

# Danskernes rygevaner

2024



## **Danskernes rygevaner 2024**

Sundhedsstyrelsen  
Islands Brygge 67  
2300 København S

**[www.sst.dk](http://www.sst.dk)**

Rapporten er udarbejdet af Statens Institut for Folkesundhed,  
Syddansk Universitet på vegne af Sundhedsstyrelsen.

For Statens Institut for Folkesundhed, Syddansk Universitet:  
Stine Arp og Lotus Sofie Bast

Elektronisk ISBN: 978-87-7014-642-5

Version: 01

Versionsdato: 24. februar 2025

Foto: Colourbox

Udgivet af Sundhedsstyrelsen  
Februar 2025

# Forord

Rygning er årsag til ca. 15.900 dødsfald årligt i Danmark. Det svarer til, at næsten hvert tredje dødsfald skyldes rygning. Rygning øger risikoen for en lang række sygdomme, fx lungekræft, kronisk obstruktiv lungesygdom (KOL) og hjertekarsygdomme, og forværrer prognosen for mange sygdomme. Uanset hvor lidt man ryger, er rygning forbundet med øget risiko for sygdom og død. Risikoen øges jo mere og jo længere tid, der er blevet røget. Rygning er også en årsag til social ulighed i sundhed. Det hænger sammen med, at andelen, der ryger, er størst blandt personer med kort uddannelse, og denne gruppe af borgere har derfor større risiko for rygerelaterede sygdomme.

De seneste år har markedet for tobaks- og nikotinprodukter forandrer sig, og der kommer fortsat nye produkter til. Fælles for mange af de nye produkter er, at de indeholder nikotin, som er sundhedsskadeligt og stærkt afhængighedsskabende.

Monitorering af danskernes tobaks- og nikotivaner er vigtigt, for at kvalificere og målrette arbejdet med tobak- og nikoteforebyggelse. Undersøgelsen *Danskernes Rygevaner* er foretaget siden 1994.

*Danskernes Rygevaner 2024* viser et lille fald i andelen, der ryger. Men undersøgelsen viser også, at 23 % af danskerne bruger mindst ét tobaks- eller nikotinprodukt. Blandt de 15-29-årige, er det 32 %, der bruger mindst ét tobaks- eller nikotinprodukt. Samtidig viser undersøgelsen, at de fleste af dem, der bruger tobaks- eller nikotinprodukter, ønsker at stoppe. Det gælder for alle de undersøgte tobaks- og nikotinprodukter. Blandt 15-29-årige er andelen, der bruger e-cigaretter/vapes stigende. Rapporten understreger derfor, at det er vigtigt fortsat at have fokus på at forebygge ryge- og nikotinstart hos børn og unge, og at der er let tilgængelige tilbud om ryge- og nikotinstop til de borgere, der ønsker at stoppe med at bruge tobaks- og nikotinprodukter.

Jeg vil gerne takke DST Survey, Danmarks Statistik, for det store arbejde med at indsamle data, og Statens Institut for Folkesundhed, som har udarbejdet rapporten.

Maja Bæksgaard Jørgensen

Sektionsleder, Sundhedsstyrelsen

# Indhold

<b>Sammendrag</b> .....	<b>5</b>
<b>English summary</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Læsevejledning</b> .....	<b>13</b>
<b>2. Baggrund</b> .....	<b>15</b>
<b>3. Materiale og metode</b> .....	<b>17</b>
3.1. Dataindsamling .....	17
3.2. Deltagelse .....	18
3.3. Spørgeskemaet .....	19
3.4. Vægtning .....	20
3.5. Udvikling over tid .....	21
3.6. Sociodemografiske karakteristika .....	21
<b>4. Tobaksrygning</b> .....	<b>23</b>
4.1. Forekomsten af tobaksrygning .....	23
4.2. Ryger 15 eller flere cigaretter dagligt .....	26
4.3. Cigaretter med særlige kendetegn .....	28
4.4. Opvarmet tobak .....	31
<b>5. Aldersdebut for tobaksrygning</b> .....	<b>34</b>
<b>6. Rygestopadfærd</b> .....	<b>35</b>
6.1. Egen opfattelse af at være "ryger" .....	35
6.2. Ønske om rygestop .....	36
6.3. Rygestopforsøg nogensinde .....	38
6.4. Rygestopforsøg de seneste 12 måneder .....	41
6.5. Rygestopforsøg blandt personer, der tidligere har røget .....	43
<b>7. Medvirkende faktorer omkring rygestop</b> .....	<b>44</b>
7.1. Opfordring til rygestop .....	44
7.2. Brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg .....	45
7.3. Medvirkende årsager til rygestopforsøg .....	50
7.4. Årsager til ikke-fastholdt rygestopforsøg .....	54
<b>8. E-cigaretter</b> .....	<b>55</b>
8.1. Brug af e-cigaretter .....	55
8.2. Brug af engangsvapes .....	58
8.3. Smage i e-cigaretter .....	60
8.4. Årsager til brug af e-cigaretter .....	62
8.5. Helbredsrisiko ved e-cigaretter .....	63
8.6. Dobbeltbrug af e-cigaretter og tobak .....	64
8.7. Ønske om at stoppe med at bruge e-cigaretter .....	67

<b>9. Røgfrie nikotinprodukter</b> .....	<b>68</b>
9.1. Brug af røgfrie nikotinprodukter.....	68
9.2. Smage og særlige kendetegn i røgfrie nikotinprodukter .....	70
9.3. Dobbeltbrug af røgfrie nikotinprodukter og tobak .....	72
9.4. Ønske om at stoppe med røgfrie nikotinprodukter.....	73
<b>10. Brug af ét eller flere tobaks- eller nikotinprodukter</b> .....	<b>74</b>
<b>11. Oplevelse af nikotinafhængighed</b> .....	<b>76</b>
<b>12. Tobaks- og nikotinformbrug indendørs</b> .....	<b>82</b>
12.1. Rygning i hjemmet .....	82
12.2. Tobaksrøg fra naboer .....	84
12.3. Opvarmet tobak og e-cigaretter indendørs .....	85
12.4. Indendørs rygning på arbejdsplads .....	86
<b>13. Brug af tobak udendørs i det offentlige rum</b> .....	<b>89</b>
<b>14. Børns eksponering for tobak og nikotin</b> .....	<b>91</b>
<b>Referencer</b> .....	<b>93</b>

# Sammendrag

I denne rapport præsenteres den aktuelle status på rygevaner blandt danskerne i 2024. Resultaterne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 10.641 personer i alderen 15-79 år. Undersøgelsen er udarbejdet på vegne af Sundhedsstyrelsen.

Undersøgelsen *Danskernes Rygevaner* har til formål at monitorere og beskrive status og udvikling i den danske befolknings brug af tobaks- og nikotinprodukter, herunder cigaretter, e-cigaretter, opvarmet tobak og røgfrie nikotinprodukter. Endvidere er det formålet at beskrive danskernes forbrugsadfærd, nikotineksposering i udvalgte miljøer samt relevante faktorer for at stoppe med at ryge eller bruge nikotinprodukter, herunder ønske om rygestop og brug af hjælpemidler.

## Tobaksrygning

Undersøgelsen viser, at 17 % af befolkningen ryger cigaretter eller anden tobak. Det svarer til at ca. 800.000 personer i Danmark enten dagligt eller lejlighedsvist ryger tobak. Der er 11 % af respondenterne, der ryger dagligt, og 6 %, der ryger lejlighedsvist. Til sammenligning, var der i 2022 19 %, der røg. Der har således været et mindre fald i danskernes rygning i perioden fra 2022 til 2024.

Daglig rygning er hyppigere blandt mænd (12 %) end blandt kvinder (10 %). Ligeledes for lejlighedsvis rygning; mænd (8 %) og kvinder (5 %). Andelen, der ryger dagligt, er desuden større blandt 30-59-årige (13 %) sammenlignet med personer på 60 år eller derover (10 %) og 15-29-årige (8 %), mens lejlighedsvis rygning er mest hyppigt blandt 15-29-årige (14 %) sammenlignet med 30-59-årige (6 %) og personer på 60 år eller derover (2 %).

Yderligere er andelen, der ryger dagligt, større blandt personer med grundskole som længst fuldførte uddannelse (19 %), sammenlignet med personer, der har en gymnasial/erhvervsfaglig uddannelse (14 %) eller en videregående uddannelse (6 %). Størstedelen af dem, der ryger, begyndte at ryge regelmæssigt, før de blev 18 år (71 %).

## Ønske om rygestop

Samlet set, er der 65 % af dem, der ryger, som ønsker at stoppe. Opdelt på daglig og lejlighedsvis rygning, er der 73 % af dem, der ryger dagligt, og 50 % af dem, der ryger lejlighedsvist, som ønsker at stoppe.

## Rygestopforsøg

Blandt personer, der ryger dagligt, har 76 % nogensinde forsøgt at stoppe med at ryge, mens dette gælder for 42 % af dem, der ryger lejlighedsvist.

En tredjedel (31 %) af dem, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, har desuden forsøgt at stoppe med at ryge inden for de seneste 12 måneder. Dette er mest hyppigt blandt 15-29-årige (47 %) sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (27 % blandt 30-59-årige, 24 % blandt personer på 60 år eller derover).

Over halvdelen (58 %) af dem, der har forsøgt at stoppe med at ryge, angiver, at de ikke har anvendt hjælpemidler i forbindelse med deres seneste rygestopforsøg. Der er 12 %, som angiver at have brugt nikotinpræparater, såsom nikotintyggegummi og nikotinplastre, mens 6 % har benyttet rygestoprådgivning.

Blandt personer, der har forsøgt at stoppe med at ryge, angiver over halvdelen (56 %) 'tanker om mit helbred' som en medvirkende årsag til deres seneste rygestopforsøg.

## E-cigaretter

I alt angiver 6 %, at de bruger e-cigaretter enten dagligt eller lejlighedsvist, hvilket svarer til 280.000 personer i Danmark. Der er ikke kønsmæssige forskelle i brugen af e-cigaretter, men der er forskel i forhold til aldersgrupper. Brugen af e-cigaretter er således størst blandt de 15-29-årige (12 %), lidt lavere blandt de 30-59-årige (6 %) og lavest blandt respondenter på 60 år eller derover (2 %). Brugen af e-cigaretter blandt 15-29-årige er således steget fra 7 % i 2022 til 12 % i 2024.

De to hyppigst angivne årsager til anvendelse af e-cigaretter er for at ryge mindre tobak, og fordi man kan lide smagen. Den hyppigst angivne type af smag i e-cigaretter er frugtsmag (63 %), herefter kommer smag med mentol eller mint (32 %) og slik/sodavandsmag (23 %). Overordnet set er brugen af e-cigaretter med frugtsmag og med smag af mentol eller mint steget siden 2022, mens brugen af e-cigaretter med smag af tobak er faldet.

Af de 6 %, der bruger e-cigaretter, angiver 42 %, at de udelukkende bruger e-cigaretter af typen "engangsvapes", 49 % angiver, at de udelukkende bruger e-cigaretter med batteri og tank, mens 9 % bruger begge dele. Således svarer det til, at 3 % af alle respondenterne bruger engangsvapes. Brugen af engangsvapes er mest hyppig blandt 15-29-årige (8 %) sammenlignet med de ældre aldersgrupper og er størst blandt personer med grundskolen som længste fuldførte uddannelse (5 %).

Samlet set, er der 64 % af dem, der bruger e-cigaretter, som ønsker at stoppe. Det fordeler sig sådan, at 48 % ønsker at stoppe, men ikke har planlagt hvornår, 9 % ønsker at stoppe og planlægger at gøre det inden for 6 måneder, mens 7 % ønsker at stoppe og har planlagt det inden for en måned. Den samlede andel, der ønsker at stoppe, er steget siden 2022, hvor det var 60 %.

## Røgfrie nikotinprodukter

Andelen, der anvender røgfrie nikotinprodukter (for eksempel snus eller nikotinposer) dagligt eller lejlighedsvist, er 6 %. Dette er en lille stigning i forhold til 2022 (4 %). En større andel mænd (8 %) end kvinder (4 %) bruger røgfrie nikotinprodukter, og der er en større andel blandt de 15-29-årige (14 %) sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (3 % blandt 30-59-årige og 2 % blandt personer på 60 år eller derover), der bruger røgfrie nikotinprodukter.

Samlet set, er der 74 % af dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter, som ønsker at stoppe. Det fordeler sig sådan, at 51 % ønsker at stoppe, men har ikke planlagt hvornår, 12 % ønsker at stoppe og planlægger at gøre det inden for 6 måneder, mens 11 % ønsker at stoppe og har planlagt det inden for en måned.

## Brug af ét eller flere tobaks- eller nikotinprodukter

Af rapporten fremgår det, at 23 % bruger mindst ét tobaks- eller nikotinprodukt i 2024. Brugen af mindst ét produkt er mere hyppigt blandt mænd (27 %) end blandt kvinder (20 %) og blandt de 15-29-årige (32 %) sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (24 % blandt 30-59-årige og 15 % blandt personer på 60 år eller derover). På samme måde er andelen, der bruger mindst ét produkt, større blandt personer med grundskolen som længste fuldførte uddannelse (32 %) sammenlignet med de øvrige uddannelsesgrupper. Andelen, der bruger mindst ét produkt, er uændret siden 2022.

Rapporten viser desuden, at 6 % af respondenterne bruger mere end ét tobaks- eller nikotinprodukt samtidigt. Andelen, der bruger mere end ét produkt, er hyppigere blandt mænd (7 %) i forhold til kvinder (5 %), og hyppigere blandt 15-29-årige (13 %) sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (5 % af 30-59-årige og 1 % af personer på 60 år eller derover). En større andel af personer med grundskolen som længste fuldførte uddannelse bruger mere end ét produkt (10 %) sammenlignet med de øvrige uddannelsesgrupper.

Andelen, der bruger mere end ét produkt, er overordnet set ikke steget siden 2022, men blandt de 15-29-årige er den steget fra 11 % til 13 %, ligeledes blandt personer med grundskolen som længste fuldførte uddannelse (6 % i 2022 vs. 10 % i 2024) og blandt personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse som længste fuldførte uddannelse (4 % i 2022 vs. 6 % i 2024).

## Oplevelse af nikotinafhængighed

Personer, som ryger tobak, bruger e-cigaretter eller røgfrie nikotinprodukter, er blevet spurgt, hvorvidt de føler sig afhængige af nikotin. Samlet set, er der 71 %, som føler sig afhængige af nikotin. Det fordeler sig på 34 %, som føler sig meget nikotinafhængige og 37 %, som føler sig lidt nikotinafhængige. De sidste 29 % føler sig ikke afhængige af nikotin.



### **Indendørs tobakseksposering**

Blandt 12 %, ryges der indendørs i hjemmet, enten hver dag eller lejlighedsvist. Flere mænd end kvinder rapporterer indendørs rygning i hjemmet. Tilsvarende angiver flere i de ældre aldersgrupper, flere med grundskole som længst fuldførte uddannelse, og flere uden hjemmeboende børn, indendørs rygning i hjemmet.

### **Rygning på arbejdspladsen**

I undersøgelsen er de respondenter, som har angivet at være i arbejde, blevet spurgt til, hvilke rygeregler, der gælder på deres arbejdsplads. Der er samlet set 84 %, som angiver at rygning som minimum er forbudt indendørs på arbejdspladsen. Det udgøres af 43 %, som angiver, at rygning er forbudt indendørs, 23 % som angiver, at deres arbejdsplads har røgfri arbejdstid, hvor rygning er forbudt både indendørs og udendørs i arbejdstiden, mens 18 % angiver, at rygning er forbudt på arbejdspladsens matrikel.

### **Nikotineksposering og børn**

Flere personer uden hjemmeboende børn angiver at ryge cigaretter dagligt i hjemmet (8 %) sammenlignet med personer, der har hjemmeboende børn (3 %). Der ses imidlertid ingen forskel i brugen af e-cigaretter i forhold til, hvorvidt der er hjemmeboende børn.

# English summary

This report outlines the status of the Danish smoking habits in 2024. The results are based on a survey from a self-reported questionnaire answered by 10.541 Danish citizens aged 15-79 years. The survey is funded by the Danish Health Authority.

Numbers are presented for the whole respondent group, as well as divided according to gender, age group or educational status. Furthermore, the results are compared to numbers from the *Danish Smoking Habits 2022*.

## Tobacco smoking

A total of 17 % of respondents smoke cigarettes or other tobacco (pipes, cigars, hookah, etc.) daily or occasionally. There is 11 % who smoke daily and 6 % who smoke occasionally. Thus, there has been a slight decrease in Danes' smoking from 2022 (19 %) to 2024.

The proportion of daily smokers is higher among men (12 %) than among women (10 %). Similarly, occasional smoking is slightly more frequent among men (8 %) than among women (5 %). The proportion of daily smokers is higher among 30-59-year-olds (13 %) compared to those aged 60+ (10 %) and 15-29-year-olds (8 %). However, the proportion of occasional smokers is higher among 15-29-year-olds (14 %) compared to 30-59-year-olds (6 %) and those aged 60+ (2 %). Furthermore, the proportion of daily smokers is higher among people with primary school as their highest completed education (19 %) compared to those with upper secondary/vocational education (14 %) or higher education (6 %).

Most of those who smoke tobacco started smoking regularly before the age of 18 (71 %).

## Wish to stop smoking

The report shows that 65 % of those who smoke daily or occasionally wish to stop smoking. Among daily smokers, 73 % want to quit smoking, while this is 50 % among occasional smokers.

## Smoking cessation attempts

Among people who smoke daily, 76 % have ever attempted to stop smoking, and 42 % of those who smoke occasionally have ever attempted smoking cessation. A total of 31 % of those who smoke daily or occasionally have tried to quit smoking within the past 12 months. This is more common among 15-29-year-olds (47 %) compared to other age groups.

More than half (58 %) of those who have attempted to quit smoking indicate that they did not use any cessation aids in their most recent quit attempt. The use of nicotine replacement products, such as nicotine gum and patches, is used by 12 %, while 6 % used smoking cessation counseling.

Among those who have attempted to quit smoking 56 % stated 'thoughts about my health' as a contributing reason for their most recent quit attempt.

## **E-cigarettes**

A total of 6 % of respondents indicate that they use e-cigarettes either daily or occasionally. Overall, there are no gender differences in the use of e-cigarettes, but there are differences between age groups.

E-cigarette use is most prevalent among 15-29-year-olds (12 %), slightly lower among 30-59-year-olds (6 %), and lowest among respondents aged 60 years or above (2 %). The use of e-cigarettes among 15-29-year-olds has increased from 7 % in 2022 to 12 % in 2024. The two most frequently cited reasons for using e-cigarettes are 'to use less tobacco' and 'because I like the taste'. The most frequently cited type of flavor in e-cigarettes is fruit flavor (63 %), followed by menthol or mint flavor (32 %) and candy/soft drink flavor (23 %).

Of the 6 % who use e-cigarettes, 42 % indicate that they exclusively use disposable vapes, while 49 % indicate that they exclusively use e-cigarettes with a battery and tank, and 9 % indicate that they use both. Thus, this corresponds to 3 % of respondents using disposable vapes daily or occasionally. The proportion using disposable vapes is highest among 15-29-year-olds (8 %) compared to older age groups and is highest among people with primary school as their highest completed education (5 %).

Among those who use e-cigarettes of all types, 48 % wishes to quit but have not yet planned when. Additionally, 9 % wishes to quit and have planned to quit within 6 months, while 7 % want to quit and have planned it within a month.

## **Smokeless nicotine products**

The proportion of respondents using smokeless nicotine products (e.g., snus or nicotine pouches) daily or occasionally is 6 %. This is a slight increase compared to 2022 (4 %). A larger proportion of men (8 %) than women (4 %) use smokeless nicotine products, and the highest proportion is among 15-29-year-olds (14 %) compared to other age groups.

Among those who use smokeless nicotine products, 51 % wishes to quit but have not yet planned when. Additionally, 12 % wishes to quit and have planned to quit within 6 months, while 11 % want to quit and have planned it within a month. Thus, only 26 % of people who use smokeless nicotine products daily or occasionally do not wish to quit.

## Use of one or more tobacco or nicotine products

The report shows that 23 % of respondents use at least one tobacco or nicotine product. This is more frequent among men (27 %) than among women (20 %) and among 15-29-year-olds (32 %) compared to other age groups. Similarly, the proportion using at least one product is higher among people with primary school as their highest completed education (32 %) compared to other educational groups. The proportion using at least one product is unchanged since 2022.

The report also shows that 6 % of respondents use more than one tobacco or nicotine product. This is more frequent among men (7 %) compared to women (5 %), and more frequent among 15-29-year-olds (13 %) compared to other age groups. A larger proportion of people with primary school as their highest completed education use more than one product (10 %) compared to other educational groups.

The proportion using more than one product has not increased overall since 2022, but it has increased among 15-29-year-olds from 11 % to 13 %, among people with primary school as their highest completed education from 6 % to 10 %, and among people with upper secondary or vocational education as their highest completed education from 4 % to 6 %.

## Nicotine dependence

Among people who smoke tobacco, use e-cigarettes, or use smokeless nicotine products, there is overall 71 % reporting to be nicotine dependent. This is composed by 34 % feeling a strong nicotine dependence and 37 % feeling a little less nicotine dependent.

## Indoor tobacco exposure

The proportion of respondents who indicate that smoking occurs indoors at home (daily or occasionally) is 12 %. More men than women report indoor smoking at home. Similarly, more respondents in the older age groups report indoor smoking at home compared to those aged 15-29, and more with primary school as their highest completed education compared to other educational groups. Additionally, a larger proportion of respondents without children living at home report indoor smoking at home.

## Smoking at the workplace

The proportion indicating that smoking is at least prohibited indoors at their workplace is 84 %. This is composed by 23 % reporting that their workplace has smoke-free working hours, where smoking is prohibited both indoors and outdoors during working hours, 18 % reporting that smoking is prohibited at the workplace premises, and 43 % where smoking is prohibited indoors.

### **Children's exposure to nicotine**

More people without children living at home indicate that they smoke cigarettes daily at home (8 %) compared to those with children living at home (3 %). There is no difference in the use of e-cigarettes in relation to whether there are children living at home or not.

# 1. Læsevejledning

I denne rapport præsenteres resultaterne af undersøgelsen *Danskernes Rygevaner 2024*.

Resultaterne præsenteres som samlede opgørelser for hele populationen samt opdelt på køn og i alders- og uddannelsesgrupper for at kunne belyse eventuelle sociodemografiske forskelle.

Resultaterne er overordnet illustreret i figurer og tabeller. Teksten ved disse beskriver udvalgte fund. Enkelte steder beskrives resultaterne kun i tekst. I figurer og tabeller præsenteres opgørelserne i procent (%) suppleret med antallet af respondenter (n). I hver figur angiver 'n' det samlede antal respondenter, der har besvaret det aktuelle spørgsmål inden for hver svarkategori og gruppe (køn, alder, uddannelse). Alle procenter er angivet som vægtede andele, mens antallet af respondenter (n) angiver det uvægtede antal (se afsnit 3.4 om vægtning af resultater).

Som følge af filtre i spørgeskemaet, dvs. at nogle spørgsmål udelukkende bliver stillet som følge af svar på foregående spørgsmål, varierer antallet af respondenter for de enkelte spørgsmål. Eksempelvis stilles spørgsmålet om frekvens af dagligt forbrug af cigaretter kun til respondenter, der har angivet, at de ryger dagligt. Derudover varierer antallet af respondenter i opgørelserne af de spørgsmål, hvor det har været muligt at angive mere end ét svar. Dette fremgår eksplicit ved de aktuelle figurer og tabeller.

Hvor antallet af respondenter inden for grupperne (køn, alder- og uddannelsesgruppe) er lavere end 20, afrapporteres resultaterne ikke. Dette er noteret i teksten de pågældende steder. Alle opgørelser er afrundet til nærmeste hele tal. Undtaget er tal under 1, som angives med én decimal.

Spørgsmålene i spørgeskemaet er konstrueret som lukkede spørgsmål med på forhånd definerede svarkategorier, som respondenter kan vælge imellem. Ved nogle spørgsmål er der endvidere givet en mulighed for, at der kan angives et såkaldt fritekstsvar, hvor respondenter kan uddybe eller tilføje ekstra oplysninger. Med henblik på at inkludere alle besvarelser i spørgeskemaet og dermed optimere datagrundlaget har vi i *Danskernes Rygevaner 2024* gennemgået disse fritekstsvar og omkodet dem til en på forhånd defineret svarkategori, hvor det var meningsfuldt.

Svarkategorien "ved ikke" er kun medtaget i udvalgte figurer, hvor det er særligt relevant at vise. Det kan for eksempel være, hvis en meget stor andel af besvarelserne på et givent spørgsmål er i denne kategori. I de figurer, hvor "ved ikke" svarkategorien er udeladt, indgår andelen imidlertid i beregningen af procentandelen, hvorfor denne ikke summerer til 100 %.

