

---

**Fra:** SST Presse <[presse@SST.DK](mailto:presse@SST.DK)>

**Sendt:** 15. december 2022 14:52

**Til:** Hanne Vibjerg <[havi@SST.DK](mailto:havi@SST.DK)>

**Cc:** Niels Sandø Pedersen <[NSA@SST.DK](mailto:NSA@SST.DK)>; SST Presse <[presse@SST.DK](mailto:presse@SST.DK)>

**Emne:** Henvendelse fra brancheorganisationen for producenter af nikotinprodukter

Kære Hanne,

Her som aftalt til orientering og journalisering:

Er i dag blevet kontaktet af brancheforeningen for producenter af nikotinprodukter.

<http://nikotinbranchen.dk/#presse>

Inger Schroll-Fleischer, 22650919, havde læst omtalen af SSTs nye nikotinkampagne på Ritzau, og havde i første omgang kontaktet Ritzau, for at få oplyst, hvorfra de havde data. (Ritzau-telegram vedhæftet)

Ritzau henviste til pressemeddelelse fra SST.

Presse har til Inger Schroll-Fleischer oplyst, at de nye tal er trukket til brug for kampagnen, hvilket i øvrigt fremgår af pressemeddelelse <https://www.sst.dk/da/Nyheder/2022/Ny-kampagne-saetter-fokus-paa-skadevirkninger-ved-unges-brug-af-nikotinprodukter>

Vh Tina Guldmann Gustavsén

**Tina Guldmann Gustavsén**

Pressechef

T (dir.) +45 93590158

[tggu@sst.dk](mailto:tggu@sst.dk)