogs.



Omtale på sociale medier

Sociale profiler med flest indlæg

Indlæg om kampagne og SST	Medietype	Antal indlæg	Bruttoreach
min-mave.dk	Facebook	3	40.779
min.medicin.dk	Facebook	3	4.518
TV 2 NYHEDERNE	Facebook	3	815.106
min-mave.dk	Fora	3	-
min-mave.dk	Blog	3	39.000
AnneEhrenreich	Twitter	2	1.138
Københavns Kommune	Facebook	2	53.224
Aalborg Kommune	Facebook	2	46.366
Frederiksberg Kommune	Facebook	2	13.062
PharmaNille	Twitter	2	234
Ishøj Kommune	Facebook	2	2.180
HolbaekPortal	Twitter	2	28



Omtale på sociale medier

Sociale profiler med højeste bruttoreach

Indlæg om kampagne og SST	Medie-type	Antal indlæg	Bruttoreach
TV 2 NYHEDERNE	Facebook	3	815.106
Dagens.dk	Facebook	1	154.402
Go'morgen og Go'aften Danmark	Facebook	1	110.737
tv2.dk	Facebook	1	75.089
TV 2 NEWS	Facebook	1	57.872
Københavns Kommune	Facebook	2	53.224
Aalborg Kommune	Facebook	2	46.366
Region Midtjylland	Facebook	1	46.027
TV ØST	Facebook	1	42.165
Min-mave.dk	Facebook	3	40.779
TV2 Nord	Facebook	1	39.809
min-mave.dk	Blog	3	39.000
sundhed.dk	Facebook	1	35.768
mortilto.dk	Blog	1	24.000
herningCentret	Facebook	1	23.707
fitnrun.bloggersdelight.dk	Blog	1	19.900
nutidensmor.dk	Blog	1	18.100
Diabetesforeningen	Facebook	1	17.780



Omtale på sociale medier

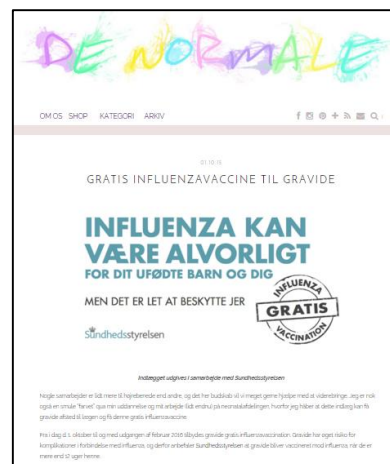
Facebookprofiler med højeste bruttoreach

Indlæg om kampagne og SST	Medie-type	Antal indlæg	Bruttoreach
TV 2 NYHEDERNE	Facebook	3	815.106
Dagens.dk	Facebook	1	154.402
Go'morgen og Go'aften Danmark	Facebook	1	110.737
tv2.dk	Facebook	1	75.089
TV 2 NEWS	Facebook	1	57.872
Københavns Kommune	Facebook	2	53.224
Aalborg Kommune	Facebook	2	46.366
Region Midtjylland	Facebook	1	46.027
TV ØST	Facebook	1	42.165
Min-mave.dk	Facebook	3	40.779



Omtale på sociale medier Blogs

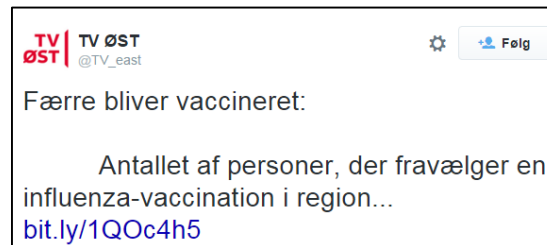
Indlæg om kampagne og SST	Medie-type	Antal indlæg	Bruttoreach
min-mave.dk	Blog	3	39.000
mortilto.dk	Blog	1	24.000
fitnrun.bloggersdelight.dk	Blog	1	19.900
nutidensmor.dk	Blog	1	18.100
copenhagenkiddo.dk	Blog	1	3.100
denormale.dk	Blog	1	2.100
altomboern.dk	Blog	1	2.000
bb2605.blogspot.com	Blog	1	-