Undersøgelsen *Danskernes Rygevaner 2024* baserer sig på data indsamlet fra 2. september til 28. november 2024 og er designet som en såkaldt tværsnitsundersøgelse, der giver et øjebliksbillede af danskernes rygevaner. Således beskriver rapporten aktuelle mønstre, men kan ikke redegøre for årsagssammenhænge. Eksempelvis er andelen af personer, som ryger dagligt, størst blandt personer med grundskole som længst fuldførte uddannelse. Ud fra dette kan vi imidlertid ikke konkludere, at kort uddannelse forårsager daglig rygning, men derimod at kort uddannelse og daglig rygning hyppigere optræder samtidigt end daglig rygning i andre uddannelsesgrupper.

Der er ikke testet for, hvorvidt de observerede forskelle i forbrug og adfærd mellem køn-, alder- og uddannelsesgrupper er statistisk signifikante, hvorfor sociodemografiske forskelle alene kan fortolkes som beskrivende.

I rapporten sammenlignes resultaterne med *Danskernes Rygevaner 2022*. Udviklingen fra 2022 til 2024 beskrives som et *lille* fald eller en *lille* stigning, hvis forskellen i perioden er på netop to procentpoint. Er der sket en ændring (fald eller stigning) over to procentpoint fra 2022 til 2024 beskrives denne. Det vil sige at en forskel på ét procentpoint ikke afrapporteres som en ændring. Der er ikke testet for statistisk signifikante forskelle mellem 2022 og 2024.

Rapporten består af 14 kapitler. De første **to kapitler** udgør en introduktion til rapporten og indeholder en læsevejledning og en beskrivelse af baggrunden for undersøgelsen. I **kapitel 3** præsenteres datamaterialet og den metodiske tilgang. I **kapitel 4** præsenteres opgørelser over tobaksrygning og opvarmet tobak, herunder fordelingen af respondenterne på tværs af forbrugshyppighed. I **kapitel 5** præsenteres aldersdebut for tobaksrygning. **Kapitel 6** beskriver forskellig adfærd relateret til rygestop, såsom ønske om rygestop samt rygestopforsøg, mens **kapitel 7** beskriver medvirkende faktorer omkring et rygestopforsøg, herunder bl.a. opfordring til rygestop, årsager til rygestopforsøg og brug af hjælpemidler. I **kapitel 8** præsenteres forekomsten og faktorer af betydning for anvendelse af e-cigaretter, og der dykkes yderligere ned i brugen af engangsvapes. Opgørelser over brugen af røgfrie nikotinprodukter beskrives i **kapitel 9**. I **kapitel 10** præsenteres opgørelser over brugen af ét eller flere tobaks- eller nikotinprodukter, og i **kapitel 11** præsenteres respondenternes oplevelse af nikotinafhængighed. Forekomsten af tobaksrøg indendørs i hjemmet og på arbejdspladsen samt indendørs brug af opvarmet tobak og e-cigaretter beskrives i **kapitel 12**. I **kapitel 13** beskrives brugen af tobak udendørs i det offentlige rum, og afslutningsvis præsenteres nikotineksposering blandt børn i **kapitel 14**.

## 2. Baggrund

Tobaks- og nikotinformbrug udgør en af de største folkesundhedsmæssige udfordringer på verdensplan (1). De sundhedsmæssige og samfundsøkonomiske omkostninger relateret til rygning er omfattende og vidtrækkende. I Danmark er rygning den største enkeltstående, forebyggelige risikofaktor for folkesundheden. Næsten hvert fjerde dødsfald i Danmark kan tilskrives rygning (2). Det estimeres, at op imod halvdelen af de personer, der ryger tobak regelmæssigt, vil dø af en rygerelateret sygdom, hvilket også afspejles i den relativt dårlige udvikling i danskernes middellevetid sammenlignet med de andre nordiske lande (2-4).

Rygning øger risikoen for en lang række alvorlige sygdomme, herunder respiratoriske lidelser, for eksempel kronisk obstruktiv lungesygdom (KOL), hjertekarsygdomme og kræft (4, 5). Derudover forværrer rygning forløbet af eksisterende sygdomme, komplicerer behandlingsforløb for eksempel ved operationer, og forringer prognosen for helbredelse (5). Risikoen for rygerelateret sygdom og død stiger med eksponeringsmængde (antal cigaretter) og varighed. Således lever personer, der ryger 15 cigaretter eller flere om dagen, i gennemsnit 9-10 år kortere end personer, der aldrig har røget, mens personer, der dagligt ryger mindre end 15 cigaretter, lever omkring 6 år kortere (2, 4). Derudover øger tidlig rygedebut risikoen for at udvikle rygerelateret sygdom og fører til øget nikotinafhængighed, der vanskeliggør rygestop (6-9). Derfor har tidlig rygedebut også afgørende betydning for rygeadfærd i voksenlivet. Størstedelen af personer, der ryger eller tidligere har røget, begyndte at ryge regelmæssigt, inden de fyldte 18 år (10).

Over de sidste årtier har tobaks- og nikotinmarkedet ændret sig betydeligt, hvilket indebærer, at udbuddet af forskellige typer af nikotinprodukter på markedet er steget markant (11). Disse produkter inkluderer blandt andet e-cigaretter, fx vapes, og røgfrie nikotinprodukter som snus og nikotinposer. Tidligere undersøgelser viser, at disse produkter i høj grad appellerer til unge, hvilket blandt andet kan skyldes, at de ofte er tilsat smagsstoffer som for eksempel slik eller pebermynte, har et attraktivt emballagedesign og social appel. Derudover kan de røgfrie nikotinprodukter lettere anvendes i situationer, hvor det ikke er tilladt at bruge tobaks- og eller nikotinprodukter, for eksempel på skoler og uddannelsesinstitutioner (9, 12, 13). Forbruget blandt unge er bekymrende, da børn og unges hjerner er særligt sensitive over for de negative effekter af nikotinesponering, der blandt andet kan skade hjernens udvikling, indlæringssevne, reducere den kognitive funktion og påvirke det psykiske helbred senere i livet (13). Der er endvidere evidens for, at brugen af e-cigaretter øger risikoen for helbredsskade, hvor særligt de kortsigtede konsekvenser er veldokumenterede som for eksempel nikotinforgiftning, neurologiske krampeanfald, forbrændinger og skader på lungerne (13). Endeligt øger brugen af e-cigaretter og røgfrie nikotinprodukter sandsynligheden for at påbegynde cigaretrygning og indtag af andre rusmidler, der kan resultere i et dobbeltforbrug, hvor brugen af forskellige



nikotinprodukter kombineres (13, 14). Der er ikke evidens for, at e-cigaretter eller røgfrie nikotinprodukter er effektive hjælpemidler til rygestop (15, 16). Således kan disse nikotinprodukter være med til at øge den generelle eksponering af tobak og nikotin samt fastholde personer, der ryger, i deres nikotinafhængighed. På baggrund af de nævnte skadevirkninger, fraråder bl.a. Sundhedsstyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Lungeforeningen og Hjerteforeningen brugen af nikotinprodukter.

For at opnå et retvisende billede af danskernes tobaks- og nikotinformbrug, og derved få en større forståelse for produkternes indflydelse på folkesundheden og viden om, hvor der er behov for at sætte ind, er det derfor vigtigt at monitorere forbruget af disse forskellige tobaks- og nikotinprodukter i den danske befolkning.

*Danskernes Rygevaner 2024* præsenterer den aktuelle status på danskernes forbrug af tobak- og nikotinprodukter i 2024, herunder cigaretter, opvarmet tobak, e-cigaretter og røgfrie nikotinprodukter. Derudover indeholder rapporten opgørelser over forbrugsadfærd og -vaner, udsættelse for tobaksrøg indendørs og udendørs samt nikotineksponering blandt børn. Endeligt afdækker rapporten ønsker til rygestop og rygestopadfærd, herunder brug af hjælpemidler. Alle temaer i rapporten beskrives samlet for hele populationen og i forhold til køn, alder og uddannelsesgruppe.

Rapporten er udarbejdet af Statens Institut for Folkesundhed ved SDU på vegne af Sundhedsstyrelsen.

## 3. Materiale og metode

Denne rapport baseres på spørgeskemaundersøgelsen *Danskernes Rygevaner 2024*, som er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i aldersgruppen 15 til 79 år.

### 3.1. Dataindsamling

Dataindsamlingen blev gennemført af DST Survey, Danmarks Statistik. Dataindsamlingen for undersøgelsen fandt sted i perioden fra 2. september til 28. november 2024.

Målpopulationen for undersøgelsen, det vil sige den population, undersøgelsen ønsker at beskrive, blev identificeret ved hjælp af Det Centrale Personregister (CPR) og afgrænset til den danske befolkning i alderen 15-79 år. Målpopulationen indeholdt i alt 4.711.413 personer. I forbindelse med dataindsamlingen til *Danskernes Rygevaner 2024* har DST Survey, Danmarks Statistik, tilfældigt identificeret en repræsentativ stikprøve af målpopulationen (den danske befolkning mellem 15 og 79 år) ud fra personernes alder, længst gennemførte uddannelse og bopælsregion, så denne bedst muligt repræsenterede målpopulationen (i alt 25.984 personer). Da nogle grupper i befolkningen i mindre grad deltager i spørgeskemaundersøgelser (fx yngre aldersgrupper, personer med kort uddannelse eller grupper med lavere indkomster), blev der i udvalgte grupper identificeret 50 % ekstra til stikprøven. Tilsvarende blev der blandt andre udvalgte grupper med forventet høj svarprocent identificeret 25 % færre til stikprøven. Således øges sandsynligheden for, at der opnås et tilstrækkeligt svargrundlag (antal besvarelser) blandt alle grupper. Stikprøven opfylder de internationale krav til universel repræsentativitet (17) og bygger på brug af Danmarks Statistiks registre. Da stikprøven er udvalgt fra CPR-registret, sikres endvidere det bedst mulige datagrundlag for forskning, hvor repræsentativitet er vigtigt.

Invitation til deltagelse i undersøgelsen blev sendt via Digital Post til e-Boks og fysisk brev til dem, der er undtaget Digital Post (790 personer), i perioden 2. september til 9. september. I invitationen var undersøgelsens baggrund og formål beskrevet samt information om databrug og datasikkerhed. Informationsbrevet indeholdt ligeledes et link samt en adgangskode til det webbaserede spørgeskema.

Alle udtrukne personer, der ikke havde svaret på spørgeskemaet, modtog op til to påmindelser fra DST Survey, Danmarks Statistisk, med digital post i perioden 12. september til 19. september. Personer, der delvist havde besvaret spørgeskemaet, fik en specifik påmindelse om at genoptage besvarelsen. Personer, der efterfølgende ikke eller kun delvist havde besvaret spørgeskemaet, eller som ikke havde et registreret

telefonnummer (hemmeligt nummer), fik tilsendt en tredje påmindelse via SMS d. 31. oktober. Heri blev der tilføjet muligheden for at deltage i undersøgelsen via telefoninterview ved henvendelse til Danmarks Statistik. I samtlige udsendelser blev respondenterne præsenteret for at kunne vinde 20 præmier à 500 kr. ved deltagelse i undersøgelsen.

Personer, der ikke eller kun delvist havde besvaret spørgeskemaet, og som havde et registreret telefonnummer, blev i perioden 13. oktober til 28. november kontaktet via telefon af en interviewer fra Danmarks Statistiks underleverandør Norstat, der står for telefoninterviews, hvor de fik mulighed for at gennemføre undersøgelsen via telefon (dog var det stadig muligt at tilgå det webbaserede spørgeskema i denne periode). Respondenterne blev i den forbindelse ligeledes informeret om mulighed for at vinde en præmie ved deltagelse i undersøgelsen.

Til slut (d. 22. november) fik alle personer udvalgt til undersøgelsen, som endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet, en sidste påmindelse tilsendt via NemSMS, som er en offentlig SMS-tjeneste, hvor borgere kan få tilsendt forskellige former for serviceinformationer. Denne påmindelse blev udsendt for at nå de respondenter, der eventuelt ikke havde været opmærksom på invitationen til undersøgelsen i deres digitale post.

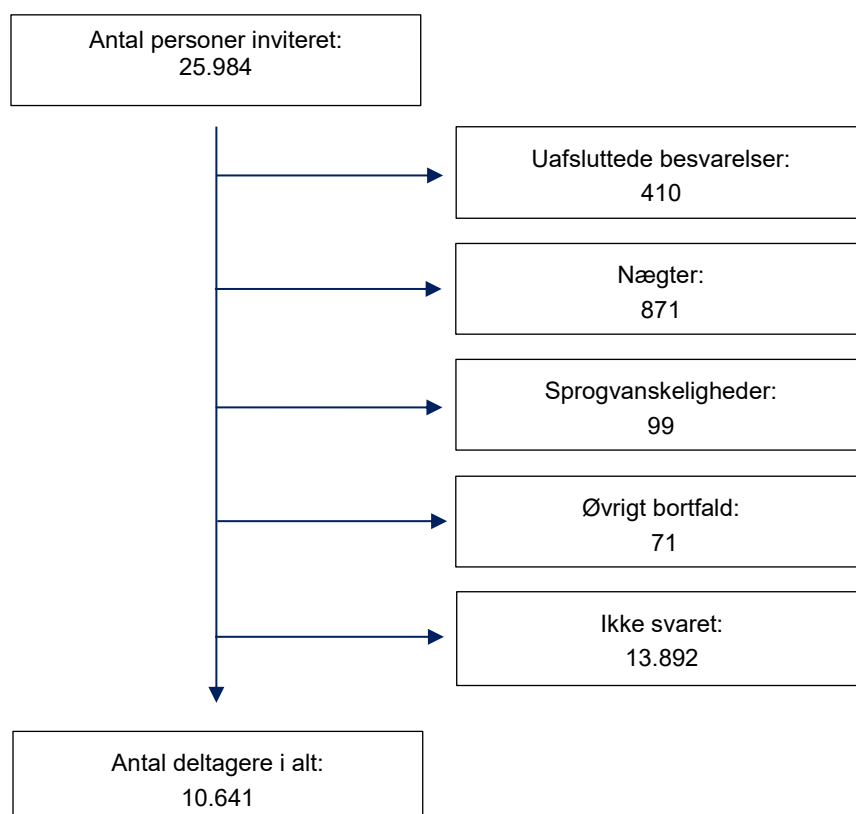
## 3.2. Deltagelse

Ud af 25.984 personer i nettostikprøven<sup>1</sup> besvarede 10.641 personer hele spørgeskemaet. Derudover var der 410 personer, der kun besvarede spørgeskemaet delvist, som ikke medtages i resultaterne. Af de 10.641 personer besvarede 95 % det elektroniske spørgeskema, og 5 % besvarede spørgeskemaet via telefoninterviews. Samlet set giver det en svarprocent på 41 % (se figur 3.2.1).

---

<sup>1</sup> Bruttostikprøven bestod af 26.092 personer. Bruttostikprøven var uden hensyn til adressebeskyttelse og seneste udvandrede eller døde. I alt blev 108 personer ikke kontaktet på grund af adressebeskyttelse, hvorfor nettostikprøven var på 25.984 personer.

Figur 3.2.1. Flowdiagram af respondenter i Danskernes Rygevaner 2024



### 3.3. Spørgeskemaet

*Danskernes Rygevaner* er en forløbsundersøgelse, der løbende monitorerer befolkningens forbrug af tobaks- og nikotinprodukter samt forbrugsadfærd og -vaner, således at det er muligt at sammenligne fra år til år. Ved udviklingen af spørgeskemaet til dette års undersøgelse blev der taget udgangspunkt i spørgeskemaet fra *Danskernes Rygevaner 2022*, således at spørgeskemaerne for 2022 og 2024, ligesom dataindsamlingsmetoderne, stort set er identiske.

Som en del af en kvalitetssikring af spørgeskemaet blev der foretaget enkelte justeringer af spørgsmåls-, introduktions- og hjælpetekster samt i svarkategorier og filtre. Dette skulle sikre, at alle spørgsmål var entydige og letforståelige, samt at svarkategorier var udtømmende, forståelsesmæssigt entydige og gensidigt udelukkende (medmindre der er tale om spørgsmål, hvor man kan angive flere svar). Samtidig var der imidlertid fokus på at bevare sammenligneligheden i forhold til tidligere års undersøgelser.

Enkelte nye spørgsmål blev tilføjet til undersøgelsen for at afdække nye relevante emner.

Det endelige spørgeskema til *Danskernes Rygevaner 2024* indeholder 98 spørgsmål, hvoraf en del spørgsmål indeholder filtre, der betyder, at de kun stilles til nogle

respondenter afhængigt af respondenternes foregående svar. Det gennemsnitlige antal spørgsmål i undersøgelsen er ca. 70 spørgsmål pr. respondent.

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål inden for følgende otte emner:

1. Baggrundsspørgsmål
2. Tobak og rygning
3. Rygestop
4. Opvarmet tobak (heated tobacco)
5. Nikotinpræparater
6. Snus og andre røgfrie nikotinprodukter
7. E-cigaretter/engangsvapes
8. Børn og nikotineksposering

## 3.4. Vægtning

I undersøgelser som denne er det af stor betydning for generaliseringen af resultaterne, at svarpersonerne ligner den øvrige danske voksne befolkning så meget som muligt med hensyn til køn, alder, uddannelse og andre sociodemografiske karakteristika. Da svarprocenten kan være forskellig i forskellige befolkningsgrupper, vil befolkningssammensætningen blandt personer, der har besvaret spørgeskemaet, afvige fra befolkningssammensætningen i hele landet. For at tage højde for disse afvigelser i sociodemografiske karakteristika og rygeadfærd mellem de personer, der har besvaret spørgeskemaet, og de personer, der ikke har besvaret spørgeskemaet, benyttes en såkaldt vægtning for non-response. Det betyder, at besvarelsen fra den enkelte person er givet en vægt i forhold til, hvor stor en andel af befolkningen en person med samme køn, alder, uddannelse og øvrige sociodemografiske karakteristika udgør af befolkningen. Således kan vægtene genskabe repræsentativiteten for en lang række faktorer og således imødegå de udfordringer, der kan være i forbindelse med bortfaldet.

Danmarks Statistik har udarbejdet vægtene ved hjælp af en flerdimensional metode, der gør det muligt at inddrage mange faktorer på samme tid. Det fremgår af metodenotatet fra DST Survey, Danmarks Statistik, hvilke sociodemografiske karakteristika, der er anvendt i vægtningen.

De procentandele, der præsenteres og beskrives i tekst, tabeller og figurer udtrykker vægtede resultater, mens antallet af besvarelser for de enkelte spørgsmål angiver det uvægtede antal (n) frem for det opregnede vægtede antal.

## 3.5. Udvikling over tid

Denne rapport beskriver udviklingen i danskernes rygevaner fra 2022 til 2024. Der er ikke testet for statistisk signifikante forskelle mellem årene. Udviklingen beskrives således alene deskriptivt, og forskellene beskrives som et *lille fald/lidt færre* eller en *lille stigning/lidt flere*, hvis forskellen mellem 2022 og 2024 er 2 procentpoint. Er faldet eller stigningen over 2 procentpoint beskrives denne ændring. Det betyder, at en forskel fra 2022 til 2024 på 1 procentpoint ikke beskrives som en ændring.

*Danskernes Rygevaner 2022* blev ligeledes gennemført blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15-79 år. Dataindsamlingen blev gennemført af Danmarks Statistik i perioden fra 5. september til 5. december 2022 og havde en endelig svarprocent på 46 %. Yderligere oplysninger om undersøgelsen fra 2022 kan ses i metodedokumentet om *Danskernes Rygevaner 2022*, som er udarbejdet af Danmarks Statistik og kan rekvireres hos Sundhedsstyrelsen<sup>2</sup>.

Resultaterne for 2022 er ikke gengivet i tabeller og figurer. Her henvises i stedet til *Danskernes Rygevaner 2022*, som kan findes på Sundhedsstyrelsens hjemmeside [www.sst.dk](http://www.sst.dk).

Overordnet for undersøgelsen *Danskernes Rygevaner* skal de bemærkes, at som følge af ændringer i dataindsamlingsmetoden mellem 2018 og 2019, kan resultater fra før og efter dette ikke direkte sammenlignes.

## 3.6. Sociodemografiske karakteristika

Rapporten afdækker forskelle i køn, alder og længst fuldførte uddannelse på en række spørgsmål. Disse er oplyst af respondenterne selv som en del af spørgeskemaet. I det følgende beskrives, hvorledes disse sociodemografiske faktorer rapporteres i rapporten.

Respondenterne har haft mulighed for at angive deres køn som mand, kvinde eller anden kønsopfattelse. Figurer og tabeller, som ikke er opdelt på køn, indeholder besvarelser fra alle respondenter, uanset køn. Ved opgørelser, der er opdelt på køn, vises resultater for mænd og kvinder, mens svar fra respondenter med anden kønsopfattelse ikke er indeholdt i disse figurer.

Alder inddeles i tre grupper: 15-29-årige, 30-59-årige samt +60-årige. Denne inddeling er valgt på baggrund af fordelingen af antal personer i hver gruppe, og er den samme som anvendt i de tidligere undersøgelser.

Tilsvarende er respondenternes uddannelseslængde kategoriseret således, at denne kan sammenlignes med de tidligere undersøgelser. Inddelingen baserer sig på den længst

---

<sup>2</sup> Metodedokumentet kan udleveres af Sundhedsstyrelsen. Kontakt: [sst@sst.dk](mailto:ssst@sst.dk).

fuldførte uddannelse og udgøres af grupperne: under uddannelse, grundskole, gymnasial/erhvervsfaglig uddannelse og videregående uddannelse.

I figurer, hvor resultater opdeles på uddannelseslængde, præsenteres ikke svar fra de respondenter, der var under uddannelse på tidspunktet for dataindsamlingen. Dette skyldes, at personer under uddannelse udgør en forholdsvis heterogen gruppe, hvor nogle respondenter er i gang med en lang videregående uddannelse, mens andre er i gang med en gymnasial/erhvervsfaglig uddannelse. Det betyder, at disse respondenter endnu ikke har nået deres 'endelige' uddannelseslængde. Således indeholder figurer opdelt på uddannelseslængde færre respondenter end de øvrige figurer i samme kapitel.

Tabel 3.6.1 viser sociodemografiske karakteristika for studiepopulationen. I det uvægtede data er der lidt færre mænd end kvinder, som har svaret på spørgeskemaet. I de vægtede data er der korrigeret for dette således, at andelen af mænd og kvinder fordeler sig ligeligt i undersøgelsen. Der er flest respondenter i aldersgruppen 30-59 år. Fordelt på uddannelseslængde er den største andel respondenter i gruppen med en gymnasial/erhvervsfaglig uddannelse som længst fuldførte uddannelse.

**Tabel 3.6.1 Sociodemografiske karakteristika for studiepopulationen, procent og antal**

	Uvægtet % (n)	Vægtet %
<b>Køn</b>		
Mand	47 (5.002)	50
Kvinde	53 (5.607)	50
<b>Alder</b>		
15-29 år	24 (2.520)	24
30-59 år	46 (4.905)	49
60+ år	30 (3.216)	27
<b>Uddannelse</b>		
Under uddannelse	13 (1.362)	13
Grundskole	16 (1.734)	19
Gymnasial/erhvervsfaglig	39 (4.154)	34
Videregående	32 (3.391)	34

## 4. Tobaksrygning

Dette kapitel beskriver tobaksrygning, herunder andelen af personer, der har et aktuelt forbrug af cigaretter og anden tobak (dvs. også pipe, cigarer, cigarillos, cerutter eller vandpipe). Endvidere præsenteres forekomsten af personer, der ryger 15 cigaretter eller flere om dagen, samt hvilken type tobak og type af cigaretter, der ryges.

