

INFLUENZA ER **ALVORLIGERE** END DU TROER

VACCINATIONER REDDER LIV

Hvert år dør mellem 1000 og 2000 personer på grund af influenza. Det er alvorligt at blive smittet af influenza, hvis du er over 65 år, gravid, eller lider af bestemte sygdomme. Selvom du føler dig frisk i hverdagen, har du stadig større risiko for flere sygedage og et sværere sygdomsforløb end andre.

Bliv vaccineret hos din læge eller hold øje med vaccinationstilbud i dit lokalområde.

BLIV VACCINERET NU!

HVEM KAN FÅ GRATIS INFLUENZAVACCINATION?

65+	✓
GRAVIDE EFTER 12. UGE	✓
SVÆRT OVERVÆGTIGE (BMI OVER 40)	✓

PERSONER MED FX:	✓
KOL OG ASTMA	✓
IMMUNDEFFEKT	✓
HJERTE- KARSYGDOMME	✓
DIABETES	✓

Tilbuddet gælder fra den 1. oktober og året ud. For gravide gælder tilbuddet fra 1. oktober 2013 til 1. marts 2014.

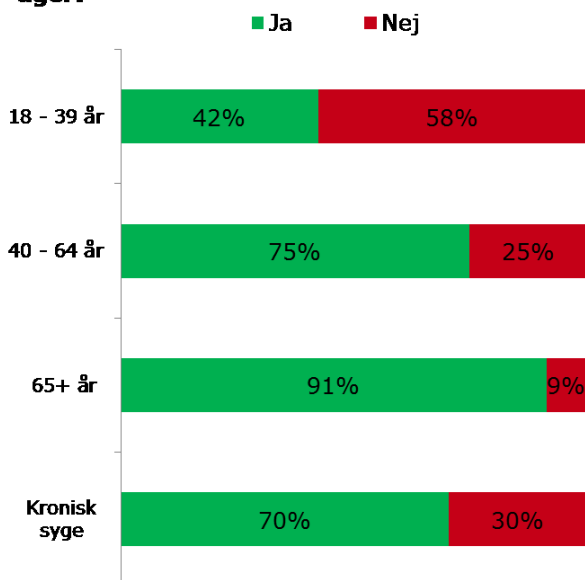
Evaluerings af Influenza-kampagnen 2013

Udvalgte resultater

Kendskab til influenzavaccination

I 2013 havde Influenzakampagnen opprioriteret information om influenza via en række presseindsatser, frem for synlighed af kampagnen. Blandt borgere over 65 år angav 91 % at de i kampagne-perioden havde hørt om influenzavaccination. Blandt borgere med kroniske lidelser havde 70 % hørt om influenzavaccination. Blandt yngre med kroniske lidelser (18 – 39 år) var der 42 % der havde hørt om influenzavaccination. Dette kan skyldes valget af medier i kampagnen/informationsindsatsen.

Har du set eller hørt om influenzavaccination inden for seneste 3 uger?

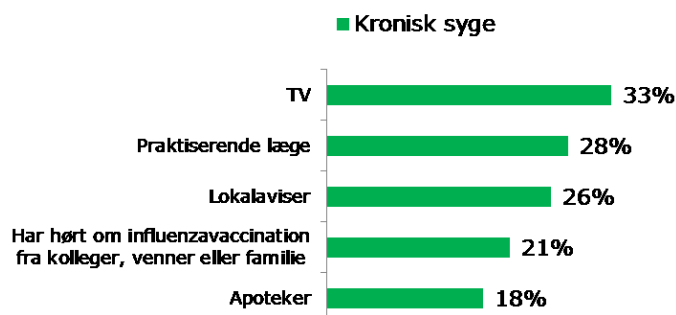
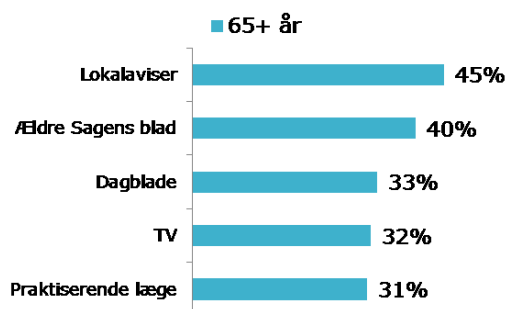


Hvor har målgruppen fået information

Blandt borgere over 65 år er det især lokalaviser og Ældresagens blad som er de væsentlige kilder til information om influenzavaccination. Men dagblade og TV er også væsentlige kanaler. Størrelsen af lokalaviser, dagblade og TV afspejler kampagnens prioritering af presseindsatsen.

Blandt borgere med kroniske lidelser er det TV der er den væsentligste informationskilde sammen med praktiserende læger og lokalaviser. Det skal bemærkes, at 18 % har fået information på apoteket, som sammen med praktiserende læger er særligt relevante formidlere til denne målgruppe.