Omtale på sociale medier

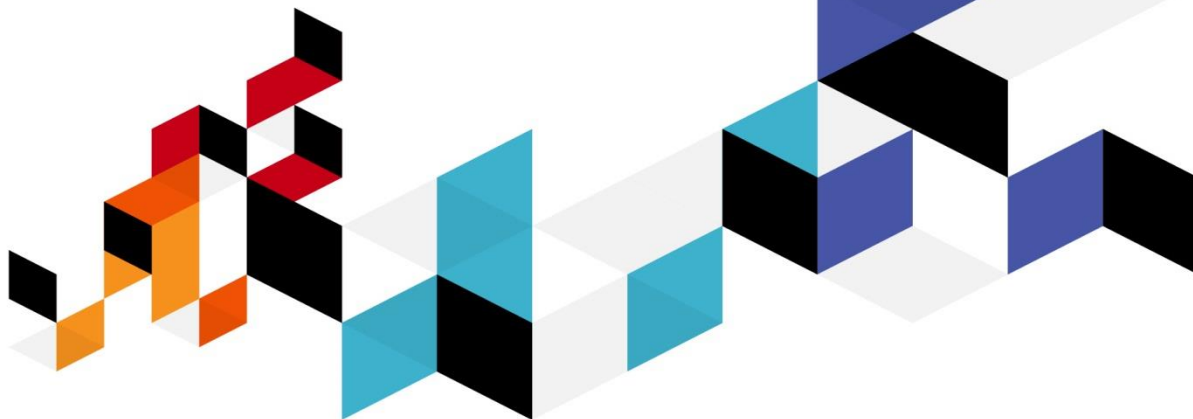
Twitterprofiler med højeste bruttoreach

Indlæg om kampagne og SST	Medie-type	Antal indlæg	Bruttoreach
tv2east	Twitter	1	2.340
DanskDanmark	Twitter	1	1.723
tvmidtvest	Twitter	1	1.263
anneehrenreich	Twitter	2	1.138
aoccox	Twitter	1	1.050
TNSGallupDK	Twitter	1	290
PharmaNille	Twitter	2	234
KurtDamsted	Twitter	1	222
nextGREATNESS	Twitter	1	174
DetKlikker	Twitter	1	126