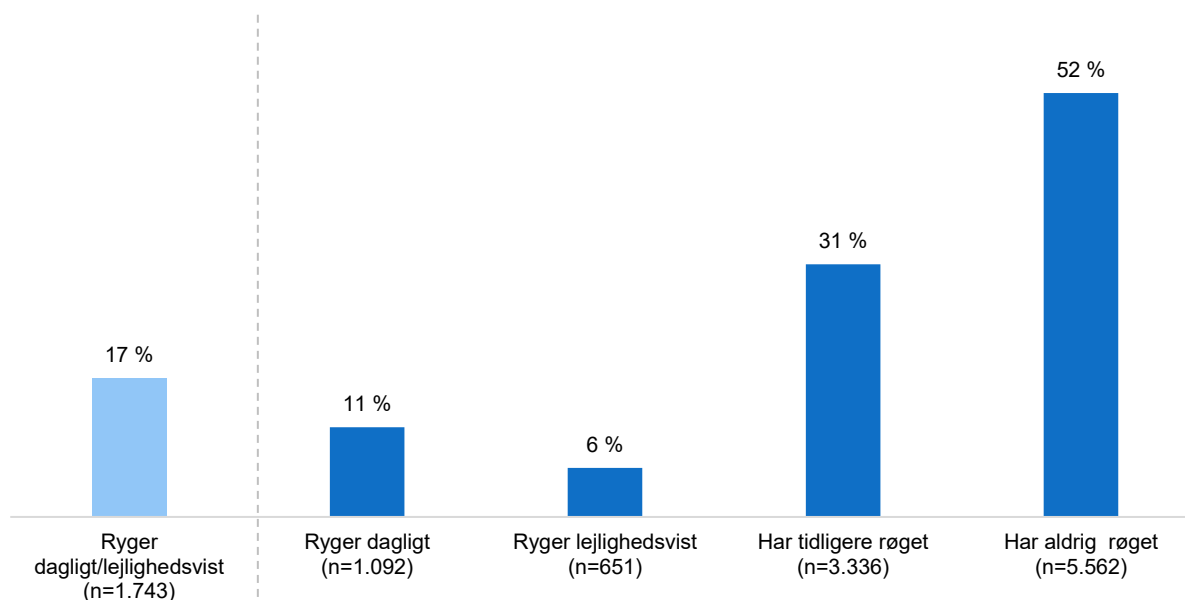
Kapitlet har yderligere et afsnit om opvarmet tobak.

### 4.1. Forekomsten af tobaksrygning

Af figur 4.1.1 fremgår det, at andelen af personer i Danmark, der ryger enten dagligt eller lejlighedsvist, er 17 %, hvilket svarer til ca. 800.000 personer.

Der er 11 %, som ryger dagligt, og 6 %, der ryger lejlighedsvist. Endvidere er der 31 %, som tidligere har røget, og 52 %, der aldrig har røget.

Figur 4.1.1. Rygegrupper, procent



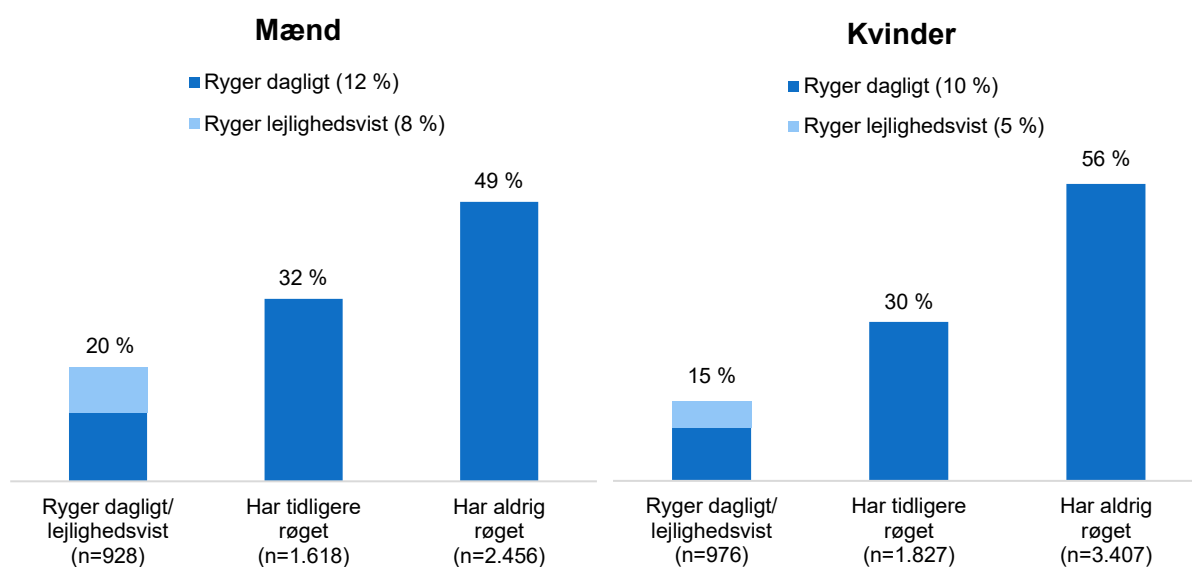
**Udvikling:** Andelen, der ryger enten dagligt eller lejlighedsvist, er faldet siden 2022, hvor den var 19 %. Andelen, der ryger lejlighedsvist, er den samme i perioden (6 %), mens der er sket et mindre fald i daglig rygning fra 13 % i 2022 til 11 % i 2024. Andelen, der tidligere har røget, var 29 % i 2022, mens andelen, der aldrig har røget, er den samme i begge år (52 %).



De respondenter, der ryger, er yderligere blevet spurgt om, hvilket tobaksprodukt de ryger. Her har det været muligt at vælge flere svarkategorier, hvorfor type af tobaksprodukt ikke er gensidigt udelukkende. I alt svarer 92 % af de adspurgte, at de ryger cigaretter, 2 % ryger cigarillos, 1 % ryger cerutter, 5 % ryger pipe, 5 % ryger cigarer, 6 % ryger vandpipe, og 7 % angiver at ryge et andet tobaksprodukt. Overordnet svarer dette til de typer af produkter, der blev røget i 2022, dog er der sket et lille fald i andelen, der ryger pipe (7 % i 2022 vs. 5 % i 2024), og et lidt større fald i andelen, der ryger vandpipe (10 % i 2022 vs. 6 % i 2024).

Figur 4.1.2 viser rygning opdelt på køn. Der 20 % blandt mænd og 15 % blandt kvinder, der ryger dagligt eller lejlighedsvist. Blandt mænd er der 12 %, som ryger dagligt, og 8 %, som ryger lejlighedsvist. Blandt kvinder er det 10 %, som ryger dagligt, og 5 %, der ryger lejlighedsvist.

Figur 4.1.2. Rygegrupper, opdelt på køn, procent

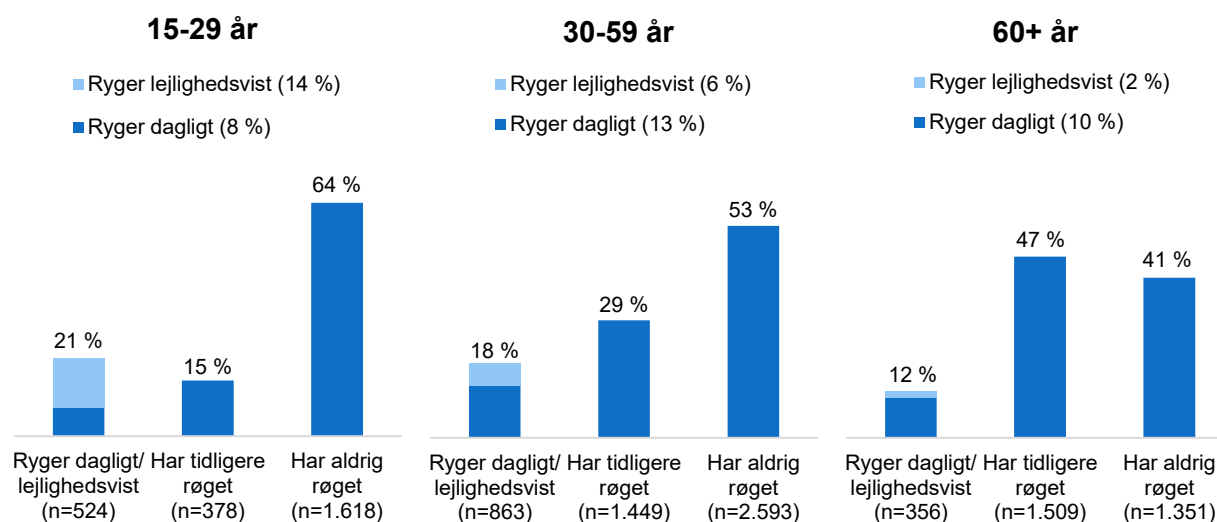


Note: Som følge af afrundinger af tal summerer rygegrupperne ikke til 100 %

**Udvikling:** Sammenlignet med 2022 er andelen af mænd, der ryger, lidt lavere i 2024. Det er andelen, der ryger dagligt, som er faldet lidt i perioden. I 2022 var der 15 % mænd, der røg dagligt, og 7 %, der røg lejlighedsvist. For kvinder er andelen inden for de forskellige rygegrupper overordnet set de samme i perioden.

I figur 4.1.3. ses rygning fordelt på aldersgrupper. Den største andel af personer, der ryger, ses blandt de 15-29-årige, hvor 21 % ryger dagligt eller lejlighedsvist. I aldersgruppen 30-59 år, er det 18 % og blandt personer på 60 år eller derover, er det 12 %. Andelen, der ryger lejlighedsvist, falder med stigende alder. Således er der 14 %, der ryger lejlighedsvist, i aldersgruppen 15-29 år, 6 % i aldersgruppen 30-59 år og 2 % i gruppen af personer på 60 år eller derover.

Figur 4.1.3. Rygegrupper, opdelt på alder, procent

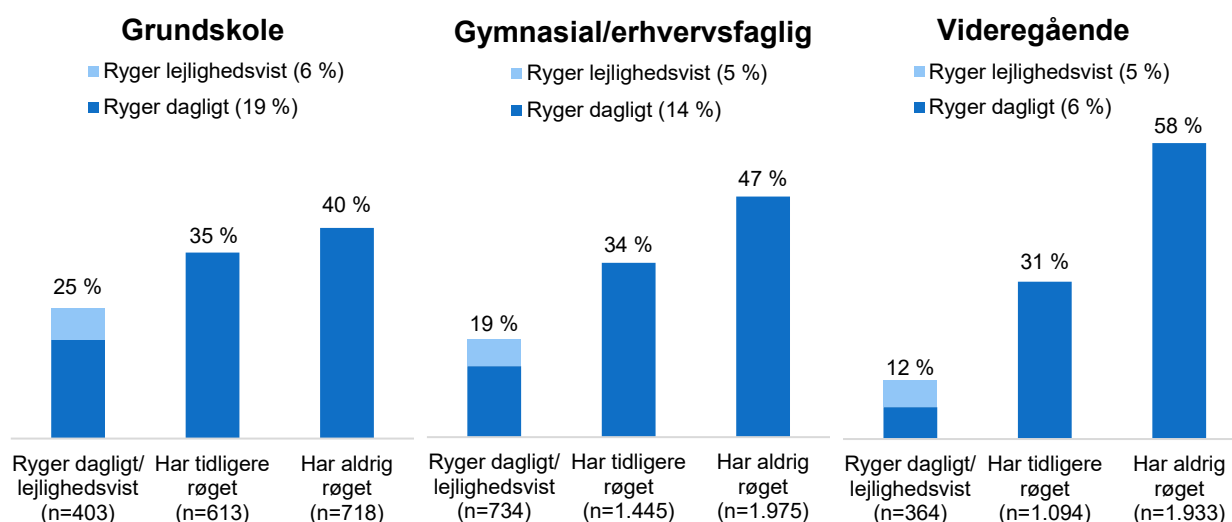


Note: Som følge af afrundinger af tal kan der være uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der ryger sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.

**Udvikling:** Opdelt på aldersgrupper ses det, at andelen, der ryger dagligt er faldet i aldersgrupperne 15-29 år og 30-59 år siden 2022. For 15-29-årige er andelen faldet fra 11 % i 2022, for 30-59-årige er den faldet fra 15 %. Lejlighedsvis rygning er på samme niveau de to år. For gruppen på 60 år eller derover er der ikke sket ændringer i perioden.

Figur 4.1.4 viser rygegrupper fordelt på længst fuldførte uddannelse. Som det fremgår af figuren, er andelen af personer, der ryger, faldende med stigende uddannelseslængde. Faldet skyldes, at andelen, der ryger dagligt, falder i takt med stigende uddannelseslængde. Eksempelvis er der 19 %, der ryger dagligt, blandt personer med grundskole som længst fuldførte uddannelse, mens det er 6 % blandt personer med en videregående uddannelse. Andelen, der ryger lejlighedsvist, er den samme på tværs af uddannelse.

Figur 4.1.4. Rygegrupper, opdelt på uddannelse, procent



Note: Som følge af afrundinger af tal kan der være uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der ryger sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.

**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er andelen, der ryger dagligt, blandt personer med grundskole som længste fuldførte uddannelse, faldet (22 % i 2022). Lejlighedsvis rygning i denne gruppe er uændret. Sammenlagt er andelen, blandt personer med grundskole, der ryger enten dagligt eller lejlighedsvist, faldet lidt (27 % i 2022). Samtidig er andelen, som tidligere har røget, steget (32 % i 2022).

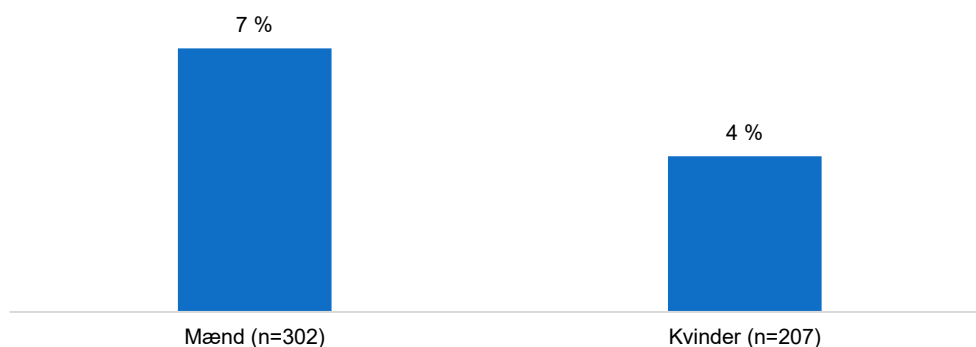
Der er ikke sket ændringer i andelen i de forskellige rygegrupper blandt respondenter med gymnasial/erhvervsfaglig eller videregående uddannelsesbaggrund fra 2022 til 2024.

## 4.2. Ryger 15 eller flere cigaretter dagligt

I dette afsnit beskrives rygning blandt personer, der ryger 15 eller flere cigaretter dagligt. Det er også det, der tidligere blev betegnet som "storrygning". I alt ryger 5 % af respondenterne i undersøgelsen 15 eller flere cigaretter dagligt. Det svarer til, at ca. 235.000 personer i Danmark ryger 15 eller flere cigaretter hver dag.

Af figur 4.2.1 ses det, at 7 % af mændene og 4 % af kvinderne ryger 15 eller flere cigaretter dagligt.

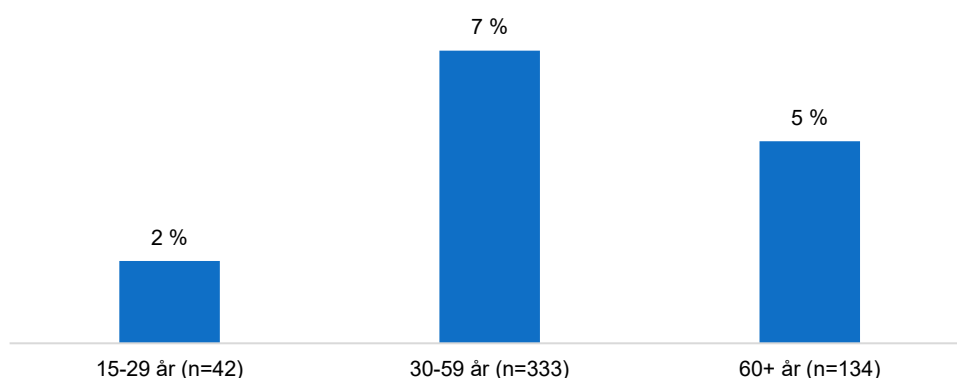
Figur 4.2.1. Andel personer, der ryger 15 eller flere cigaretter om dagen, opdelt på køn, procent



**Udvikling:** Andelen, der ryger 15 eller flere cigaretter om dagen, i 2024 er på samme niveau som i 2022, hvor den var 8 % blandt mænd og 5 % blandt kvinder. Den kønsmæssige forskel er således uændret i perioden.

Den største andel af respondenter, der dagligt ryger 15 eller flere cigaretter, ses i aldersgruppen 30-59 år (7 %) (figur 4.2.2). I de øvrige aldersgrupper er det hhv. 2 % blandt de 15-29-årige og 5 % blandt respondenter på 60 år eller derover.

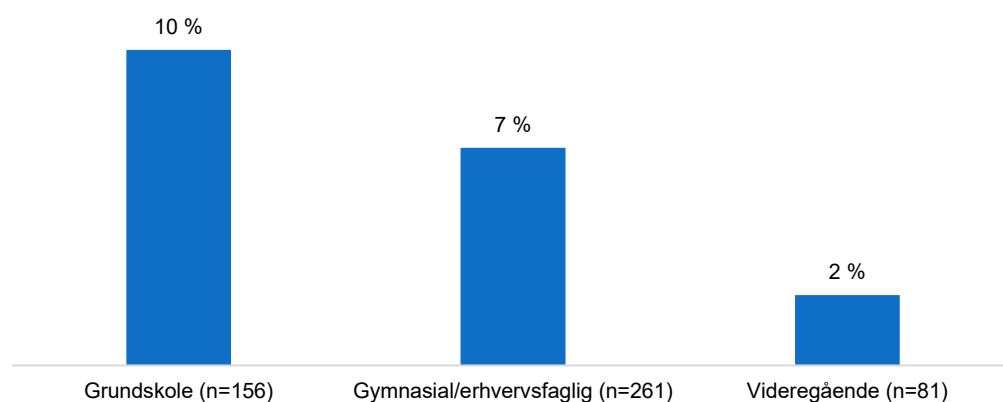
Figur 4.2.2. Andel personer, der ryger 15 eller flere cigaretter om dagen, opdelt på alder, procent



**Udvikling:** For aldersgruppen 15-29 år er der sket et mindre fald fra 2022 til 2024 i andelen, der ryger 15 eller flere cigaretter om dagen (4 % i 2022 til 2 % i 2024). I aldersgrupperne 30-59 år og 60 år eller derover er der ikke sket ændringer.

Som tidligere vist er rygning overordnet set mere udbredt blandt personer, hvis længst fuldførte uddannelse er grundskole. Tilsvarende ses det for andelen, der ryger 15 eller flere cigaretter dagligt, hvor det er 10 % af respondenter med grundskole som længst fuldførte uddannelse, der ryger 15 eller flere cigaretter dagligt, mens tilsvarende gør sig gældende for hhv. 7 % og 2 % blandt personer med gymnasial/erhvervsfaglig og videregående uddannelse.

Figur 4.2.3. Andel personer, der ryger 15 eller flere cigaretter om dagen, opdelt på uddannelse, procent



**Udvikling:** Der er sket et mindre fald i gruppen, der har grundskole som længst fuldførte uddannelse. I 2022 var andelen 12 %. Ellers svarer den uddannelsesmæssige forskel i andelen, der ryger 15 eller flere cigaretter dagligt, til den, der var i 2022.

## 4.3. Cigaretter med særlige kendetegn

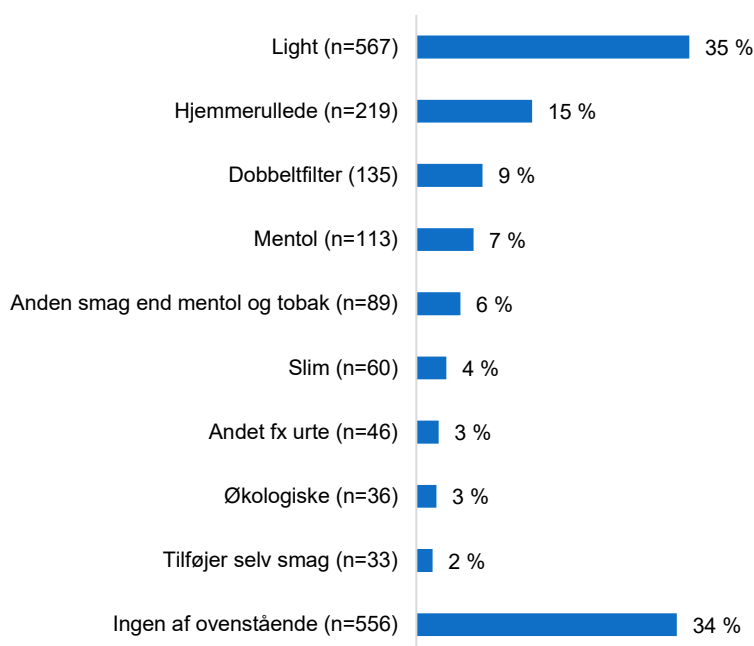
Mange cigaretter har ingen særlige kendetegn og smager som udgangspunkt af tobak. Der findes dog også en række andre typer af cigaretter, fx med smag, dobbeltfilter eller cigaretter, der er hjemmerullede. I undersøgelsen spørges der til, hvorvidt man ryger nogle af disse forskellige typer af cigaretter med særlige kendetegn. Til dette spørgsmål er det muligt at vælge flere svarkategorier, hvilket betyder, at der eksempelvis kan være personer, der har svaret, at de ryger både hjemmerullede cigaretter og cigaretter med mentolsmag<sup>3</sup>. Således er grupperne ikke gensidigt udelukkende.

I opgørelsen af brugen af cigaretter med særlige kendetegn fremgår det (figur 4.3.1), at en tredjedel ryger cigaretter af typen "Light"<sup>4</sup> (35 %). Der er 15 %, som ryger hjemmerullede cigaretter, og 9 % ryger cigaretter med dobbeltfilter.

Omkring en tredjedel (34 %) svarer, at de ikke ryger nogle af de typer af cigaretter, det har været mulige at vælge som svarkategori. En del af disse har i tekst angivet, at de ryger "almindelige" cigaretter med smag af tobak. Det kan dog ikke konkluderes, at det gælder for hele gruppen.

<sup>3</sup> Der er pr. 20. maj 2020 indført forbud mod at sælge cigaretter og rulletobak med mentol som kendetegnende aroma i Danmark. Det er dog fortsat muligt for respondenterne i undersøgelsen at vælge "Mentol" i spørgsmålet om cigarettype.

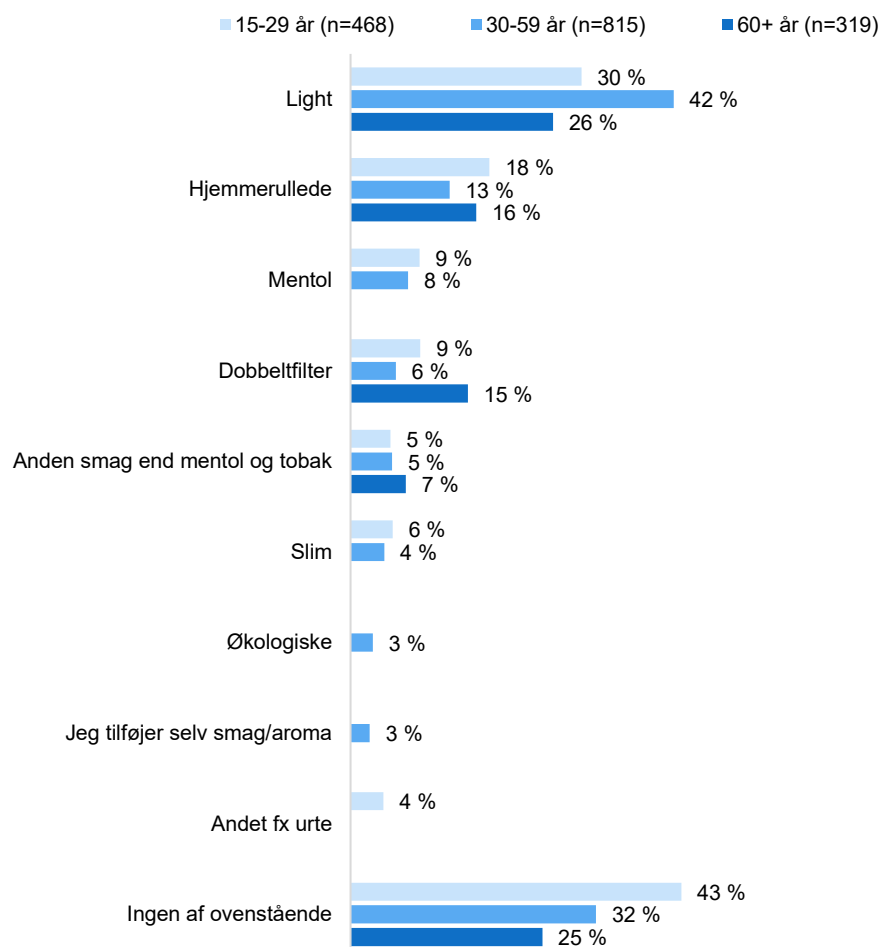
<sup>4</sup> Det er ikke tilladt i Danmark at markedsføre cigaretter med betegnelsen "Light" eller tilsvarende, da det kan give et fejlagtigt indtryk af sygdomsrisikoen ved at ryge cigaretter. Det er dog fortsat muligt for respondenterne i undersøgelsen at vælge "Light" i spørgsmålet om cigarettype.