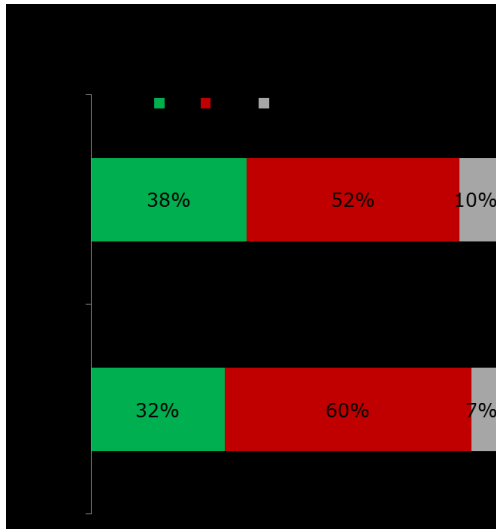
Hvor har du set eller hørt noget til information om influenzavaccination inden for de seneste 3 uger?*



*Kun stillet til de personer, der har set eller hørt noget om influenzavaccinationen inden for de seneste 3 uger

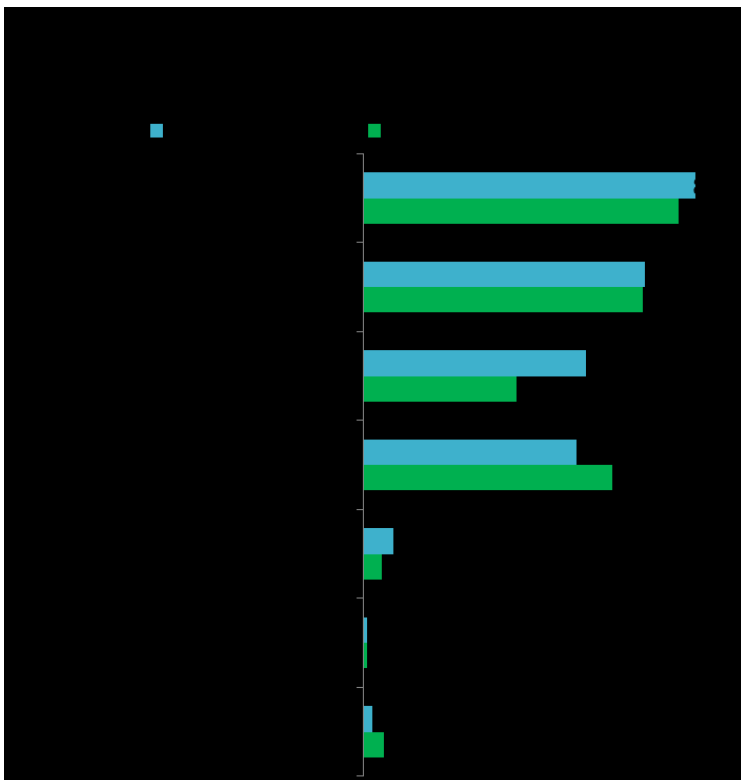
Andel der har set kampagnen

Mens kampagnen/informationsindsatsen i 2013 har sikret, at langt hovedparten af målgruppen har hørt om influenzavaccination, har selve kampagnen ikke været så synlig som den har været ved tidligere kampagner. I 2012 havde 57 % af borgere 65+ set kampagnen, mens 46 % af de med kroniske lidelser havde set kampagnen. Nedgangen kan være et resultat af at midler er ført fra annoncering til presseindsats.



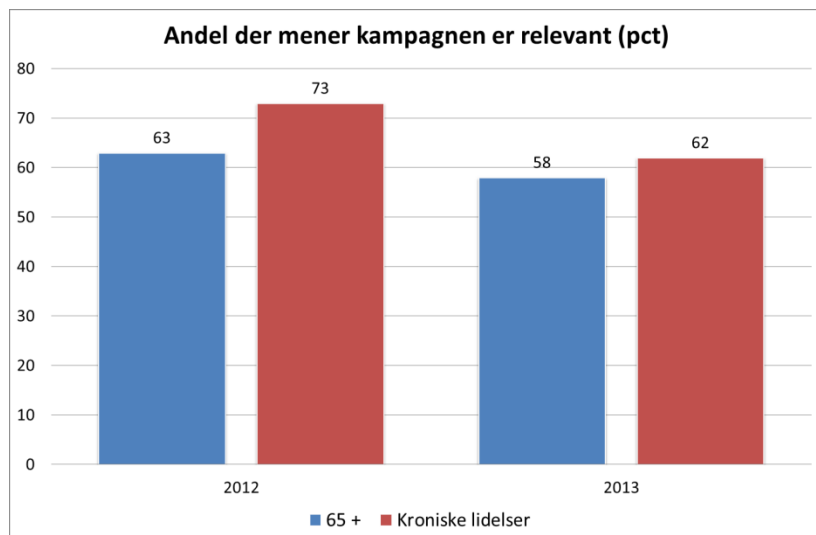
Huskes budskaberne?

Overordnet ser det ud til at kampagnens/informationsindsatsens budskaber huskes. Det gælder især budskaberne om risikoen for at blive alvorligt syg, mens budskaberne om at sygdommen bliver mindre alvorlig, hvis man er vaccineret, og at vaccinen er gratis, stadig kan bedres. Det ses også, at debatten om mulige bivirkninger ved influenzavaccination er noget der husket af hhv. 5 % og 8 % af målgrupperne. Samlet kan 98 % af de ældre og 94 % af borgere med kroniske lidelser huske et eller flere af budskaberne.



Kampagnens relevans

Cirka 60 % af de der har set kampagnen, vurderer at den er relevant for dem. Niveauet i 2013 ligger lavere end i 2012, hvilket især gør sig gældende for borgere med kroniske lidelser. Faldet kan muligvis hænge sammen med en skarpere vinkling af kampagnens budskaber i 2013. Overordnet er der dog stadig en meget høj andel der synes, at kampagnen er relevant.



Anbefaling fra egen læge

For en stor del af borgere og 65 år og borgere med kroniske lidelser, er egen læges anbefaling ofte vigtig. Blandt de borgere som har været hos deres egen læge efter 1. oktober, har 57 % af de 65+ årige og 52 % af borgerne med kroniske lidelser, fået influenzavaccination anbefalet af deres læge. Det er en betydelig stigning i forhold til 2012, hvor andelen var hhv. 33 og 36 %.