3

Bilag



Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
16-09-2015	dinby.dk	Web	Flere ældre vælger influenzavaccination fra
18-09-2015	Faxenyt.dk	Web	Gratis influenzavaccination til ældre, kronisk syge ...
18-09-2015	Uge-Avisen Karup	Web	Flere og flere i Viborg Kommune fravælger ...
19-09-2015	amtsavisen.dk	Web	Nej til vaccination koster liv
19-09-2015	aoh.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	aoh.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	aoib.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	aoib.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	aoib.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	avisen.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	avisen.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	b.dk	Web	Nej til vaccination koster hundredevis af liv om året
19-09-2015	bt.dk	Web	Nej til vaccination koster liv
19-09-2015	By og Land Weekend	Print	Flere og flere fravælger influenzavaccination
19-09-2015	børsen.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	dagbladet-holstebro-struer.dk	Web	Nej til vaccination koster liv
19-09-2015	dagbladet ringskjern.dk	Web	Nej til vaccination koster liv
19-09-2015	Dagens.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	Dagens.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	Dk-nyt	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
19-09-2015	Dk-nyt	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	DR P4 Bornholm	Radio	
19-09-2015	DR P4 Fyn	Radio	
19-09-2015	DR P4 København	Radio	
19-09-2015	DR P4 København	Radio	
19-09-2015	DR P4 Nord	Radio	
19-09-2015	DR P4 Radioavisen 08.00	Radio	Ny kampagne for influenzavaccine
19-09-2015	DR P4 Radioavisen 10.00	Radio	Ny kampagne for influenzavaccine
19-09-2015	DR P4 Sjælland	Radio	
19-09-2015	DR P4 Syd	Radio	
19-09-2015	DR P4 Trekanten	Radio	
19-09-2015	dr.dk	Web	Læger skal lave mere reklame for influenzavaccinen
19-09-2015	DR1 TV-Avisen 18.30	TV	Influenza: Sundhedsstyrelsen lancerer kampagne
19-09-2015	Ekstra Bladet	Print	500 dødsfald kan undgås
19-09-2015	Ekstra Bladet	Print	FRAVÆLGER VACCINEN: Udsatte undervurderer influenza
19-09-2015	ekstrabladet.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	Fjends Folkeblad	Web	Flere i Viborg Kommune fravælger influenzavaccin ...
19-09-2015	folkebladet.dk	Web	Nej til vaccinationkoster liv
19-09-2015	folketidende.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	folketidende.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
19-09-2015	FredericiaDagblad	Web	Ny vaccine-kampagneskal redde liv
19-09-2015	FredericiaDagblad	Web	Overblik: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	Frederiksborg Amts Avis	Print	Flere fravælger vaccination
19-09-2015	Frederiksborg Amts Avis	Print	Flere fravælger vaccination
19-09-2015	fyens.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	fyens.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	Go' Morgen Danmark	TV	Anne
19-09-2015	HorsensFolkeblad	Web	Ny vaccine-kampagneskal redde liv
19-09-2015	HorsensFolkeblad	Web	Overblik: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	information.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	information.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	jp.dk	Web	Sundhedsstyrelsen opfordrer personer i risikogrup ...
19-09-2015	jv.dk	Web	Nej til vaccinationkoster ældre livet
19-09-2015	jv.dk	Web	Seniorer fravælger stikket
19-09-2015	JydskeVestkysten	Print	Seniorer fravælger stikket
19-09-2015	kristeligt-dagblad.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	kristeligt-dagblad.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	LokalavisenFredericia - Nyhedsbrev	Web	Flere og flere i Fredericia Kommune fravælger ...
19-09-2015	mitfyn.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	mja.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
19-09-2015	mja.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	News Break	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	Nordjyske Stiftstidende	Print	Færre vælger vaccination
19-09-2015	nordjyske.dk	Web	Inflenzavaccine skal redde liv
19-09-2015	nytomnordsjælland.dk	Web	Fakta
19-09-2015	nytomnordsjælland.dk	Web	Gentofte fravælger vaccinationmod influenza
19-09-2015	nytomtrekantsområdet.dk	Web	Flere og flere i Fredericia Kommune fravælger ...
19-09-2015	nytomstjylland.dk	Web	Skanderborg dropper influenzavaccination
19-09-2015	Politiken	Print	Vaccine mod influenza kan redde livet for 500 årligt
19-09-2015	politiken.dk	Web	500 dødsfald kan undgås: Uvidenhed og modvilje ...
19-09-2015	popFM	Radio	Berlingske-nyheder
19-09-2015	Radio24syv Nyheder 08.00	Radio	Kampagne for influenzavaccination
19-09-2015	Radio24syv Nyheder 12.00	Radio	Kampagne for influenzavaccination
19-09-2015	Rudersdal ogBirkerød Avis	Web	Flere og flere i Rudersdal fravælger influenzavacci ...
19-09-2015	Skive Folkeblad	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	Skive Folkeblad	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	sn.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	sn.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	TV 2 News	TV	Dødsfald kan undgås: Myter afholder folk fra influenza-vaccination

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
19-09-2015	TV 2 Nyhederne 18.00 (resumé)	TV	Eksperter: 500 dødsfald kan undgås med vaccine
19-09-2015	TV 2 Nyhederne 19.00 (resumé)	TV	Inflenzavaccination skal minimere dødsfald
19-09-2015	TV Syd	Web	Fakta: hvem bør vaccinere sig mod influenza?
19-09-2015	TV Syd	Web	Ny kampagne forinflenzavaccine skal reddeliv
19-09-2015	TV/Midtvest - Nyheder	Web	Mange fravælger influenzavaccine
19-09-2015	TV2 Bornholm	TV	
19-09-2015	TV2 Bornholm - Bornholm	Web	For få bliver vaccineretmod influenza
19-09-2015	TV2 Bornholm - Bornholm	Web	Op mod 2000 danskere dør hvert år af influenza
19-09-2015	TV2 Fyn	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	TV2 Fyn	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	TV2 Nord - Nyheder	Web	Flere nordjyder risikerer at dø af influenza
19-09-2015	tv2.dk	Web	De syv mest udbredte vacciner:Her er bivirkninger ...
19-09-2015	tv2.dk	Web	Dødsfald kan undgås: Myter afholder folk fra influenza-vaccination
19-09-2015	tv2.dk	Web	Dødsfald kan undgås: Myter afholder folk fra ...
19-09-2015	tv2.dk	Web	Manglende influenzavaccinationer kosterfor ...
19-09-2015	tv2.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	tv2.dk	Web	Tjek her: Skal du vaccineres mod influenza?
19-09-2015	tv2oj.dk	Web	FAKTA: Hvem bør vaccineresig mod influenza?