**Figur 4.3.1. Typer af cigaretter, der anvendes af personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), procent**

**Udvikling:** Bortset fra et mindre fald i andelen, der angiver at ryge hjemmerullede cigaretter (17 % i 2022 vs. 15 % i 2024), er typer af cigaretter, der bliver røget i 2024, svarende til i 2022.

Figur 4.3.2 viser brugen af cigarettyper fordelt på aldersgrupper. Brugen af cigaretter af typen "Light" er særligt udbredt blandt de 30-59-årige (42 %). Blandt 15-29-årige er det omkring en tredjedel (30 %), og lavest er det for respondenter på 60 år eller derover (26 %). "Hjemmerullede" cigaretter er oftest anvendt blandt 15-29-årige (18 %) efterfulgt af 16 % blandt respondenter på 60 år eller derover. Brugen af cigaretter med "Dobbeltfilter" er mest hyppig blandt respondenter på 60 år eller derover (15 %).

**Figur 4.3.2. Typer af cigaretter, der anvendes blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på alder, procent**



Note: Kategorien "Andet fx urte" for de 30-59-årige samt kategorierne "Mentol", "Slim", "Økologiske", "Jeg tilføjer selv smag/aroma" og "Andet fx urte" for respondenter på 60 år eller derover samt "Jeg tilføjer selv smag/aroma" og "Økologiske" for de 15-29-årige fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 har andelen, der ryger "Light" cigaretter, ændret sig i aldersgrupperne. Blandt 30-59-årige er den steget (39 % i 2022), mens den er faldet i de andre aldersgrupper (15-29-årige: 33 % i 2022, og personer på 60 år eller derover: 31 % i 2022).

Der ses et fald i andelen, der ryger "Hjemmerullede" cigaretter, blandt 30-59-årige (16 % i 2022), mens den er uændret i de andre aldersgrupper. Hvad angår brugen af cigaretter af typen "Mentol", ses der et fald blandt 15-29-årige (12 % i 2022). Endvidere er andelen, der har angivet "Ingen af ovenstående" cigarettyper steget fra 2022 til 2024 for 15-29-årige (39 % i 2022), uændret for 30-59-årige og faldet for respondenter på 60 år eller derover (30 % i 2022).

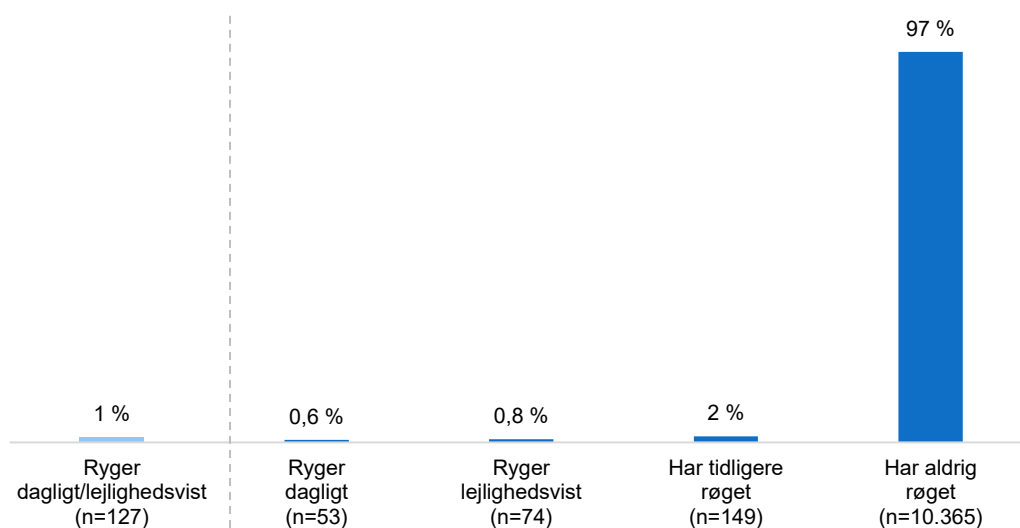
## 4.4. Opvarmet tobak

Opvarmet tobak er stadig et relativt nyt produkt på det danske marked og behandles derfor særskilt for specifikt at følge udviklingen i brugen af dette.

Opvarmet tobak kaldes også "heated tobacco" eller tobakspinde, og består i hovedtræk af en elektronisk hardwaredel, hvori der indsættes tobakspinde, som opvarmes. Herefter kan der via mundstykket inhaleres nikotinholdig røg.

Figur 4.4.1 viser, at andelen, der ryger opvarmet tobak, samlet set er 1 % (dagligt og lejlighedsvist). Der er endvidere 2 %, der angiver, at de tidligere har røget opvarmet tobak, mens 97 % aldrig har røget det.

Figur 4.4.1. Andel personer, der ryger opvarmet tobak, procent

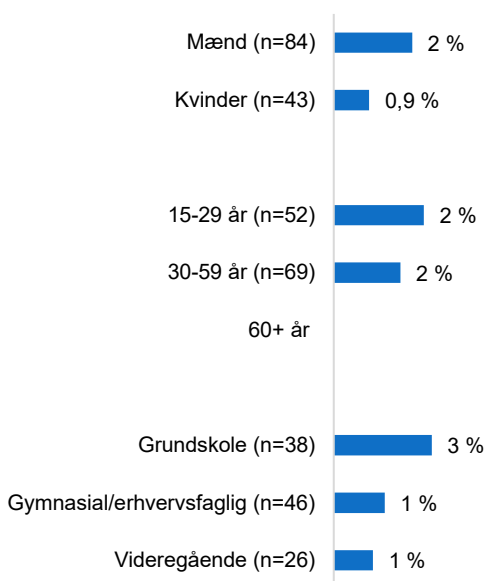


Note: Som følge af afrundinger i angivelsen af det samlede daglige og lejlighedsvisse forbrug afrundes til 1 %.

**Udvikling:** Der er overordnet set ikke ændringer i andelen af personer, der ryger opvarmet tobak, fra 2022 til 2024.

Som det fremgår af figur 4.4.2, er der opdelt på socioøkonomiske karakteristika (køn, alder og uddannelse) overordnet set ikke forskel i hvem, der ryger opvarmet tobak. Der ses dog en tendens til, at de samme sociodemografiske forskelle, som ses ved cigaretrykning, gør sig gældende for opvarmet tobak. Det vil sige lidt højere andele blandt mænd, blandt yngre aldersgrupper, og blandt dem med grundskole som længste fuldførte uddannelse, ryger opvarmet tobak. Andelene er dog så små, at disse fortolkninger skal tages med forbehold.

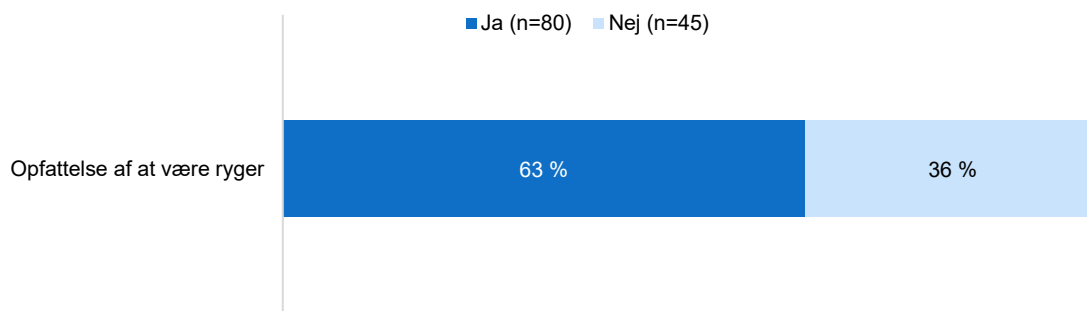


**Figur 4.4.2. Andel personer, der ryger opvarmet tobak, opdelt på sociodemografiske karakteristika, procent**

Note: Opgørelser for personer i aldersgruppen "60+ år" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

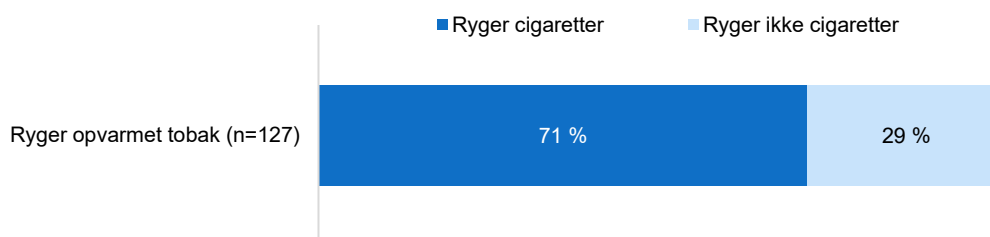
**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der ikke sket ændringer i de sociodemografiske forskelle i andelen af personer, der ryger opvarmet tobak.

Figur 4.4.3 viser andelen af respondenter, der ryger opvarmet tobak, som opfatter sig selv som "rygere". Det fremgår af figuren, at 63 % af dem, som ryger opvarmet tobak dagligt eller lejlighedsvist, opfatter sig selv som "rygere".

**Figur 4.4.3. Andel, der opfatter sig som "ryger", blandt respondenter, der bruger opvarmet tobak, procent**

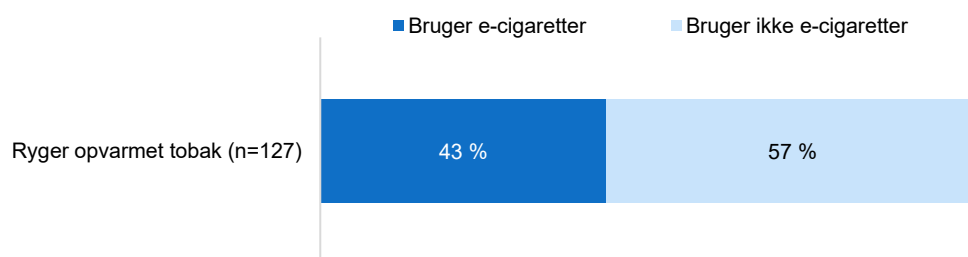
**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der sket en stigning i andelen af dem, der ryger opvarmet tobak, som opfatter sig selv som værende "rygere" (58 % i 2022 vs. 63 % i 2024).

Andelen af personer, der både ryger opvarmet tobak og cigaretter (dvs. har et dobbeltforbrug), fremgår af figur 4.4.4. Her ses det, at 71 % af dem, der ryger opvarmet tobak, også ryger cigaretter.

**Figur 4.4.4. Cigaretrykning blandt personer der ryger opvarmet tobak, procent**

**Udvikling:** Andelen af personer, der både ryger opvarmet tobak og cigaretter, er faldet fra 76 % i 2022 til 71 % i 2024. Der er dog tale om et lille antal af respondenter, så udviklingen skal fortolkes med forsigtighed.

Figur 4.4.5 illustrerer respondenter med et dobbeltforbrug af opvarmet tobak og e-cigaretter, det vil sige personer, der både ryger opvarmet tobak og bruger e-cigaretter. Her ses det, at 43 % af de respondenter, der ryger opvarmet tobak, også bruger e-cigaretter.

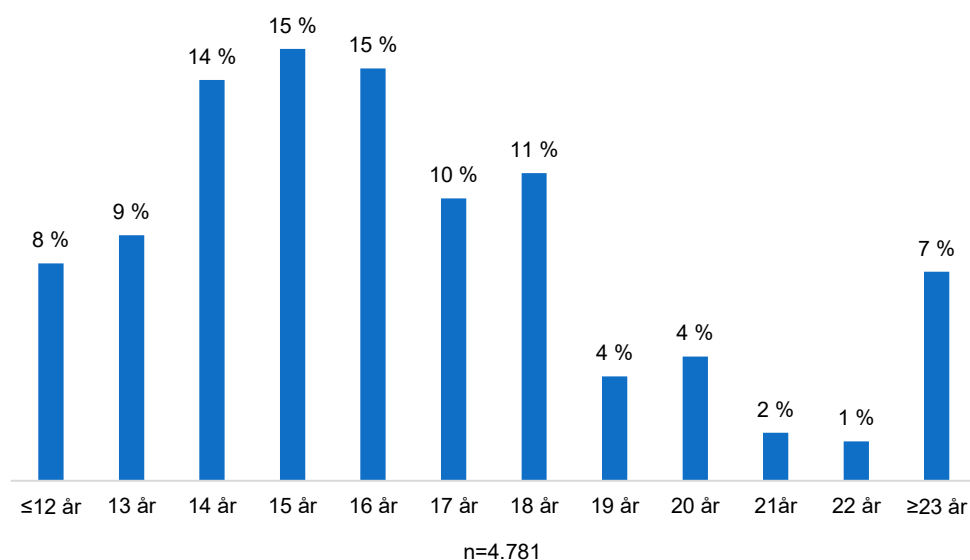
**Figur 4.4.5. Brug af e-cigaretter blandt personer der ryger opvarmet tobak, procent**

**Udvikling:** Andelen af respondenter, der både ryger opvarmet tobak og bruger e-cigaretter i 2024, svarer til andelen i 2022 (42 % i 2022).

## 5. Aldersdebut for tobaksrygning

Aldersdebuten for regelmæssigt tobaksforbrug blandt personer, der ryger (dagligt og lejlighedsvist) eller tidligere har røget, fremgår af figur 5.1. Den hyppigste aldersdebut er mellem 14 og 16 år. Andelen, der begyndte at ryge regelmæssigt, inden de fyldte 18 år, er 71 %.

Figur 5.1. Aldersdebut for regelmæssigt tobaksforbrug, procent



**Udvikling:** Overordnet set svarer fordelingen af aldersdebut for regelmæssig rygning i 2024 til den, der var i 2022. Tilsvarende er andelen, der begyndte at ryge inden 18 år, uændret fra 2022 (70 %).

## 6. Rygestopadfærd

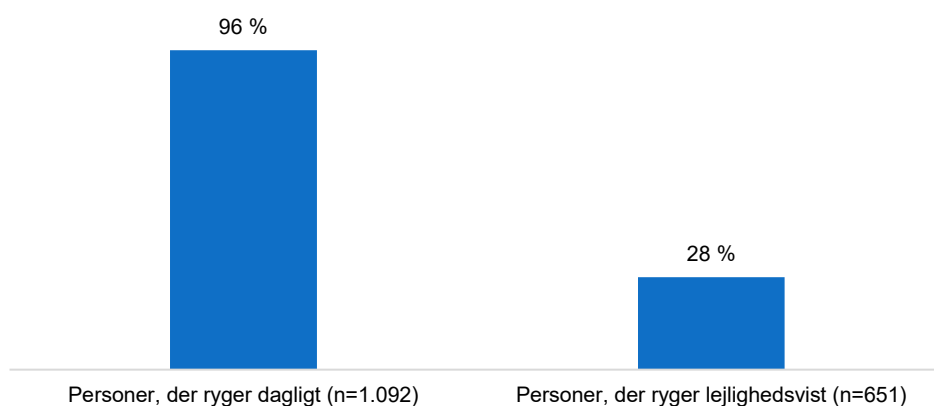
Dette kapitel beskriver forskellige parametre relateret til rygestopadfærd, såsom hvorvidt personer, der ryger tobak (ikke e-cigaretter/vapes og opvarmet tobak), opfatter sig selv som "rygere", hvor stor en andel, der har et ønske om at stoppe med at ryge, rygestopforsøg nogensinde og i løbet af de seneste 12 måneder samt antallet af rygestopforsøg blandt personer, der tidligere har røget, forinden deres nuværende rygestop.

### 6.1. Egen opfattelse af at være "ryger"

I undersøgelsen spørges der til, hvorvidt personer, der ryger tobak dagligt eller lejlighedsvist, opfatter sig selv som værende "ryger".

Figur 6.1.1. viser egen opfattelse af at være "ryger", opdelt på daglig eller lejlighedsvis rygning. Blandt respondenter, der ryger dagligt, er der 96 %, der opfatter sig selv som værende "rygere", mens dette gælder for 28 % af dem, der ryger lejlighedsvist.

**Figur 6.1.1. Andel, der opfatter sig som "ryger", blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på rygegrupper, procent**

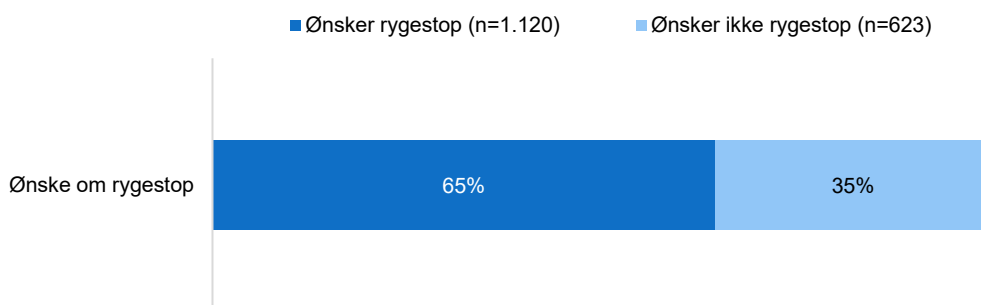


**Udvikling:** Blandt personer, som ryger dagligt, er andelen, der opfatter sig selv som værende "rygere" i 2024, den samme som i 2022. For dem, der ryger lejlighedsvist, er der sket en stigning, i andelen, som opfatter sig selv som "rygere" (21 % i 2022).

## 6.2. Ønske om rygestop

I figur 6.2.1 ses andelen, der svarer, at de ønsker at stoppe med at ryge, blandt dem, der ryger dagligt eller lejlighedsvist. I alt er der 65 %, som ønsker rygestop.

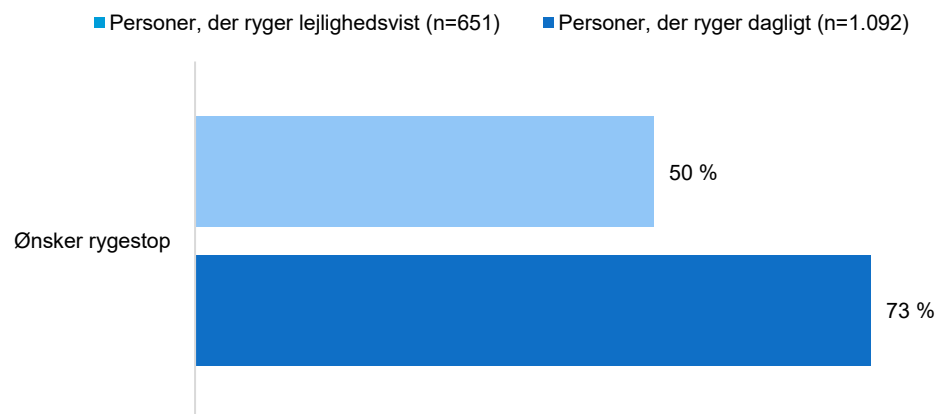
Figur 6.2.1. Ønske om rygestop blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), procent



**Udvikling:** Andelen, der ønsker rygestop i 2024, svarer til andelen i 2022 (66 %).

Figur 6.2.2 viser andelen, der ønsker rygestop, fordelt på daglig og lejlighedsvis rygning. Blandt dem, der ryger dagligt, er der 73 %, som ønsker at stoppe med at ryge, mens det er 50 % blandt dem, der ryger lejlighedsvist.

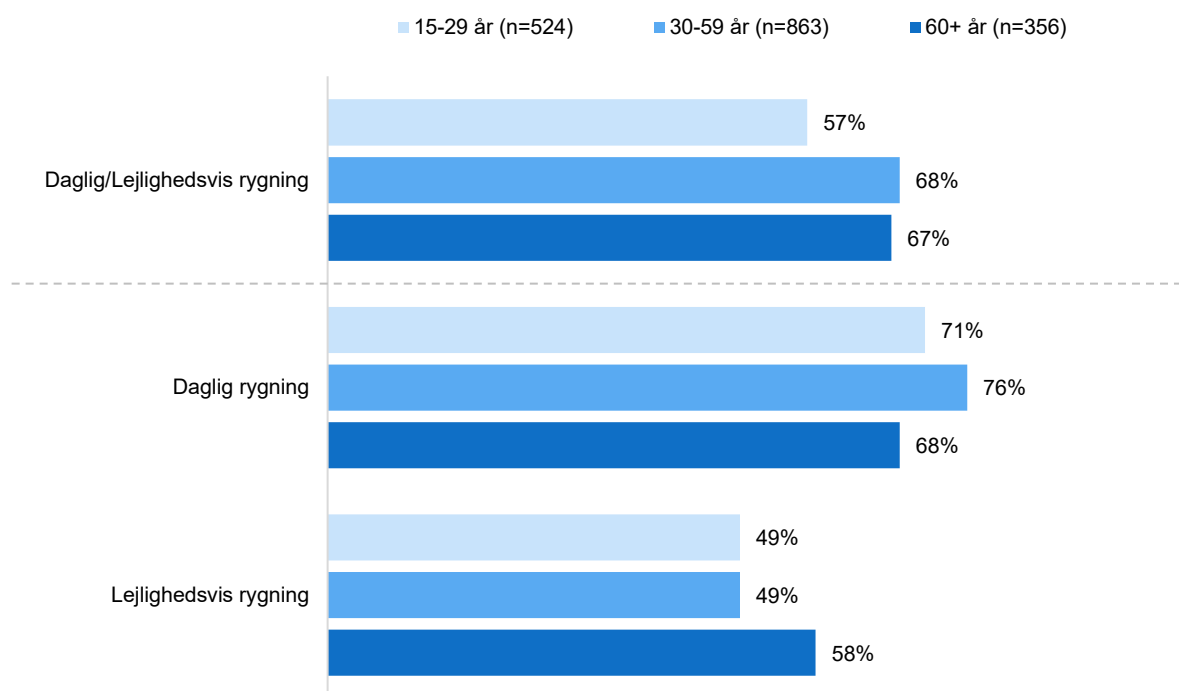
Figur 6.2.2. Ønske om rygestop blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på rygegrupper, procent



**Udvikling:** Overordnet set er andelen, der ønsker rygestop i 2024 i de to grupper, svarende til dem, der var i 2022 (75 % blandt dem, der ryger dagligt, og 47 % blandt dem, der ryger lejlighedsvist).

Figur 6.2.3 viser andelen, der ønsker rygestop, fordelt på aldersgrupper. Blandt 30-59-årige og personer på 60 år eller derover er der 67-68 %, som ønsker rygestop, hvor det i gruppen af 15-29-årige er 57 %.

Figur 6.2.3. Ønske om rygestop, opdelt på aldersgrupper samt ryge- og aldersgrupper, procent



**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er der nogle mindre ændringer i andelen, der ønsker rygestop. Overordnet set, er der ingen ændring for 15-29-årige, mens andelen er faldet for aldersgruppen 30-59 år (72 % i 2022) og steget for aldersgruppen på 60 år eller derover (64 % i 2022).

Opdelt på daglig og lejlighedsvis rygning, ses det, at blandt de 15-29-årige, der ryger lejlighedsvist, er der sket en stigning i andelen, der ønsker rygestop (45 % i 2022), mens der ikke er ændringer i samme aldersgruppe, blandt dem, der ryger dagligt (72 % i 2022). For de 30-59-årige, er andelen, der ønsker rygestop blandt dem der ryger lejlighedsvist, overordnet set den samme (50 % i 2022), mens andelen, der ønsker rygestop blandt dem, der ryger dagligt, er faldet (80 % i 2022). Blandt dem på 60 år eller derover, er andelen, der ønsker rygestop, steget lidt blandt dem, der ryger dagligt (66 % i 2022), og noget mere blandt dem, der ryger lejlighedsvist (46 % i 2022)

## 6.3. Rygestopforsøg nogensinde

Tabel 6.3.1 viser antal forsøg på rygestop nogensinde blandt respondenter, der ryger dagligt eller lejlighedsvist. I alt angiver 36 %, at de aldrig har forsøgt at stoppe med at ryge, 33 % har forsøgt 1-2 gange, mens 31 % angiver, at de har forsøgt 3 eller flere gange. Det vil sige, at andelen af respondenter, som ryger, og som nogensinde har forsøgt at stoppe med at ryge, udgør 64 %.