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
19-09-2015	tv2oj.dk	Web	Færre bliver vaccineret
19-09-2015	tv2oj.dk	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
19-09-2015	Vejle Amts Folkeblad	Web	Overblik: Hvem bør vaccineresig mod influenza?
19-09-2015	Viborg Folkeblad - Forside	Web	Nej til vaccinationkoster liv
19-09-2015	Villabyerne	Web	Gentofte fravælger vaccinationmod influenza
19-09-2015	Århus Stiftstidende - Indland	Web	Nej til vaccination koster liv
20-09-2015	BT	Print	SUNDHED: Nej til vaccination koster tusinder livet
20-09-2015	Faxenyt.dk	Web	Flere og flere fravælger influenzavaccination
20-09-2015	Fyens Stiftstidende	Print	Ny kampagne for influenzavaccine
20-09-2015	Jyllands-Posten	Print	Inflenzavaccine skal redde liv
20-09-2015	Lokalavisen Budstikken Varde - Forside	Web	Flere og flere i Varde Kommune fravælger ...
20-09-2015	Lokalavisen Esbjerg - Forside	Web	Flere og flere i Esbjerg Kommune fravælger ...
20-09-2015	Nordjyske Stiftstidende	Print	Ny kampagne skal redde liv
20-09-2015	nytomsydjylland.dk	Web	Flere og flere i Varde Kommune fravælger ...
20-09-2015	Århus Stiftstidende	Print	Flere dropper vaccination
21-09-2015	Dagbladet Holstebro-Struer	Print	Flere vælger vaccination fra
21-09-2015	Dagbladet Ringkøbing-Skjern	Print	Færre vaccineres mod influenza
21-09-2015	dagbladet-holstebro-struer.dk	Web	Flere vælger vaccinationfra
21-09-2015	dagbladetringkjoebing.dk	Web	Flere ældre i Ringkøbing-Skjern dropper anbefalet ...
21-09-2015	dagensmedicin.dk	Web	Sundhedsstyrelsen vil have flere danskere ...

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
21-09-2015	dagenspharma.dk	Web	Sundhedsstyrelsen vil have flere danskere ...
21-09-2015	dinby.dk	Web	Gratis vaccinemod influenza tiludsatte grupper
21-09-2015	Folkebladet Lemvig	Print	Flere vælger vaccination fra
21-09-2015	folkebladet.dk	Web	Flere vælger vaccination fra
21-09-2015	Hendes Verden	Print	Fup eller fakta Influenza & forkølelse
21-09-2015	Hjemmet	Print	& forkølelse Influenza =
21-09-2015	jv.dk	Web	Færre ældre får vaccine
21-09-2015	Magasinet Pleje	Web	Ny kampagne for influenzavaccineskal redde liv
21-09-2015	nordjyske.dk	Web	Færre i Hjørring kommune influenza-vaccineres
21-09-2015	RANDERSIDAG.dk	Web	Gratis influenzavaccine til udsatte grupper
21-09-2015	Stevnsbladet - Forside	Web	Flere og flere i Stevns Kommune fravælger ...
21-09-2015	Østbirk Avis	Web	Flere og flere i Horsens Kommune fravælger ...
22-09-2015	Amager Bladet	Print	Kampagne. For få bliver vaccineret
22-09-2015	By og Land	Print	Stor risiko for influenzasmitte
22-09-2015	Extra Posten	Print	Tid til gratis influenza-vaccination
22-09-2015	Folkebladet i Assens Kommune	Print	Flere og flere i Assens Kommune fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Haslev Posten	Print	Gratis influenzavaccination til ældre, kronisk syge og gravide
22-09-2015	Hvidovre Avis	Print	Flere og flere i Hvidovre fravælger influenzavaccination