**Tabel 6.3.1. Antal forsøg på rygestop nogensinde blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), procent og antal**

Antal forsøg	% (n)
Ikke forsøgt	36 (570)
1-2 gange	33 (503)
3 eller flere gange	31 (465)

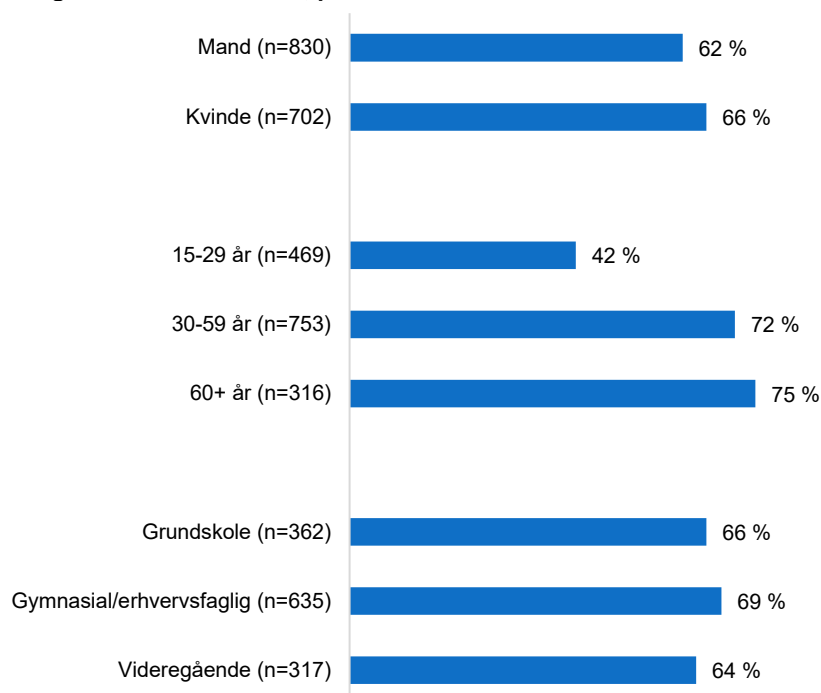
**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er der ikke sket en ændring i antal rygestopforsøg.

Figur 6.3.1 viser andelen, der nogensinde har forsøgt at stoppe med at ryge, opdelt på køn, alder og uddannelseslængde, blandt respondenter, der ryger dagligt eller lejlighedsvist. Der er lidt flere kvinder (66 %) end mænd (62 %), der har forsøgt rygestop.

Opdelt på aldersgrupper ses det, at andelen, der har forsøgt rygestop, er højere blandt de ældre aldersgrupper (72-75 %) sammenlignet med den yngste aldersgruppe (42 %). For den yngste aldersgruppe skal det dog bemærkes, at personerne her har haft færre år til at forsøge rygestop sammenlignet med de ældre aldersgrupper.

I forhold til uddannelseslængde er der flest blandt dem, der har en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse, der har forsøgt at stoppe (69 %), og færrest blandt dem med en videregående uddannelse (64 %). Der er dog tale om mindre forskelle uddannelsesgrupperne imellem.

**Figur 6.3.1. Forsøg på rygestop nogensinde blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på sociodemografiske karakteristika, procent**



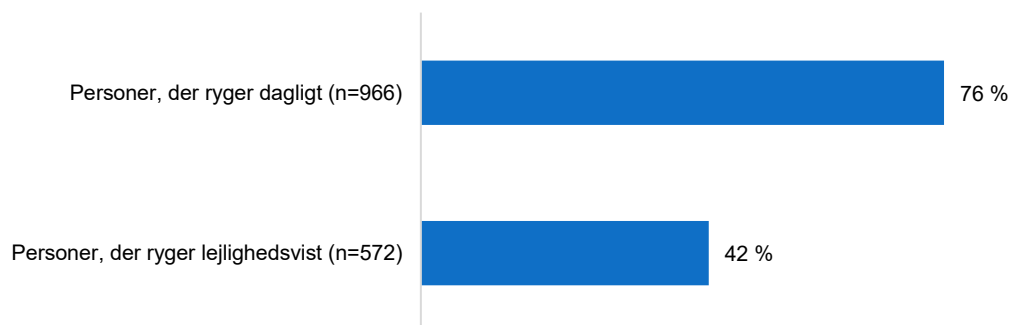
**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er andelen af mænd, der har forsøgt rygestop, faldet lidt (64 % i 2022). For kvinder er andelen uændret.

For aldersgruppen 15-29 år, er andelen faldet fra 48 % i 2022. For 30-59-årige er andelen uændret, mens den er steget lidt i den ældste aldersgruppe (73 % i 2022). I forhold til uddannelseslængde er der samme tendenser over perioden, dog er andelen faldet lidt blandt dem med grundskole (69 % i 2022) og blandt dem med en videregående uddannelse (66 % i 2022).

Figur 6.3.2 viser forsøg på rygestop nogensinde, opdelt på personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist. Blandt dem, der ryger dagligt, er der 76 %, som har forsøgt at stoppe, mens dette gælder for 42 % af dem, der ryger lejlighedsvist.



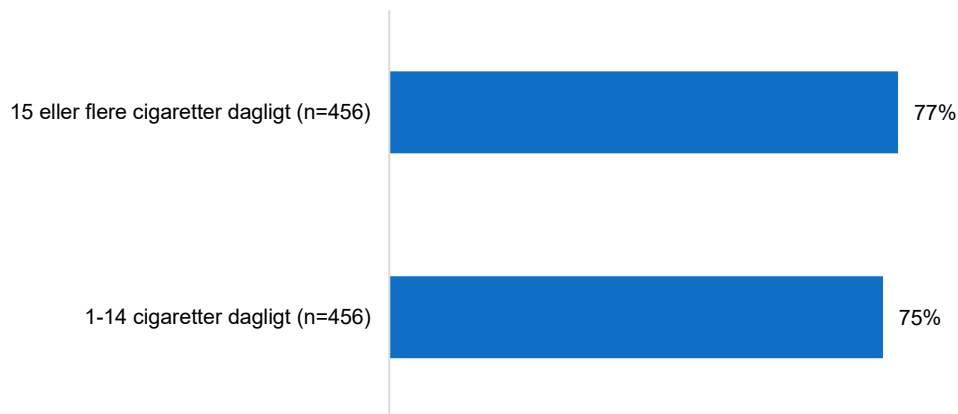
**Figur 6.3.2. Forsøg på rygestop nogensinde blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på rygegrupper, procent**



**Udvikling:** Blandt dem, der ryger dagligt, er andelen, som har forsøgt rygestop, uændret i perioden fra 2022 til 2024 (77 % i 2022). For dem, der ryger lejlighedsvist, er andelen steget lidt (40 % i 2022).

Som det fremgår af figur 6.3.3, er der ikke forskel i andelen, der har forsøgt rygestop, mellem respondenter, der ryger 15 eller flere cigaretter dagligt (77 %), og respondenter, der ryger 1-14 cigaretter dagligt (75 %).

**Figur 6.3.3. Forsøg på rygestop nogensinde, blandt personer, der ryger dagligt, opdelt på om man ryger 1-14 eller 15 eller flere cigaretter dagligt**



**Udvikling:** Der er overordnet set ingen ændring i perioden 2022 til 2024.

Tabel 6.3.2 viser, om personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, har forsøgt at stoppe. Den er her opdelt på, hvorvidt man ønsker at stoppe.

Blandt personer, der ønsker at stoppe, har 80 % forsøgt rygestop, mens der blandt personer, der ikke ønsker at stoppe, er 38 %, der har forsøgt rygestop. Således har omkring en tredjedel af de personer, der ikke ønsker at stoppe med at ryge på nuværende tidspunkt, tidligere forsøgt at stoppe.

**Tabel 6.3.2. Forsøg på rygestop nogensinde blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på ønske om rygestop, procent og antal**

Har forsøgt at stoppe	Ønsker rygestop	Ønsker ikke rygestop
	% (n)	% (n)
Nej	20 (193)	62 (377)
Ja	80 (750)	38 (218)

**Udvikling:** Andelene, der har forsøgt at stoppe, opdelt på ønske om rygestop, er uændret i perioden 2022 til 2024.

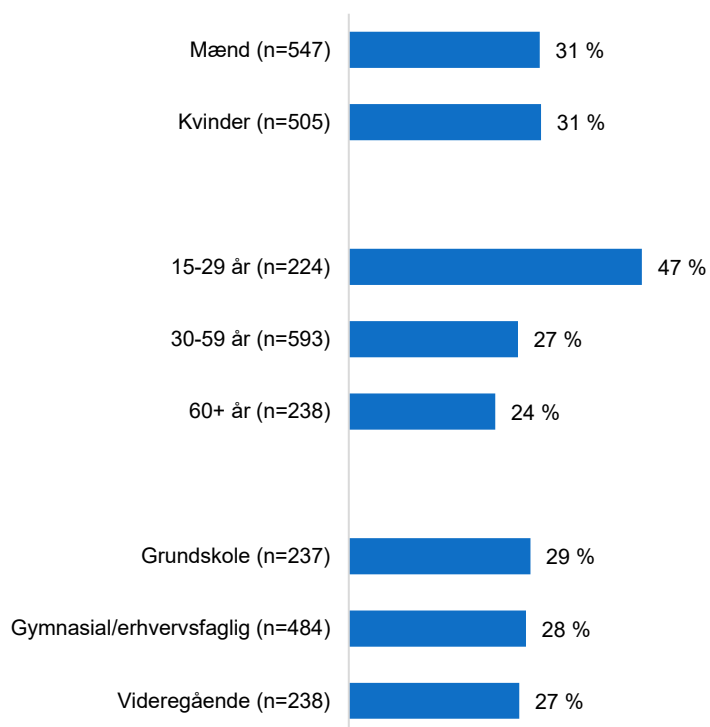
## 6.4. Rygestopforsøg de seneste 12 måneder

Samlet set angiver 31 % af dem, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, at de har forsøgt at stoppe med at ryge inden for de seneste 12 måneder (ikke vist i figur). Figurene herunder illustrerer forsøg på rygestop inden for de seneste 12 måneder, opdelt på sociodemografiske karakteristika og rygegrupper.

Figur 6.4.1 viser rygestopforsøg inden for de seneste 12 måneder opdelt på køn, alder og uddannelseslængde. Der er ingen forskelle i forhold til køn eller uddannelse, men opdelt på aldersgrupper er der forskel. Blandt 15-29-årige er det knap halvdelen (47 %), som har forsøgt at stoppe de seneste 12 måneder, mens det er 27 % blandt 30-59-årige og 24 % blandt dem, der er 60 år eller mere.

Det er værd at bemærke, at resultaterne her adskiller sig fra dem i figur 6.3.1, som viser, at der er en mindre andel, der nogensinde har forsøgt rygestop, blandt personer i den yngste aldersgruppe, hvor figur 6.4.1. viser, at der er en større andel i samme aldersgruppe, som har forsøgt at stoppe inden for de seneste 12 måneder.

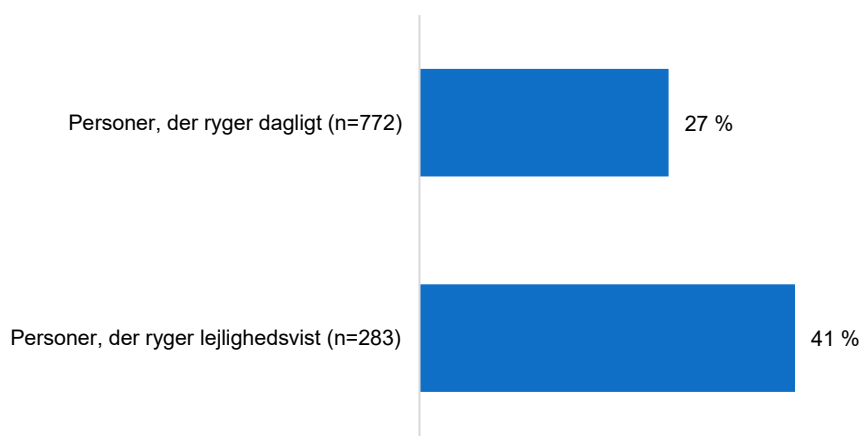
**Figur 6.4.1. Forsøg på rygestop inden for de seneste 12 måneder blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), fordelt på sociodemografiske karakteristika, procent**



**Udvikling:** Udviklingen fra 2022 til 2024 beskrives ikke på grund af en fejl i spørgeskemaet i 2022.

Af figur 6.4.2 ses det, at 27 % af dem, der ryger dagligt, har forsøgt at stoppe med at ryge inden for de seneste 12 måneder, mens dette gælder for 41 % af dem, der ryger lejlighedsvist.

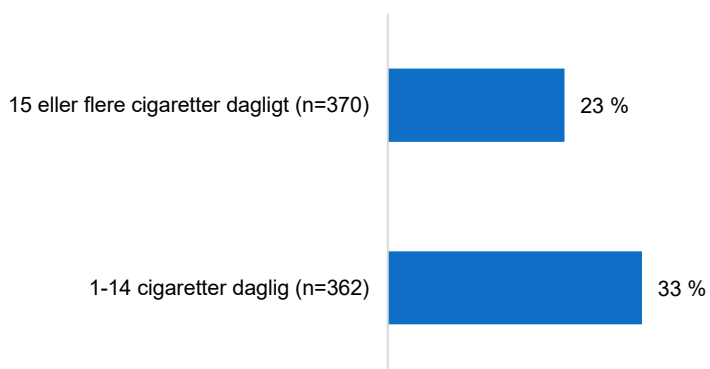
**Figur 6.4.2. Forsøg på rygestop inden for de seneste 12 måneder, fordelt på personer, der ryger dagligt og lejlighedsvist, procent**



**Udvikling:** Udviklingen fra 2022 til 2024 beskrives ikke på grund af en fejl i spørgeskemaet i 2022.

Blandt personer, der ryger 15 eller flere cigaretter dagligt, har 23 % forsøgt at stoppe inden for de seneste 12 måneder, mens dette gælder for 33 % blandt personer, der ryger færre end 15 cigaretter dagligt (figur 6.4.3).

**Figur 6.4.3. Andel, der har forsøgt rygestop inden for de seneste 12 måneder blandt personer, der ryger dagligt, opdelt på om man ryger 1-14 cigaretter eller 15 eller flere cigaretter dagligt, procent**



**Udvikling:** Udviklingen fra 2022 til 2024 beskrives ikke på grund af en fejl i spørgeskemaet i 2022.

## 6.5. Rygestopforsøg blandt personer, der tidligere har røget

Tabel 6.5.1 viser, hvor mange rygestopforsøg, som personer, der tidligere har røget, har haft, inden det lykkedes dem at stoppe. Der er 60 %, som har forsøgt 1-2 gange tidligere, og 30 %, som har forsøgt 3 eller flere gange. Således har 90 % af dem, der tidligere har røget, minimum én gang forsøgt at stoppe med at ryge inden deres nuværende rygestop.

**Tabel 6.5.1. Antal rygestopforsøg blandt personer, der tidligere har røget, procent og antal**

Antal forsøg	%	(n)
Ikke tidligere forsøgt	11	(316)
1-2 gange	60	(1.751)
3 eller flere gange	30	(869)

**Udvikling:** Andelene, der tidligere har forsøgt rygestop inden deres nuværende, er overordnet set det samme i 2022 og 2024.

# 7. Medvirkende faktorer omkring rygestop

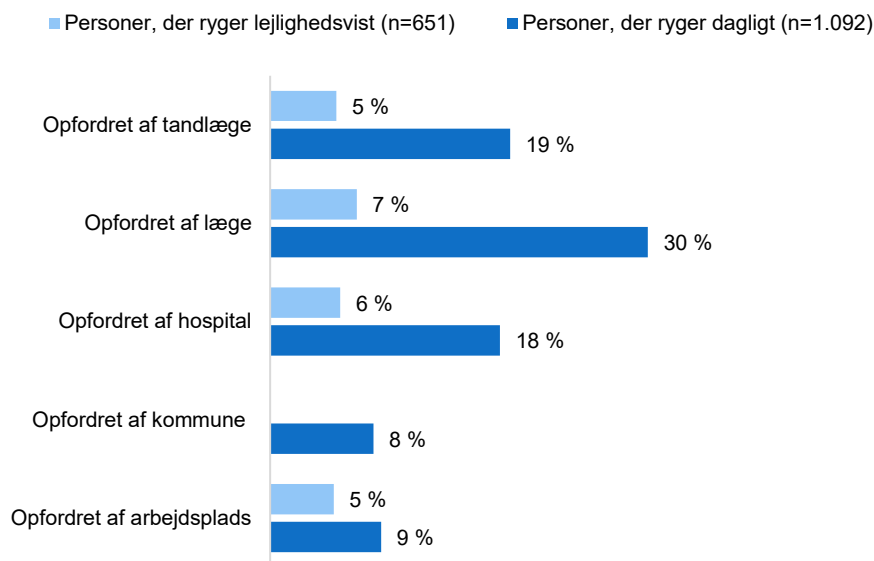
Dette kapitel omhandler medvirkende faktorer omkring rygestop, herunder opfordring til rygestop, blandt personer, der ryger dagligt og lejlighedsvist, brug af hjælpemidler i forbindelse med et rygestopforsøg, medvirkende årsager til rygestopforsøg samt årsager til et ikke-fastholdt rygestopforsøg.

## 7.1. Opfordring til rygestop

Personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, eller som er stoppet med at ryge inden for de seneste 12 måneder, er blevet spurgt, hvilke aktører der inden for de seneste 12 måneder har opfordret dem til rygestop. Herunder eksempelvis tandlæge, læge, hospital eller kommune. I besvarelsen af spørgsmålet har det været muligt at vælge flere af disse aktører, hvorfor svarkategorierne ikke er gensidigt udelukkende.

Andelen af personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, og som er blevet opfordret til et rygestop inden for de seneste 12 måneder, ses i figur 7.1.1. Overordnet set oplever respondenter, der ryger dagligt, i højere grad at blive opfordret til rygestop af tandlæge, læge, hospital, kommune eller arbejdsplads sammenlignet med personer, der ryger lejlighedsvist. Den aktør, som oftest opfordrer til rygestop, er lægen, hvor 30 % af dem, der ryger dagligt, og 7 % af dem, der ryger lejlighedsvist, angiver at være blevet opfordret til rygestop.

**Figur 7.1.1. Opfordring til rygestop blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på rygegrupper, procent**



Note: Kategorien "Opfordret af kommune" for personer, der ryger lejlighedsvist, fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser

**Udvikling:** Tendensen med, at det oftest er dem, der ryger dagligt, der er blevet opfordret til rygestop, var den samme som i 2022. For respondenter, der ryger dagligt, er der sket en stigning i andelen, som bliver opfordret af tandlæge (15 % i 2022) og af læge (26 % i 2022).

For dem, der ryger lejlighedsvist, svarer andelen, som bliver opfordret til rygestop af forskellige aktører i 2024, overordnet set til andelen i 2022.

## 7.2. Brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg

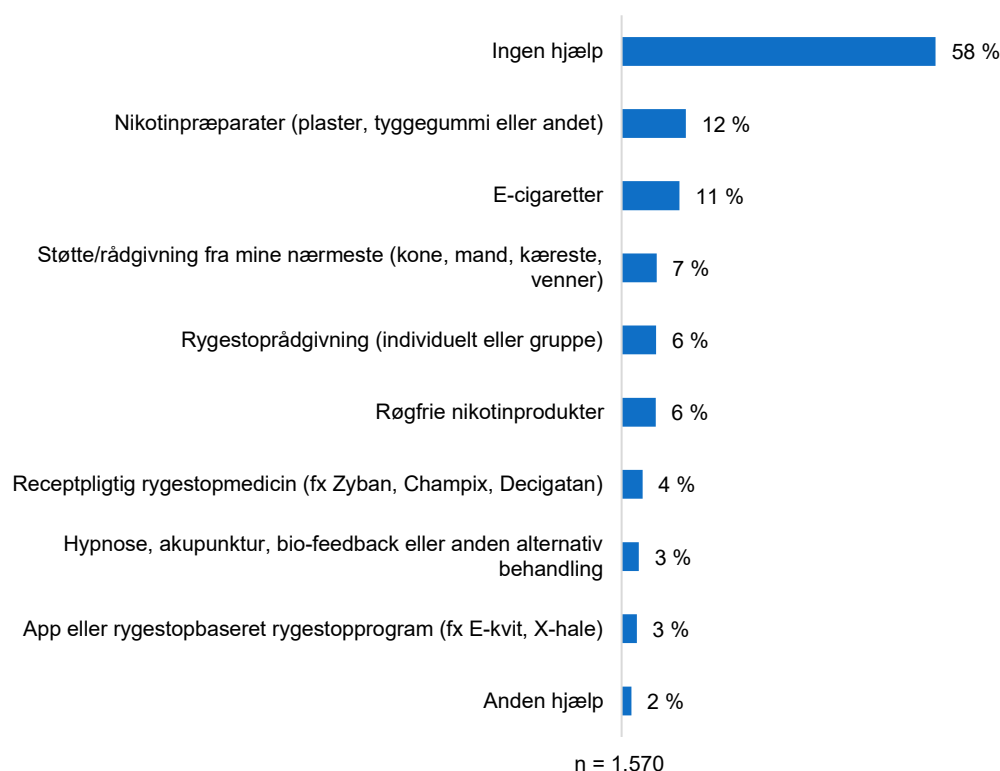
Figur 7.2.1. viser anvendelsen af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt dem, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, eller som tidligere har røget. Da ikke alle hjælpemidler i svarkategorierne er godkendt som rygestopmidler, skal det bemærkes, at der er tale om midler, som respondenterne oplever som hjælpemidler.

De godkendte hjælpemidler til rygestop er eksempelvis nikotinplaster og -tyggegummi samt receptpligtig rygestopmedicin. Der har været mulighed for at angive mere end ét svar, hvorfor disse ikke er gensidigt udelukkende (med undtagelse af svaret "Ingen hjælp").

Over halvdelen (58 %) rapporterer, at de ikke har anvendt hjælp ved seneste rygestopforsøg. Nikotinpræparater, såsom plaster, tyggegummi mv., blev brugt af 12 %, mens 11 % anvendte e-cigaretter og 7 % støtte/rådgivning fra sine nærmeste, fx venner,

ægtefælle eller kæreste. Der er 6 %, som har brugt rygestoprådgivning, og 6 %, som har anvendt røgfrie nikotinprodukter.

**Figur 7.2.1. Brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) og tidligere har røget, procent**

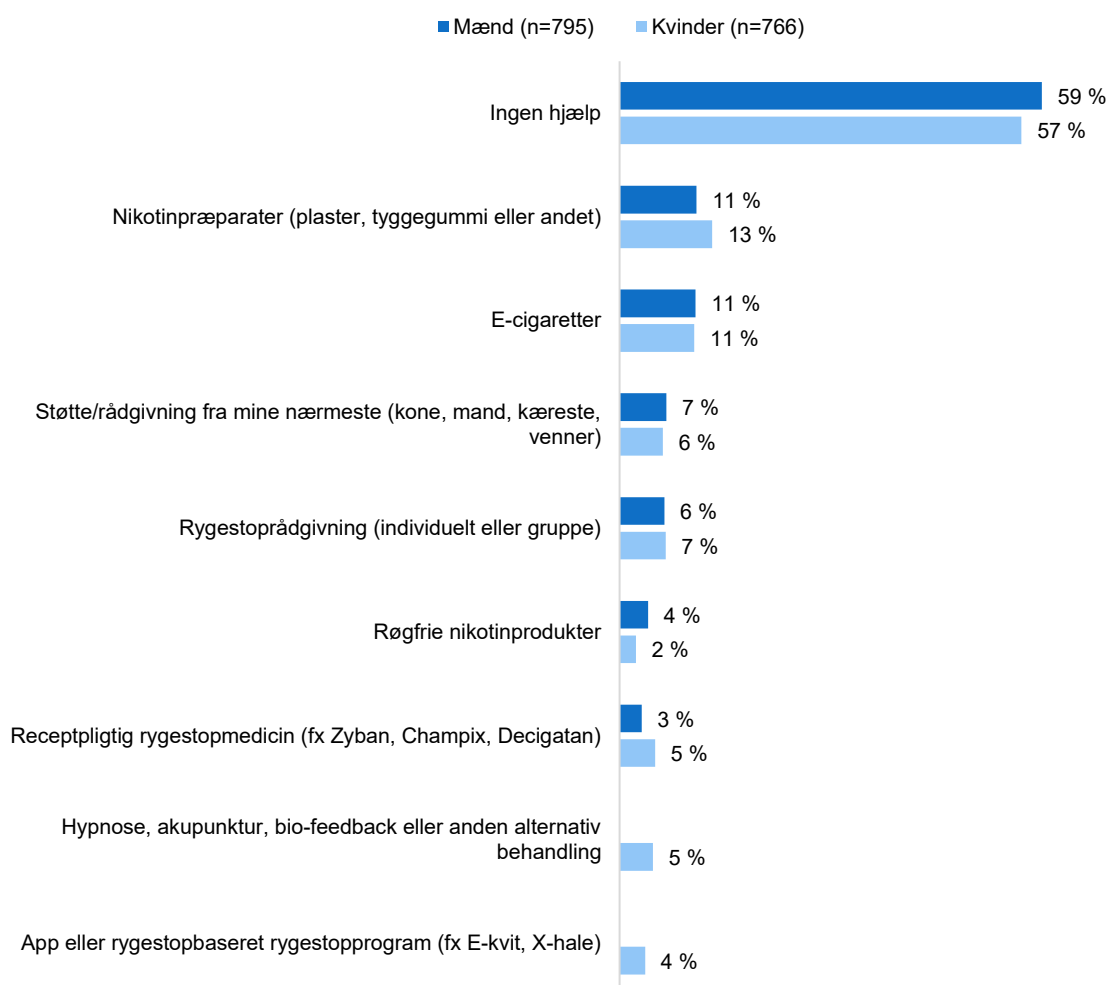


Note: Kategorien "Ved ikke" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024, er anvendelsen af hjælpemidler i forbindelse med rygestop, overordnet set den samme. Dog er niveauet af nogle af hjælpemidlerne ændret lidt. Fx er andelen, der anvender nikotinpræparater (plaster, tyggegummi eller andet), faldet (18 % i 2022), det samme er andelen, der har brugt rygestoprådgivning (9 % i 2022). Røgfrie nikotinprodukter angives af 6 %, det er første gang, denne kategori er inkluderet i spørgeskemaet.

Af figur 7.2.2. fremgår brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, eller som tidligere har røget, opdelt på mænd og kvinder. Overordnet set er der ikke kønsforskelle i brugen af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg. Fx svarer 59 % af mændene og 57 % af kvinderne, at de ingen hjælp har brugt.

**Figur 7.2.2. Brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) og tidligere har røget, opdelt på køn, procent**



Note: Kategorierne "Anden hjælp" og "Ved ikke" for begge køn samt kategorierne "App eller rygestopbaseret rygestopprogram" og "Hypnose, akupunktur, bio-feedback eller anden alternativ behandling" for mænd fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

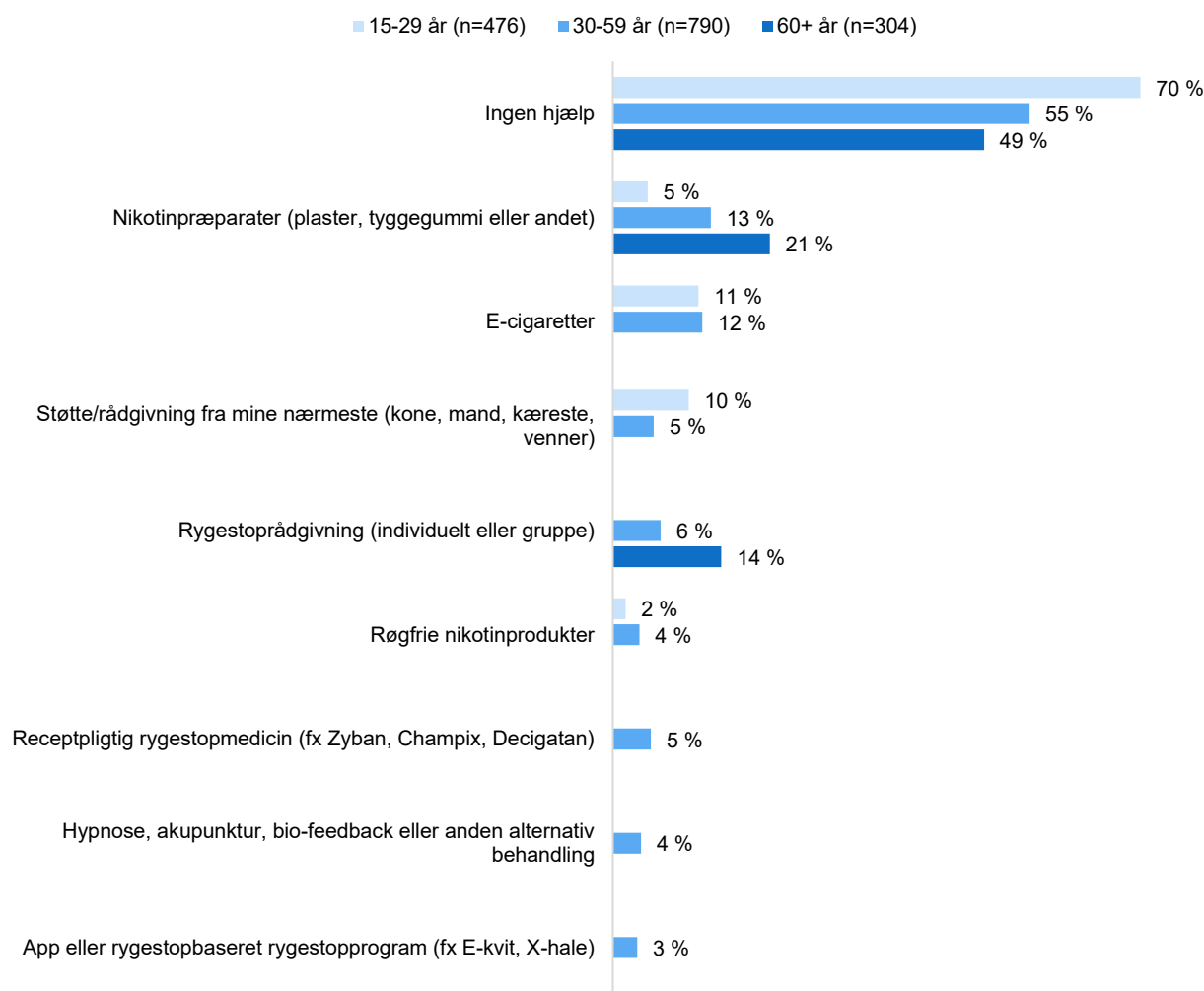
**Udvikling:** Overordnet set, er brugen af hjælpemidler opdelt på køn, den samme som i 2022. Der er dog enkelte ændringer. Fx er andelen, blandt mænd, der ingen hjælp har brugt, steget (55 % i 2022), og andelen blandt begge køn, der har brugt nikotinpræparater (plaster, tyggegummi eller andet), er faldet, dog mest for mænd (19 % i 2022) vs. kvinder (17 % i 2022).

Figur 7.2.3. viser brugen af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, eller som tidligere har røget, opdelt på aldersgrupper. Der er nogle forskelle i andelen, der bruger de forskellige hjælpemidler aldersgrupperne imellem. Ingen hjælp at anvende er hyppigere blandt den yngste aldersgruppe (70 %) sammenlignet med de to andre (for aldersgruppen 30-59 år er det 55 %, og for personer på 60 år eller derover er det 49 %). Omvendt er det mest hyppigt den ældste aldersgruppe, som har anvendt nikotinpræparater som plaster, tyggegummi og lignende. E-cigaretter er anvendt af 11-12 % i aldersgrupperne 15-29 år og 30-59 år, men ikke



blandt den ældste gruppe, hvorimod rygestoprådgivning er anvendt blandt 14 % i den ældste gruppe, 6 % blandt 30-59-årige og ikke er anvendt i aldersgruppen 15-29 år. Det er udelukkende i aldersgrupperne 15-29 år (2 %) og 30-59 år (4 %), at røgfrie nikotinprodukter angives som anvendte hjælpemidler.

**Figur 7.2.3. Brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) og tidligere har røget, opdelt på alder, procent**



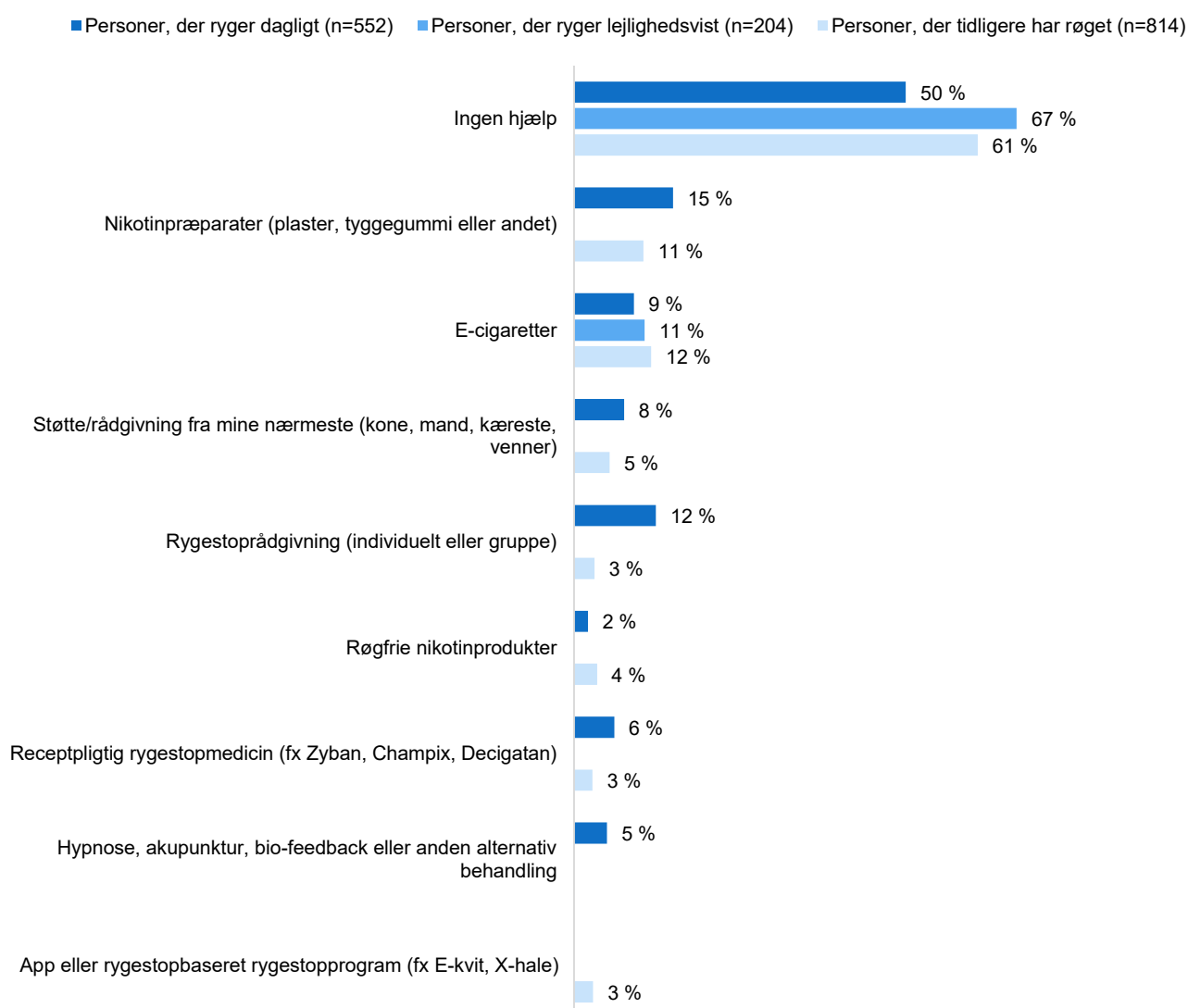
Note: Kategorierne "Ved ikke" og "Anden hjælp" for alle aldersgrupper, kategorierne "Receptpligtig rygestopmedicin", "Hypnose, akupunktur, bio-feedback eller anden alternativ behandling" og "App eller rygestopbaseret rygestopprogram" for de 15-29-årige, samt kategorierne "E-cigaretter", "Støtte/rådgivning fra mine nærmeste", "Røgfrie nikotinprodukter", "Receptpligtig rygestopmedicin", "Hypnose, akupunktur, bio-feedback, eller anden alternativ behandling" og "App eller rygestopbaseret rygestopprogram" for personer på 60 år eller derover fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Forskellene i brug af hjælpemidler i forbindelse med rygestopforsøg opdelt på aldersgrupper i 2024 er overordnet set de samme som i 2022. Anvendelsen af nikotinpræparater som plaster og tyggegummi er dog faldet i alle aldersgrupper. Fx blandt 15-29-årige (11 % i 2022) og blandt 30-59-årige (20 % i 2022). Ligeledes er der en mindre

andel i disse to aldersgrupper, som anvender e-cigaretter i forbindelse med rygestopforsøg (15 % i 2022).

Figur 7.2.4. illustrerer brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg opdelt på personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, eller som tidligere har røget. Af figuren ses det, at en større andel af dem, der ryger lejlighedsvist, ikke modtog hjælp (67 %) sammenlignet med personer, der ryger dagligt (50 %), eller som tidligere har røget (61 %).

**Figur 7.2.4. Brug af hjælpemidler ved seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) eller tidligere har røget, opdelt på rygegrupper, procent**



Note: Kategorierne "Ved ikke" og "Anden hjælp" for alle rygegrupper, kategorien "App eller rygestopbaseret rygestopprogram" for personer, der ryger dagligt, kategorierne "App eller rygestopbaseret rygestopprogram", "Hypnose, akupunktur, bio-feedback eller anden alternativ behandling", "Receptpligtig rygestopmedicin", "Røgfrie nikotinprodukter", "Rygestoprådgivning", "Støtte/rådgivning fra mine nærmeste" og "Nikotinpræparater" for personer, der ryger lejlighedsvist, samt kategorien "Hypnose, akupunktur, bio-feedback eller anden alternativ behandling" for personer, der tidligere har røget, fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

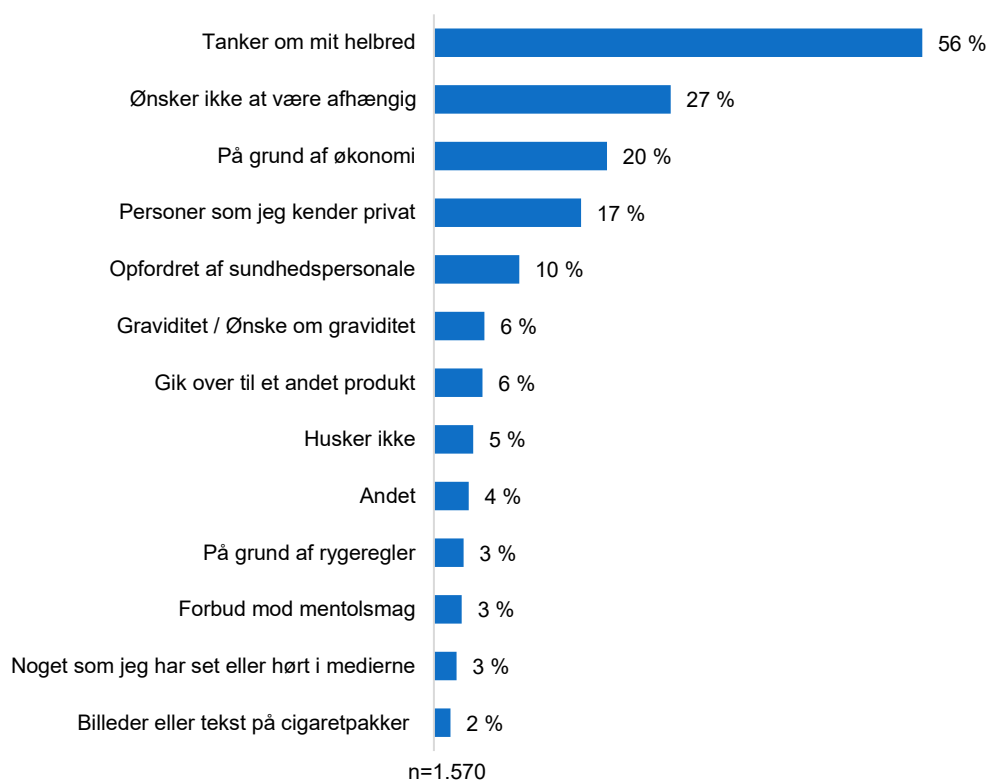
**Udvikling:** Forskellene i brug af hjælpemidler i forbindelse med rygestopforsøg opdelt på daglig, lejlighedsvis og tidligere rygning i 2024 ligner overordnet set forskellene fra 2022.

## 7.3. Medvirkende årsager til rygestopforsøg

Personer, der ryger eller tidligere har røget, er blevet bedt om at angive, hvad der efter deres egen vurdering var medvirkende faktor(er) for seneste rygestopforsøg. Det har været muligt at angive flere svar, hvorfor faktorerne ikke er gensidigt udelukkende.

Af figur 7.3.1 fremgår medvirkende faktorer til det seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist eller tidligere har røget. Den største andel af respondenterne (56 %) angiver "Tanker om helbred" som medvirkende faktor. Yderligere vælges faktorerne "Ønsker ikke at være afhængig" (27 %), "På grund af økonomi" (20 %) samt "Personer som jeg kender privat" (17 %), ligeledes af en stor andel respondenter, som medvirkende faktorer for rygestopforsøg.

**Figur 7.3.1. Medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) og tidligere har røget, procent**

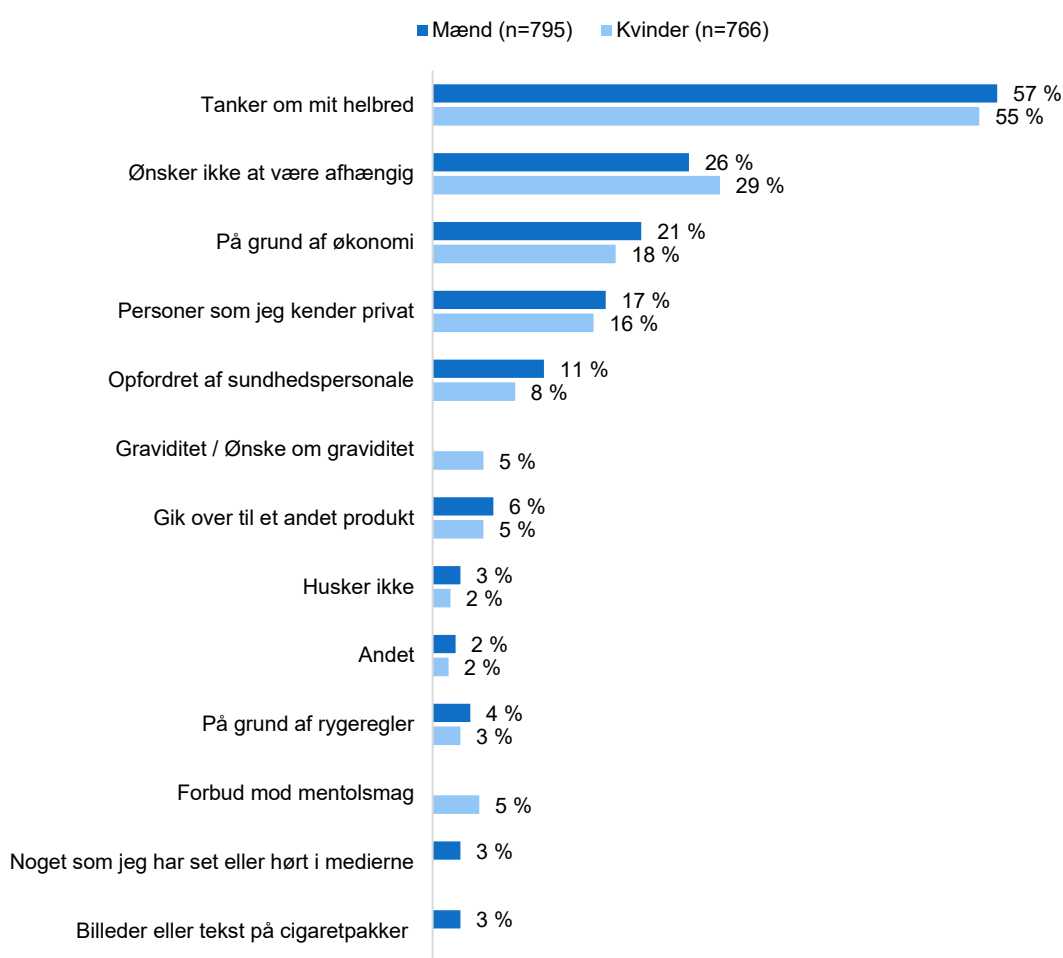


**Udvikling:** Overordnet set er det de samme medvirkende faktorer, som hyppigst angives i perioden 2022 til 2024. Dog er andelen, der angiver enkelte af disse faktorer faldet lidt i perioden. Eksempelvis er "Tanker om mit helbred" faldet fra 64 % i 2022, "Ønsker ikke at være afhængig" er ligeledes faldet (36 % i 2022) og det samme er "På grund af økonomi" (24 % i 2022).

I 2024 er "Graviditet/ønske om graviditet" inkluderet som kategori for første gang, det er der 6 %, som svarer.

Figur 7.3.2. viser medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist eller tidligere har røget, fordelt på køn. Overordnet set er der ikke markante kønsforskelle i forhold til medvirkende faktorer. En større andel af kvinder sammenlignet med mænd, angiver dog "Ønsker ikke at være afhængig" mens en større andel mænd angiver "På grund af økonomi". Det samme gælder for "Opfordret af sundhedspersonale".

**Figur 7.3.2. Medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) og tidligere har røget, fordelt på køn, procent**

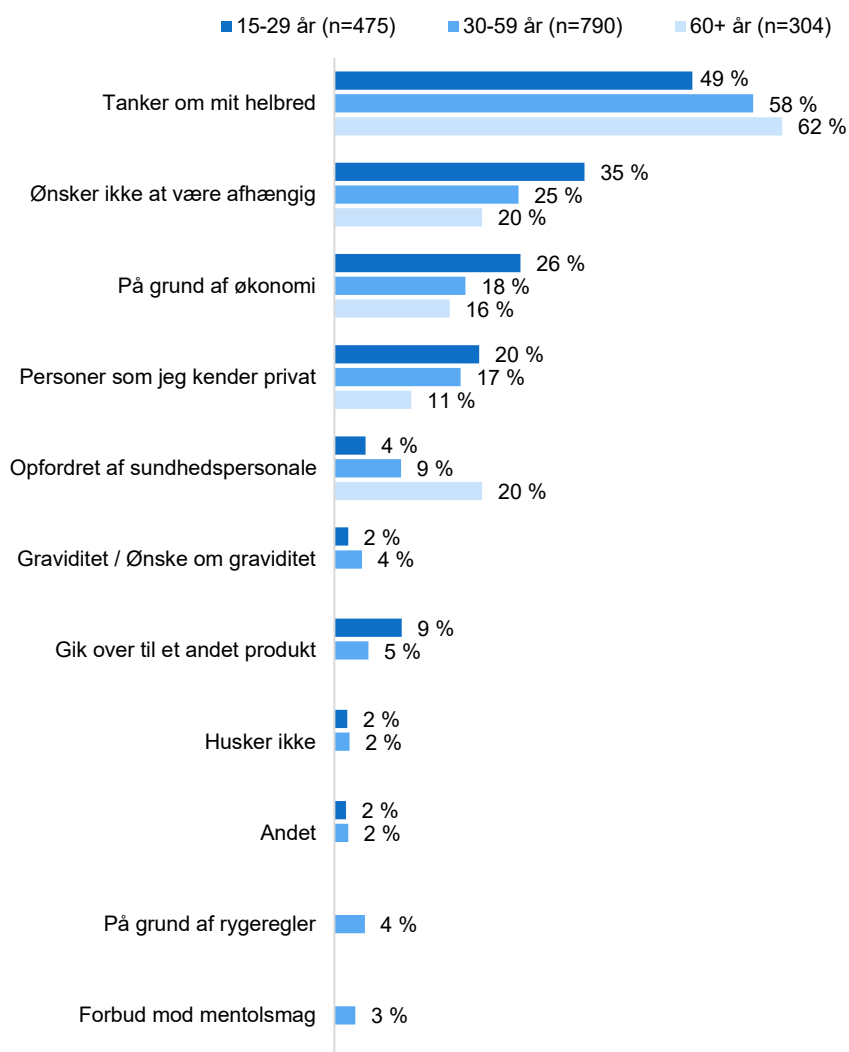


Note: Kategorierne "Billeder og tekst på cigaretpakker", "Noget jeg har set eller hørt i medierne" for kvinder og "Forbud mod mentolsmag" for mænd fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Der er ikke sket markante ændringer i kønsforskellene i medvirkende faktorer i perioden 2022 til 2024. Dog er andelen blandt kvinder, der angiver "Andet" som medvirkende faktor, faldet fra 14 % i 2022 til 2 % i 2024. Det skal her bemærkes, at der i 2024 er inkluderet kategorien "Graviditet/ Ønske om graviditet", som ikke var med i 2022. Der er 5 % af kvinderne, som angiver dette i 2024.