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
22-09-2015	JyskeVestkysten	Print	Færre ældre får vaccine
22-09-2015	Køge Onsdag	Print	Flere og flere i Køge Kommune fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Lokalavisen Esbjerg	Print	Flere i kommunen fravælger vaccination
22-09-2015	Lokalavisen Fredericia-Middelfart	Print	Flere og flere i Fredericia Kommune fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Lokalavisen Skanderborg	Print	Vi dropper influenzavaccinationen
22-09-2015	Lokalavisen Varde	Print	Flere og flere i Varde Kommune fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Lokalbladet Ringsted	Print	Flere og flere fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Midtsjællands Folkeblad	Print	Flere og flere fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Netdoktor	Web	Gravide og influenzavaccination
22-09-2015	Oplandsavisen	Print	Flere fravælger influenzavaccination
22-09-2015	Rold Skov Bladet	Print	Flere og flere fravælger vaccination
22-09-2015	Rold Skov Bladet	Print	Stor risiko for influenzasmitte
22-09-2015	Skærbæk Avis	Print	Flere fravælger influenza-vaccine i Tønder Kommune
22-09-2015	Ugeavisen Tønder	Print	Stadig gratis influenzavaccinen
22-09-2015	Ugeavisen Vejen-Brørup-Holsted	Print	Borgerne er ikke vilde med vacciner
22-09-2015	Uge-Bladet Skanderborg	Print	Flere ældre vælger influenzavaccination fra
22-09-2015	Vanløse Bladet	Print	For få københavnere bliver vaccineret

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
22-09-2015	Vesthimmerlands Folkeblad - Nyheder	Web	Flere og flere i Vesthimmerlands Kommune ...
22-09-2015	Villabyerne	Print	Gentofte fravælger vaccination mod nfluenza
22-09-2015	Østthimmerlands Folkeblad	Print	Flere og flere i Aalborg Kommune fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Brande Bladet	Print	Flere og flere fravælger influenzavaccination
23-09-2015	bt.dk	Web	Derfor skal gravide vaccineres mod influenza
23-09-2015	City Avisen	Print	For få københavnere bliver vaccineret
23-09-2015	Farsø Avis	Print	Færre vælger influenzavaccination
23-09-2015	Fjends Folkeblad	Print	Flere i Viborg Kommune fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Furesø Avis	Web	Slip for hoste og ondt i halsen - bliv vaccineret
23-09-2015	Holstebro Onsdag	Print	Flere dropper stikket
23-09-2015	Kgs Enghave Bladet	Print	For få københavnere bliver vaccineret
23-09-2015	Kolding Ugeavis	Print	Seniorer fravælger stikket
23-09-2015	Midthimmerlands Folkeblad	Print	Flere og flere i Rebild kommune fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Midthimmerlands Folkeblad - Lokalt	Web	Flere og flere i Rebild kommune fravælger ...
23-09-2015	Morsø Folkeblads Ugeavis	Print	Flere fravælger influenzavaccination på Mors
23-09-2015	Nordjyske Stiftstidende	Print	Færre i Hjørring kommune vaccineres for influenza
23-09-2015	nytomnordsjælland.dk	Web	Slip for hoste og ondt i halsen - bliv vaccineret

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
23-09-2015	Nørager Avis	Print	Flere og flere i Rebild Kommune fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Randers Onsdag	Print	Gratis vaccine mod influenza til udsatte grupper
23-09-2015	Uge-Avisen Karup	Print	Flere og flere i Viborg Kommune fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Ugeavisen Odsherred	Print	Flere og flere i Odsherred fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Ugeavisen Vejle	Print	Flere og flere i Vejle Kommune fravælger influenzavaccination
23-09-2015	Valby Bladet	Print	For få københavnere bliver vaccineret
23-09-2015	Vesthimmerlands Folkeblad	Print	Flere og flere i Vesthimmerlands Kommune fravælgerinflenzavaccination
23-09-2015	Viborg Nyt	Print	Flere ældre vælger influenzavaccination fra
23-09-2015	Østerbro Avis	Print	For få københavnere bliver vaccineret
24-09-2015	FOA Fag og Arbejde	Web	Sosu-opgave mod influenza-dødsfald
24-09-2015	Furesø Weekend	Print	Slip for hoste og ondt i halsen -bliv vaccineret
24-09-2015	LokalavisenEgedal	Web	Flere dropper influenza-vaccinationi Egedal
24-09-2015	nytomnordsjælland.dk	Web	Flere dropper influenza-vaccinationi Egedal
25-09-2015	mitfyn.dk	Web	Ældre dropper at blive vaccineret
26-09-2015	Dagbladet Ringsted	Print	Flere fravælger influenzavaccination
26-09-2015	Fyens Stiftstidende	Print	Ældre dropper at blive vaccineret
26-09-2015	fyens.dk	Web	Farlig tendens: Flere ældre fravælger vaccination