I figur 7.3.3. ses medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg, fordelt på aldersgrupper. Der er nogle forskelle de tre aldersgrupper imellem. For alle aldersgrupper er det "Tanker om mit helbred", der er oftest angivet. Det er 62 % blandt personer på 60 år eller derover, 58 % blandt 30-59-årige og 49 % blandt 15-29-årige. Omvendt ses det, at "Ønsker ikke at være afhængig" er mest hyppigt forekommende blandt 15-29-årige i forhold til de to andre aldersgrupper. "På grund af økonomi" og "Personer som jeg kender privat" er ligeledes hyppigst angivet blandt den yngste aldersgruppe. Faktoren "Opfordret af sundhedspersonale" er angivet af en markant større andel af respondenter på 60 år eller derover (20 %) sammenlignet med de 15-29-årige (4 %).

**Figur 7.3.3. Medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist) og tidligere har røget, fordelt på alder, procent**

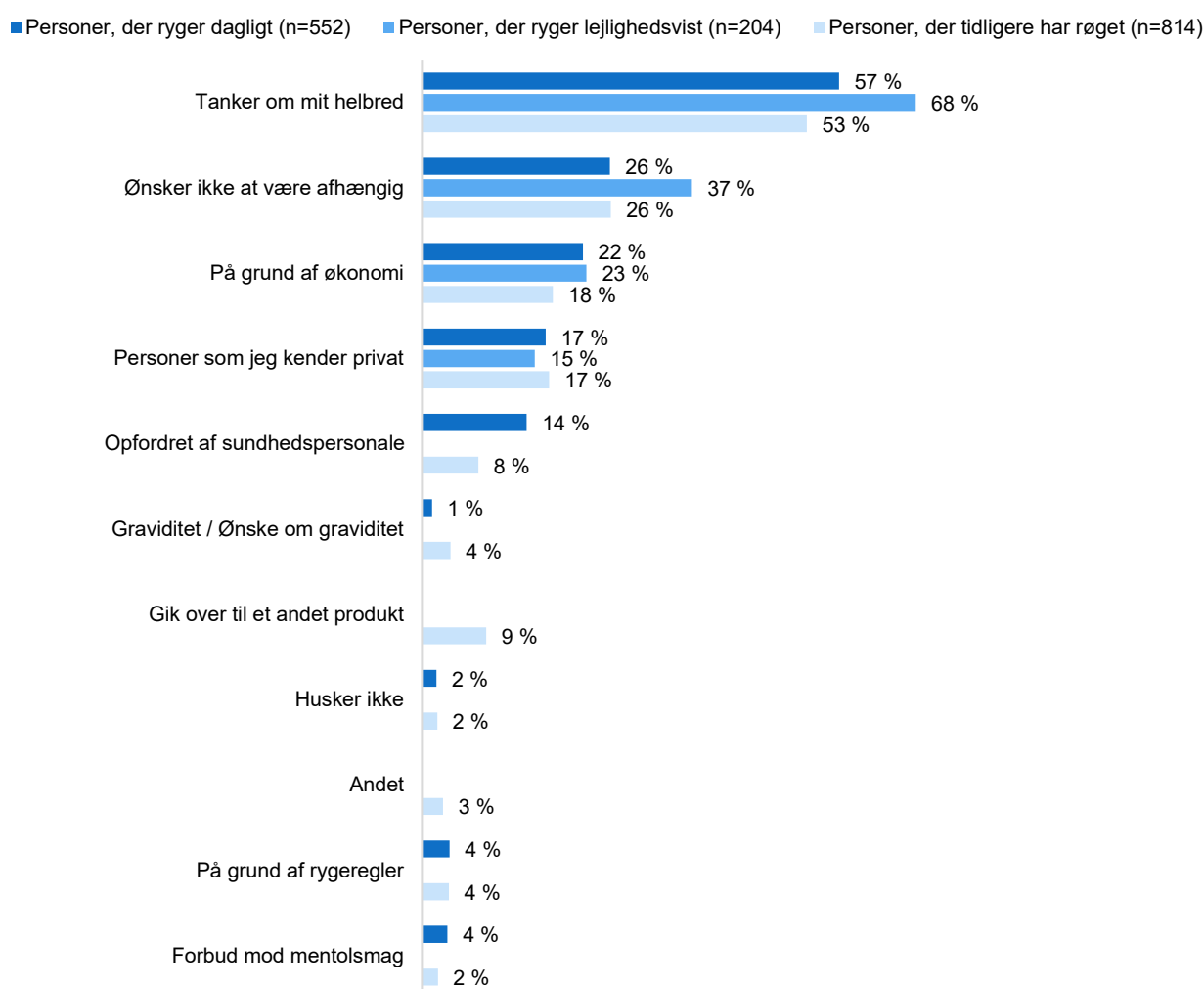


Note: Kategorierne "Billeder eller tekst på cigaretpakker", "Noget jeg har set eller hørt i medierne" for alle aldersgrupper, kategorierne "Forbud mod mentolsmag" og "På grund af rygeregler" for de 15-29-årige, samt "Forbud mod mentolsmag", "På grund af rygeregler", "Andet", "Husker ikke", "Gik over til et andet produkt" og "På grund af graviditet eller ønske om graviditet" for respondenter på 60 år eller derover fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** De forskelle i medvirkende faktorer for rygestopforsøg i forhold til aldersgrupper, der ses i 2024, svarer overordnet set til forskellene i 2022. Dog er det værd at bemærke, at andelen der angav "Tanker om mit helbred" i 2022 var næsten samme niveau blandt alle aldersgrupper (61-66 %), mens det er faldet til 49 % i den yngste aldersgruppe i 2024.

Figur 7.3.4. viser medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg, fordelt på personer, der ryger dagligt eller lejlighedsvist, eller som tidligere har røget. For alle rygegrupper er "Tanker om mit helbred" den hyppigst valgte medvirkende faktor. Andelen er størst blandt dem, der ryger lejlighedsvist (68 %). Det samme gælder "Ønsker ikke at være afhængig". For de resterende faktorer er forskellene rygegrupperne imellem mindre udtalt.

**Figur 7.3.4. Medvirkende faktorer til seneste rygestopforsøg, fordelt på rygegrupper, procent**



Note: Kategorierne "Billeder eller tekst på cigaretpakker" og "Noget som jeg har set eller hørt i medierne" for alle rygegrupper, kategorierne "Andet" og "Gik over til et andet produkt" for personer, der ryger dagligt, samt kategorierne "Forbud mod mentolsmag", "På grund af rygeregler", "Andet", "Husker ikke", "Gik over til et andet produkt", "På grund af graviditet eller ønske om graviditet" og "Opfordret af sundhedspersonale" for personer, der ryger lejlighedsvist, fremgår ikke af figuren på grund af få besvarelser.

**Udvikling:** Overordnet set er forskellene mellem rygegrupperne i 2024 svarende til dem i 2022. Dog er niveauerne for nogle af dem faldet, fx "Ønsker ikke at være afhængig" blandt dem, der ryger lejlighedsvist (55 % i 2022), og "På grund af økonomi" for samme rygegruppe (28 % i 2022).

## 7.4. Årsager til ikke-fastholdt rygestopforsøg

Af figur 7.4.1 fremgår årsager til ikke-fastholdt rygestopforsøg. Her kan angives mere end ét svar, hvorfor årsagerne ikke er gensidigt udelukkende.

De hyppigste årsager til ikke-fastholdt rygestopforsøg er "Jeg savnede nydelsen ved at ryge" (30 %), "Stress og koncentrationsbesvær" (29 %), "Dårligt humør" (27 %), og "Rygetrangen overmandede mig" (24 %). Yderligere hyppige årsager omfatter "Jeg savnede det sociale ved at ryge" (20 %) og "Jeg havde drukket alkohol" (17 %).

**Figur 7.4.1. Primære årsager til ikke-fastholdt rygestopforsøg ved seneste forsøg blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), procent**



Note: Kategorien "Ved ikke" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er de mest hyppigt forekommende årsager til ikke-fastholdt rygestopforsøg de samme. Andelen, som angiver den enkelt årsag, er dog nogle steder faldet lidt. Det gælder fx ved "Jeg savnede nydelsen ved at ryge" (33 % i 2022) og "Dårligt humør, ked af det, trist og lignende" (29 % i 2022).

## 8. E-cigaretter

Dette kapitel omhandler e-cigaretter, herunder andelen, der bruger e-cigaretter, hvilken type smag der anvendes, årsager til anvendelse af e-cigaretter, dobbeltbrug af e-cigaretter og cigaretter, oplevet risiko ved brug af e-cigaretter og ønske om at stoppe med at bruge e-cigaretter.

Som noget nyt i *Danskernes Rygevaner 2024* er der specifikt spurgt ind til brugen af engangsvapes, dvs. en specifik type af e-cigaretter. Dette belyses i afsnit 8.2 og beskrives udelukkende for den aktuelle undersøgelse. Det vil sige, der beskrives ikke udvikling over tid.

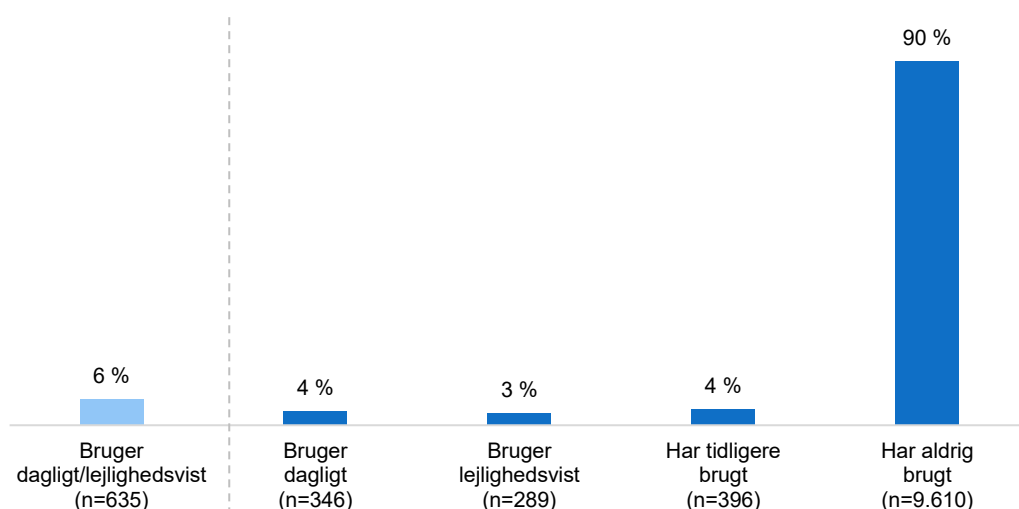
Bortset fra kapitel 8.2 om engangsvapes inkluderer alle andre afsnit i kapitel 8 alle typer af e-cigaretter, dvs. også engangsvapes.

### 8.1. Brug af e-cigaretter

Af figur 8.1.1 fremgår det, at i alt 6 % angiver, at de bruger e-cigaretter enten dagligt eller lejlighedsvist. Dette svarer til, at ca. 280.000 personer i Danmark bruger e-cigaretter i 2024.

Der er 4 %, som bruger e-cigaretter dagligt, og 3 % bruger e-cigaretter lejlighedsvist. Desuden er der 4 %, der angiver, at de tidligere har brugt e-cigaretter, mens 90 % aldrig har brugt e-cigaretter.

Figur 8.1.1. Andel personer, der bruger e-cigaretter, procent



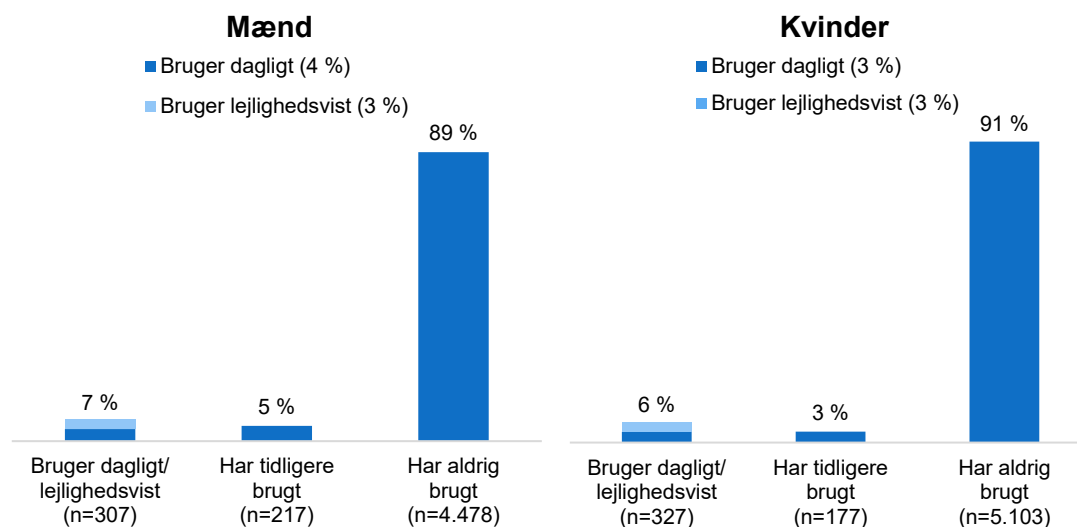
Note: Som følge af afrundinger af tal er der uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der bruger e-cigaretter sammenlagt (bruger dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.



**Udvikling:** I 2022 var der 5 %, der anvendte e-cigarettter enten dagligt eller lejlighedsvist, hvor det i 2024 er 6 %. Der er sket en lille stigning i andelen, der bruger e-cigarettter dagligt (2 % i 2022), mens det lejlighedsvis forbrug var 2 % i 2022 vs. 3 % i 2024.

Af figur 8.1.2 fremgår brugen af e-cigarettter opdelt på køn. Der er overordnet set ikke kønsforskelle i brugen af e-cigarettter.

**Figur 8.1.2. Andel personer, der bruger e-cigarettter, opdelt på køn, procent**

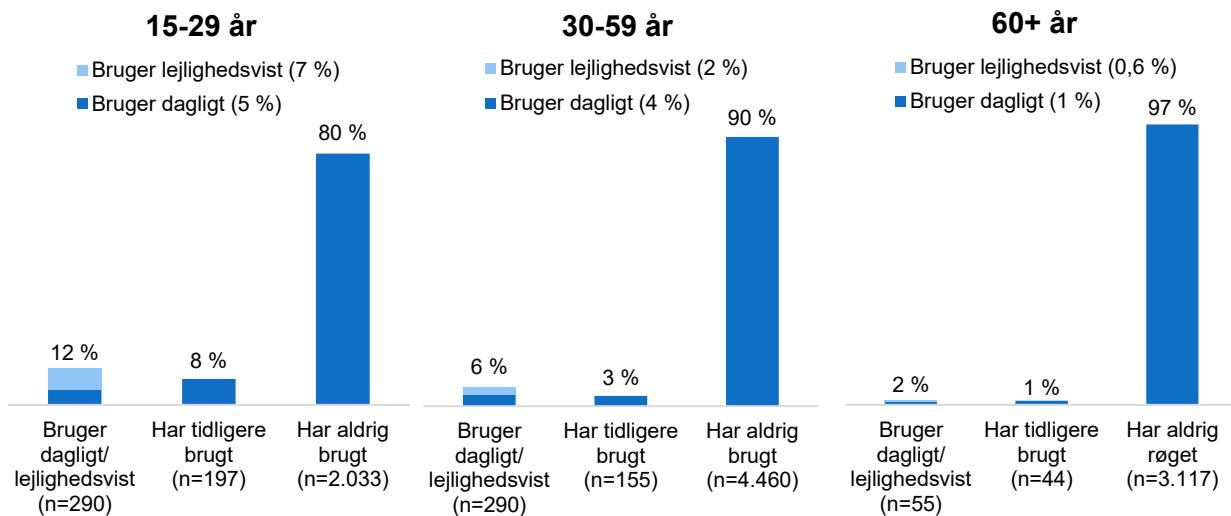


Note: Som følge af afrundinger af tal er der uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der bruger e-cigarettter sammenlagt (bruger dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.

**Udvikling:** Inden for begge køn er andelen, der bruger e-cigarettter, steget lidt fra 2022 til 2024. For mænd er andelen 7 % i 2024 (vs. 4 % i 2022), og for kvinder er det 6 % i 2024 (vs. 4 % i 2022). Det er det samlede forbrug, der er ændret lidt, dvs. at det ikke er specifikt inden for enten dagligt eller lejlighedsvist forbrug.

I figur 8.1.3. ses forbruget af e-cigarettter opdelt på aldersgrupper. Det største forbrug ses blandt 15-29-årige, hvor 12 % angiver at bruge e-cigarettter dagligt eller lejlighedsvist, mens 6 % blandt de 30-59-årige og 2 % blandt respondenter på 60 år eller derover angiver tilsvarende.

Figur 8.1.3. Andel personer, der bruger e-cigaretter, opdelt på alder, procent

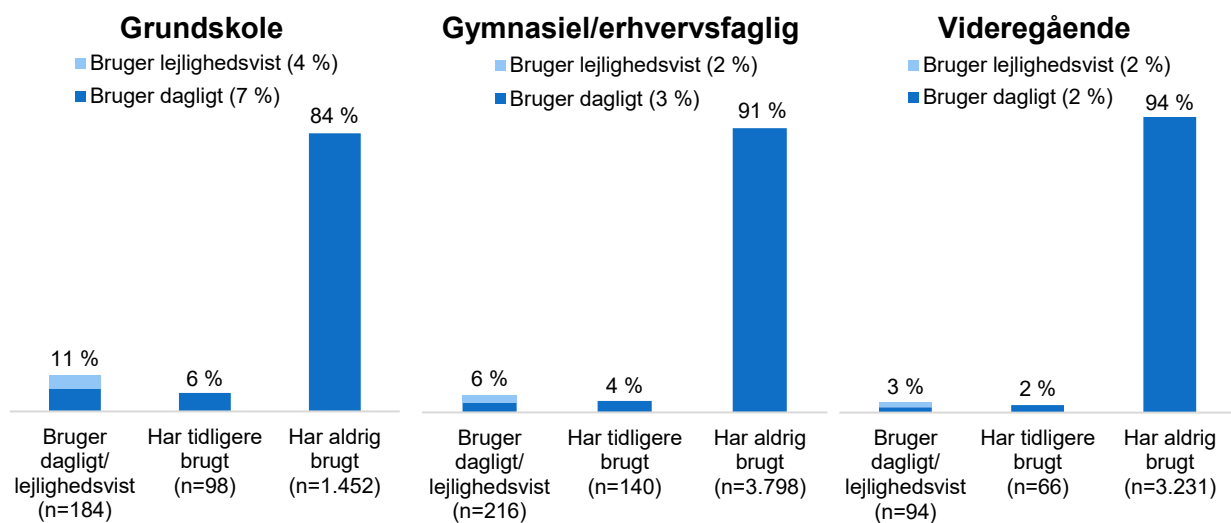


Note: Som følge af afrundinger af tal kan der være uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der bruger e-cigaretter sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.

**Udvikling:** Blandt de 15-29-årige er forbruget af e-cigaretter steget i perioden fra 7 % 2022 til 12 % i 2024. Tilsvarende er andelen i samme aldersgruppe, som aldrig har brugt e-cigaretter, faldet fra 87 % i 2022 til 80 % i 2024. For de øvrige aldersgrupper er der ingen ændring fra 2022 til 2024.

Figur 8.1.4. viser brugen af e-cigaretter opdelt på uddannelseslængde. Brugen af e-cigaretter er størst (11 %) blandt dem med grundskole som længst fuldførte uddannelse, mens det er 6 % blandt dem med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse og 3 % blandt dem med en videregående uddannelse.

Figur 8.1.4. Andel personer, der bruger e-cigaretter, opdelt på uddannelse, procent



Note: Som følge af afrundinger af tal kan der være uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der bruger e-cigaretter sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.

**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er brugen af e-cigaretter steget blandt dem med grundskole som længst fuldførte uddannelse (7 % i 2022). I de andre grupper er andelen uændret.

## 8.2. Brug af engangsvapes

Dette afsnit beskriver forbruget af engangsvapes, herunder andelen, der udelukkende bruger engangsvapes, og andelen, der bruger både engangsvapes og genopladelige e-cigaretter med tank og batteri. Yderligere belyses forbruget af engangsvapes, opdelt på køn, alders- og uddannelsesgrupper.

Brugen af engangsvapes er ikke tidligere beskrevet i *Danskernes Rygevaner*, og der beskrives dermed ikke udvikling over tid i dette afsnit.

Som også beskrevet i forrige afsnit er der overordnet set 6 %, der bruger e-cigaretter (alle typer). Fratrækker man den andel, der udelukkende bruger genopladelige e-cigaretter med batteri og tank, er den resterende andel 3 %. Det vil sige, at der er 3 %, som bruger engangsvapes dagligt eller lejlighedsvist, hvilket svarer til omkring 141.000 personer i Danmark.

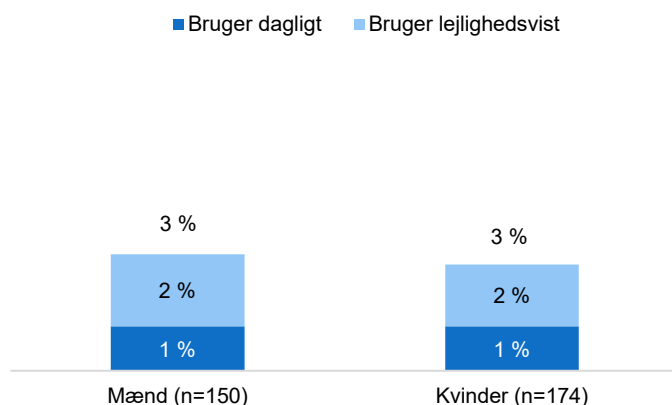
Tabel 8.2.1 viser, hvilken type af e-cigaretter respondenterne bruger blandt de 6 %, der bruger e-cigaretter dagligt eller lejlighedsvist. Tabellen viser, at der er 42 %, som udelukkende bruger engangsvapes, 49 %, som udelukkende bruger e-cigaretter med batteri og tank, og 9 %, som bruger begge dele.

Tabel 8.2.1. Brug af e-cigaretter, opdelt på type af e-cigarett

	%	(n)
Bruger udelukkende engangsvapes	42	(269)
Bruger udelukkende e-cigaretter med batteri og tank	49	(302)
Bruger både engangsvapes og e-cigaretter med batteri og tank	9	(55)

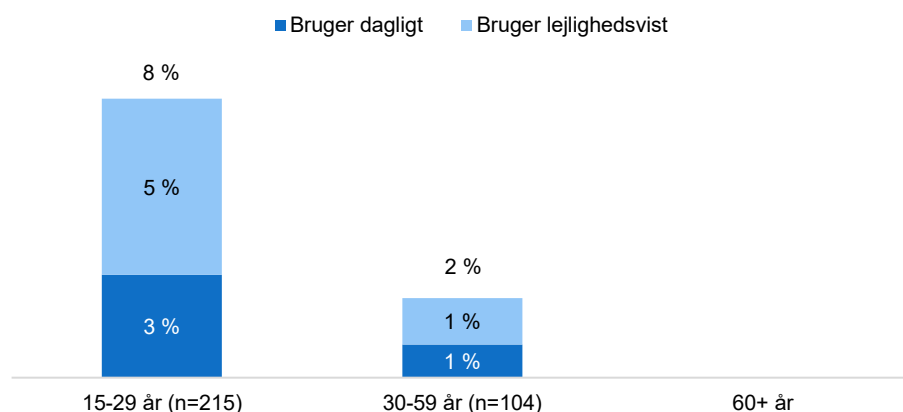
Figur 8.2.1 viser andelen, der bruger engangsvapes, for henholdsvis mænd og kvinder. For begge køn er der 2 %, som bruger engangsvapes lejlighedsvist, og 1 %, der gør det dagligt.