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
26-09-2015	mitfyn.dk	Web	Farlig tendens: Flere ældre fravælger vaccination
26-09-2015	Stevnsbladet	Print	Flere og flere fravælger influenzavaccination
28-09-2015	Familie Journalen	Print	I tvivl om vaccine
28-09-2015	mitfyn.dk	Web	Husk influenzavaccinationen
28-09-2015	Solrodneyt.dk - Nyheder	Web	Gratis influenzavaccination til risikogrupper
29-09-2015	Dagbladet Holstebro-Struer	Print	Gratis vaccine mod influenza
29-09-2015	Faxe Bugten	Print	Flere og flere fravælger influenzavaccination
29-09-2015	Folkebladet Lemvig	Print	Gratis vaccine mod influenza
29-09-2015	Jyderup Posten	Print	Undgå influenza i efteråret og vinteren
29-09-2015	LokalAvisen Assens	Print	Husk influenzavaccinationen
29-09-2015	Lolland-Falsters Folketidende	Print	Så er det tid til stik og prik
29-09-2015	Midtjyllands Avis	Print	Ny kampagne for influenzavaccine skal redde liv
29-09-2015	Netavisen Solrød - Forside	Web	Gratis influenzavaccination til risikogrupper
29-09-2015	Salling Avis	Print	Flere fravælger influenzavaccination lokalt
29-09-2015	sn.dk	Web	Gratis vaccination til Ishøj-borgere
29-09-2015	Spøttrup Ugeavis	Print	For få tager imod tilbuddet om influenzavaccination
29-09-2015	Sydkysten Nord	Print	Undgå influenza med gratis vaccination
29-09-2015	Ugeavisen Ærø	Print	Flere og flere i Ærø Kommune fravælger influenzavaccination
30-09-2015	Holstebro Onsdag	Print	Bliv vaccineret mod influenza
30-09-2015	jv.dk	Web	Flere og flere ældre fravælger vaccination

Oversigt over redaktionel omtale

Dato	Medie	Medietype	Overskrift
21-10-2015	hoersholm.lokalavisen.dk	Web	Flere i Hørsholm dropper influenzastik
21-10-2015	JydskeVestkysten	Print	Erstatning på vej for vaccine
21-10-2015	JydskeVestkysten	Print	Sundhedsstyrelsen: Bivirkninger er sjældne
21-10-2015	nytomnordsjælland.dk	Web	Flere i Hørsholm dropper influenzastik
27-10-2015	Lokalavisen Sydvestvendssyssel	Print	Flere fravælger influenzavaccination
28-10-2015	Ude og Hjemme	Print	SUNDHED UDEN RECEPT
30-10-2015	Tårnby Bladet	Print	Gratis vaccination fravælges
03-11-2015	Lokalavisen Egedal	Print	Flere dropper influenzavaccination
03-11-2015	Ugeavisen MidtSyd	Print	Flere fravælger influenzavaccination
04-11-2015	AstmaAllergi	Print	Influenza kan forværre din astma
17-11-2015	Dagbladet Ringkøbing-Skjern	Print	Færre ældre siger ja tak til vaccination mod influenza
17-11-2015	Dagbladet Ringkøbing-Skjern	Print	Sygdomsforsikring
17-11-2015	dagbladetringskjern.dk	Web	Færre ældre siger ja tak til vaccination mod ...
17-11-2015	dagbladetringskjern.dk	Web	Sygdomsforsikring
18-11-2015	Sæby Folkeblad	Print	Snøft -det er nu, det for alvor går løs

Kontakt



Søren Langelykke

Head of Analysis,
PR & Social Media Research,
Media Intelligence

soeren.langelykke@tns-gallup.dk
+45 6127 3834