**Figur 8.2.1. Andel personer, der bruger engangsvapes, opdelt på køn, procent**



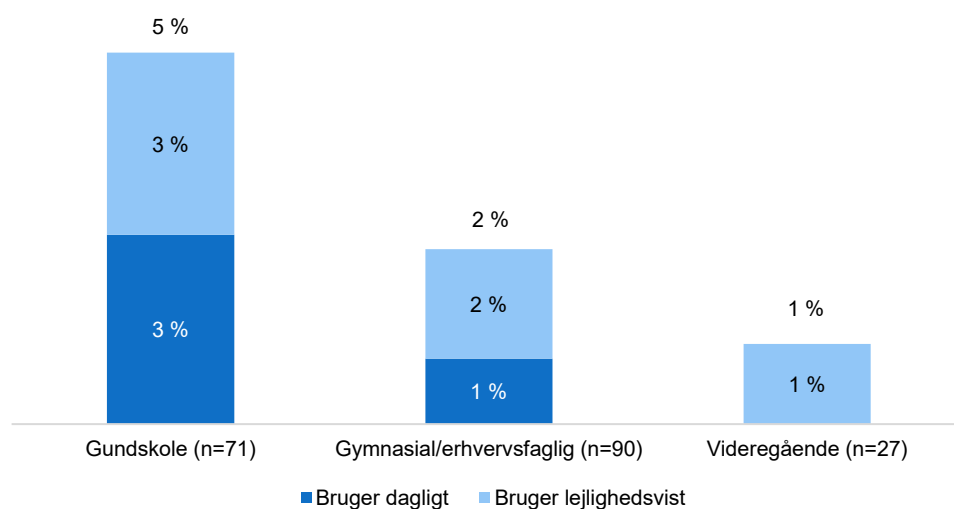
Opdelt på aldersgrupper i figur 8.2.2 ses det, at brugen af engangsvapes hænger tæt sammen med aldersgruppe. Således er der 8 % af de 15-29-årige, der bruger engangsvapes dagligt eller lejlighedsvist, mens 2 % af de 30-59-årige gør det samme.

**Figur 8.2.2. Andel personer, der bruger engangsvapes, på alder, procent**



Note: Forbruget af engangsvapes blandt personer på 60 år eller derover fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

I figur 8.2.3 er forbruget af engangsvapes, opdelt på uddannelse, vist. Blandt dem med grundskole som længste fuldførte uddannelse er der 5 %, som bruger engangsvapes. For dem med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse er det 2 % og 1 % for dem med en videregående uddannelse.

**Figur 8.2.3. Andel personer, der bruger engangsvapes, opdelt på uddannelse, procent**

Note: Som følge af afrundinger af tal kan der være uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der bruger engangsvapes sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist. Dagligt forbrug af engangsvapes blandt personer, der har en videregående uddannelse, fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

## 8.3. Smage i e-cigaretter

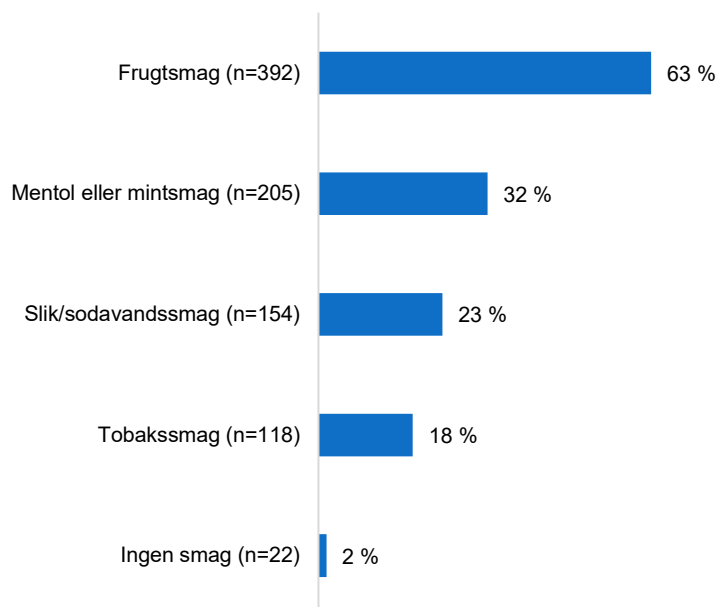
I dette afsnit beskrives anvendelse af smag i e-cigaretter<sup>5</sup>. Her skelnes ikke mellem typer af e-cigaretter. Således er det samlede opgørelser over forbruget af alle typer af e-cigaretter, inklusive engangsvapes.

Personer, der dagligt eller lejlighedsvist bruger e-cigaretter, er blevet spurgt, hvilke smage de anvender. Det har været muligt at vælge flere forskellige svarkategorier, og kategorierne er derfor ikke gensidigt udelukkende.

Af figur 8.3.1 fremgår det, at 63 % svarer, at de bruger e-cigaretter med "Frugtsmag", 32 % bruger "Mentol- eller mintsmag", og 23 % bruger e-cigaretter med "Slik/sodavandssmag". Omkring hver femte (18 %) bruger e-cigaretter med "Tobakssmag".

<sup>5</sup> Der har siden 2022 været forbud mod at sælge e-cigaretter og e-væsker med andre smage end tobak og mentol i Danmark. Det er dog fortsat muligt for respondenterne i undersøgelsen at vælge andre smage i spørgsmålet om smage i e-cigaretter.

**Figur 8.3.1. Typer af smage, der anvendes i e-cigaretter, blandt personer, der bruger e-cigaretter (dagligt/lejlighedsvist), procent**

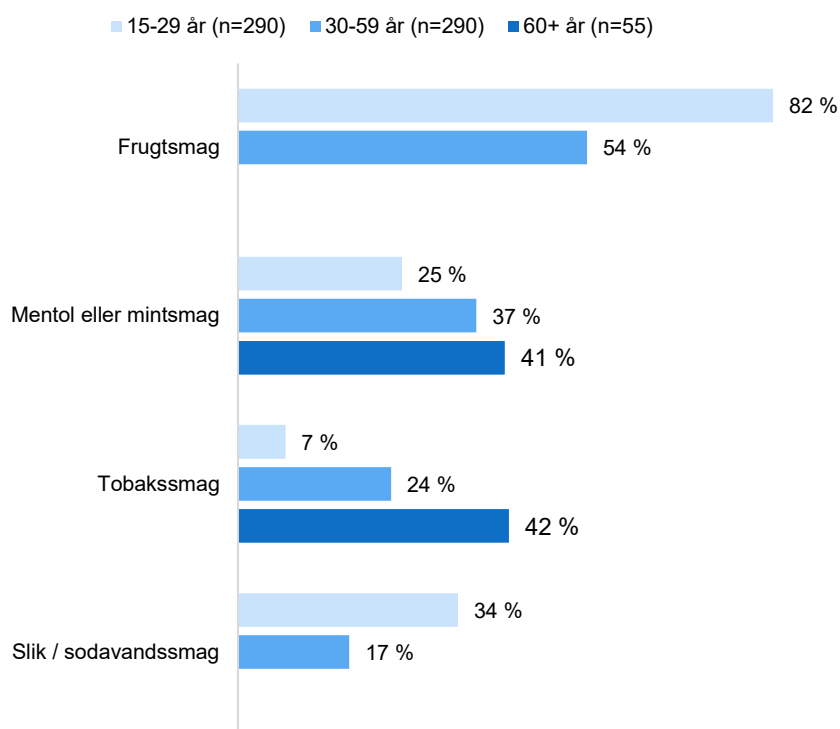


Note: Kategorierne "Anden smag" og "Alkohol" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Andelen, der bruger e-cigaretter med "Frugtsmag", er steget (53 % i 2022). Ligeledes er andelen, der anvender "Mentol eller mintsmag", steget lidt (30 % i 2022). Samtidig er der faldende andele, der bruger smagene "Slik/sodavandssmag" (26 % i 2022) og "Tobak" (18 % i 2024).

Af figur 8.3.2 ses det, at det især er den yngste aldersgruppe, der bruger e-cigaretter med "Frugtsmag" (82 %), mens 54 % af de 30-59-årige angiver dette. Der ses en tendens til, at det især er de yngste aldersgrupper, der anvender søde smage, mens flere respondenter blandt de 30-59-årige og dem på 60 år eller derover bruger smag af tobak.

**Figur 8.3.2. Typer af smage, der anvendes i e-cigaretter, blandt personer, der bruger e-cigaretter (dagligt/lejlighedsvist), opdelt på alder, procent**



Note: Kategorierne "Alkohol" og "Anden smag" for alle aldersgrupper, samt kategorierne "Frugtsmag" og "Slik/sodavandssmag" for personer på 60 år eller derover fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

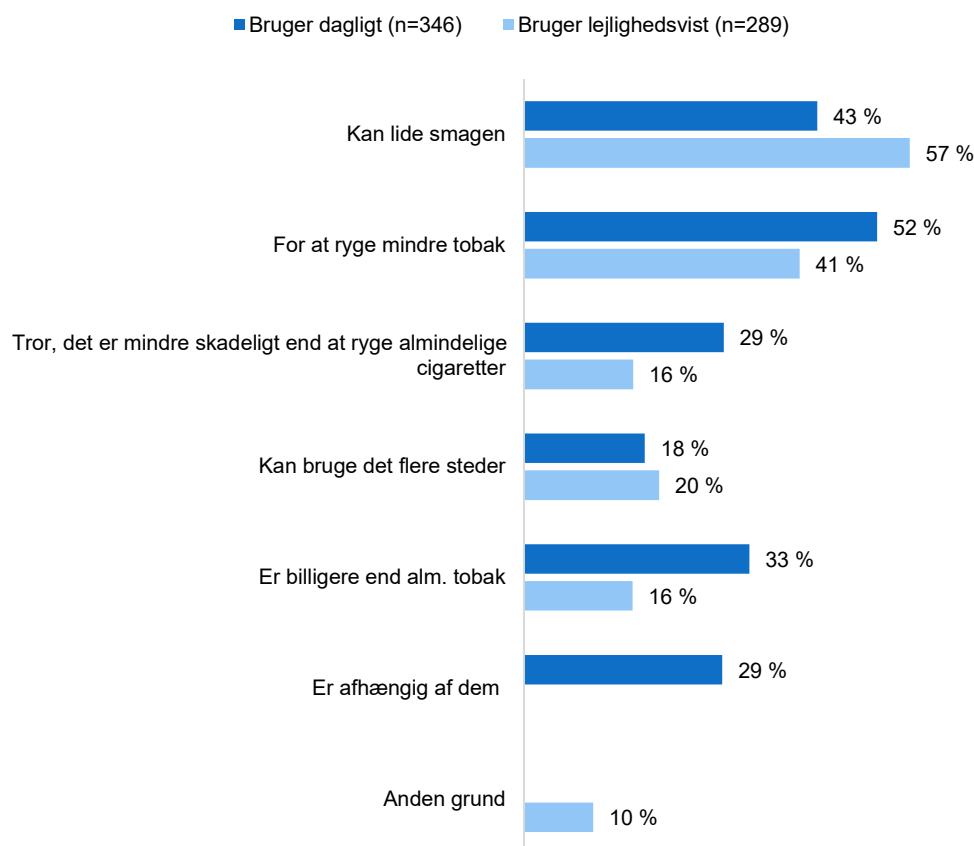
**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er brugen af e-cigaretter ændret lidt inden for aldersgrupperne. Fx er anvendelsen af e-cigaretter med "Frugtsmag" uændret for 15-29-årige (83 % i 2022), mens den er steget for 30-59-årige (40 % i 2022). Andelen blandt 30-59-årige, der bruger smagen "Tobak", er derimod faldet (35 % i 2022).

## 8.4. Årsager til brug af e-cigaretter

Personer, der bruger e-cigaretter (inkl. engangsvapes) dagligt eller lejlighedsvist, er blevet spurgt til årsagerne til det. Det har været muligt at angive mere end én årsag, hvorfor disse ikke er gensidigt udelukkende.

Figur 8.4.1 viser, at blandt dem, der bruger e-cigaretter dagligt, er den hyppigst valgte årsag "For at ryge mindre tobak" (52 %), mens det blandt dem, der bruger e-cigaretter lejlighedsvist, oftest er, fordi de "Kan lide smagen" (57 %). Blandt dem, der bruger e-cigaretter dagligt, er der 33 %, der angiver, at det er fordi, det "Er billigere end alm. tobak", mens 16 % af dem, der bruger e-cigaretter lejlighedsvist, angiver samme årsag. Endvidere er der 29 % af dem, der bruger e-cigaretter dagligt, der angiver, at de "Er afhængige af dem".

Figur 8.4.1. Årsager til brug af e-cigaretter, opdelt på brugergrupper, procent



Note: Kategorien "Anden grund" for personer, der bruger e-cigaretter dagligt, samt kategorien "Er afhængig af dem" for personer, der bruger e-cigaretter lejlighedsvist, fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

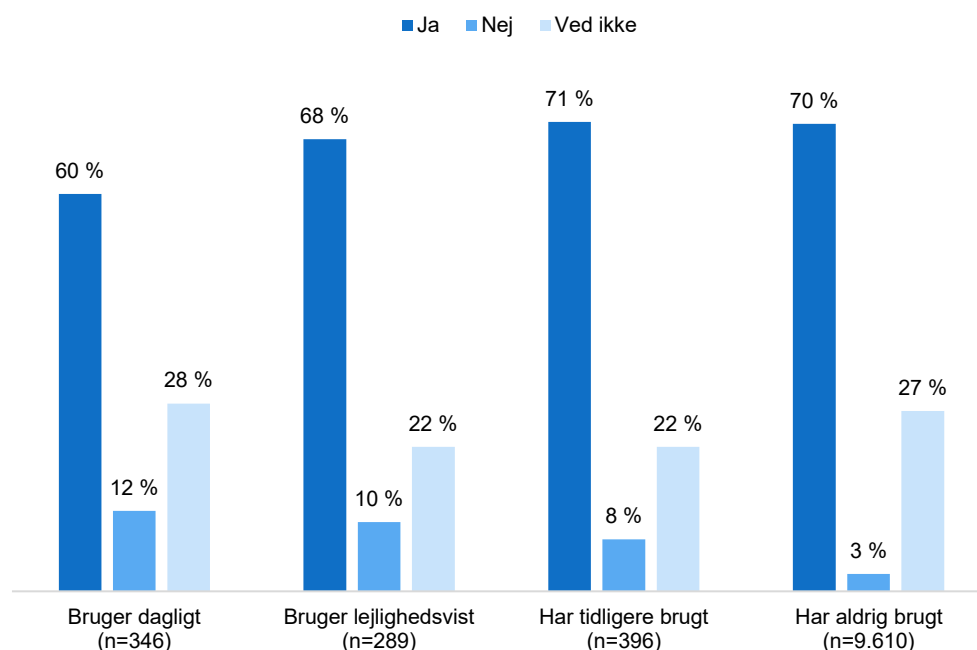
**Udvikling:** Overordnet set svarer årsagerne for brug af e-cigaretter i 2024 til dem i 2022, opdelt på brugergrupper. De hyppigst angivne årsager for hhv. dagligt og lejlighedsvist brug er de samme, dog er niveauerne ændret nogle steder, eksempelvis blandt dem, der bruger e-cigaretter lejlighedsvist, hvor andelen, der "Kan lide smagen" er steget (52 % i 2022). Især blandt dem, der bruger e-cigaretter dagligt, er andelen, som angiver, at de "Tror det er mindre skadeligt end at ryge almindelige cigaretter", faldet (40 % i 2022).

## 8.5. Helbredsrisiko ved e-cigaretter

Figur 8.5.1 illustrerer oplevet risiko for at blive syg ved at bruge e-cigaretter. Blandt personer, der aldrig har brugt e-cigaretter, svarer 70 %, at de tror, at der er risiko for at blive syg af e-cigaretter. Samme andele ses blandt dem, der tidligere har brugt e-cigaretter (71 %), og dem, der bruger e-cigaretter lejlighedsvist (68 %). Blandt dem, der dagligt bruger e-cigaretter, er andelen 60 %.



Figur 8.5.1. Oplevet risiko for at blive syg ved brug af e-cigaretter, opdelt på brugergrupper, procent



**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er andelen, der tror, at man kan blive syg af at bruge e-cigaretter, steget i alle brugergrupper, for eksempel blandt dem, der bruger dagligt (54 % i 2022), og blandt dem, der tidligere har brugt e-cigaretter (60 % i 2022).

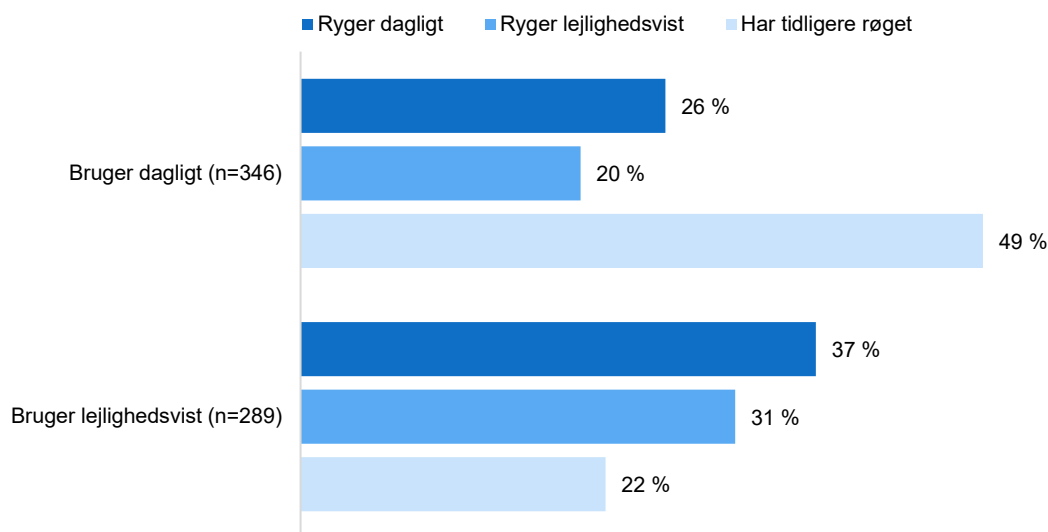
## 8.6. Dobbeltbrug af e-cigaretter og tobak

I dette afsnit beskrives brugen af både tobak og e-cigaretter.

Af figur 8.6.1 fremgår det, at blandt dem, der dagligt bruger e-cigaretter, er der 26 %, som også ryger tobak dagligt, og yderligere 20 %, som ryger tobak lejlighedsvist. Endvidere er 49 %, der angiver, at de tidligere har røget tobak.

Blandt dem, der bruger e-cigaretter lejlighedsvist, angiver 37 %, at de også ryger tobak dagligt, 31 % ryger tobak lejlighedsvist, og 22 % har tidligere røget.

**Figur 8.6.1. Andel personer, der bruger e-cigaretter, som også ryger tobak (dagligt, lejlighedsvist eller tidligere har røget), opdelt på brugergrupper, procent**

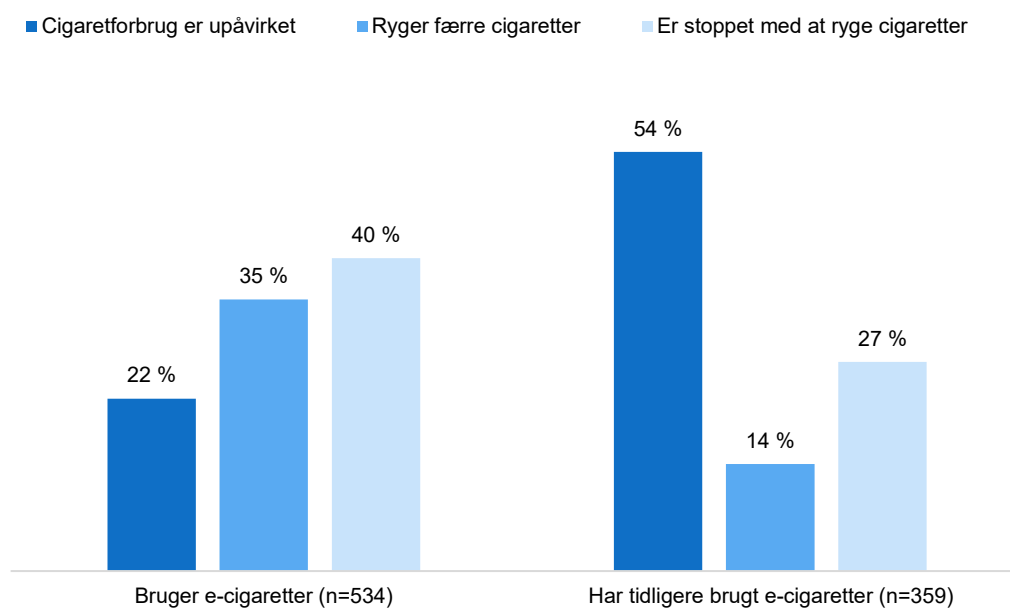


**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er andelen, der dagligt bruger e-cigaretter, som også ryger tobak dagligt, faldet (29 % i 2022). Der er samtidig sket en stigning i andelen, der bruger e-cigaretter dagligt og ryger tobak lejlighedsvist (10 % i 2022). Endvidere er andelen, der bruger e-cigaretter dagligt, og som tidligere har røget, faldet (55 % i 2022).

Figur 8.6.2 viser respondenternes egen vurdering af, hvordan brugen af e-cigaretter påvirker deres cigaretforbrug. Dette er opgjort for dem, der aktuelt bruger e-cigaretter, samt dem, der tidligere har brugt e-cigaretter.

Blandt dem, der bruger e-cigaretter, vurderer 22 %, at deres cigaretforbrug er upåvirket, 35 %, at de ryger færre cigaretter, og 40 %, at de er stoppet med at ryge cigaretter, efter at de er begyndt at bruge e-cigaretter. Blandt dem, der tidligere har brugt e-cigaretter, angiver 54 %, at deres cigaretforbrug er upåvirket, 14 %, at de ryger færre cigaretter, mens 27 % er stoppet med at ryge cigaretter.

**Figur 8.6.2. E-cigaretters betydning for tobaksforbrug, opdelt på personer, der bruger og tidligere har brugt e-cigaretter, procent**



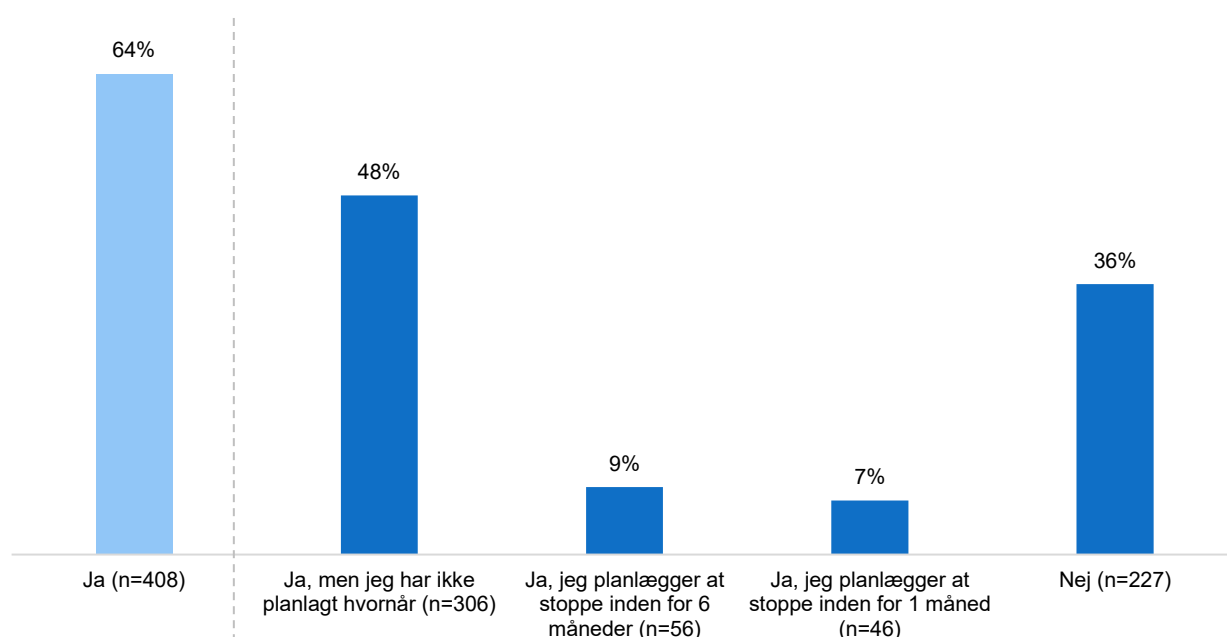
Note: Kategorien "Andet" samt kategorien "Ryger flere cigaretter" for personer, der bruger e-cigaretter, fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er andelen, der bruger e-cigaretter, som angiver, at deres cigaretforbrug er upåvirket, faldet (26 % i 2022). Andelen, der angiver at ryge færre cigaretter, er steget (32 % i 2022), og andelen, der er stoppet med at ryge cigaretter, er steget lidt (38 % i 2022). Blandt dem, der tidligere har brugt e-cigaretter, er der kun mindre ændringer. For eksempel angiver lidt flere, at deres cigaretforbrug er upåvirket (52 % i 2022).

## 8.7. Ønske om at stoppe med at bruge e-cigaretter

Samlet set, er der 64 % af dem, der bruger e-cigaretter, som ønsker at stoppe. Det fordeler sig sådan, at 48 % ønsker at stoppe, men ikke har planlagt hvornår, 9 % ønsker at stoppe og planlægger at gøre det inden for 6 måneder, mens 7 % ønsker at stoppe og har planlagt det inden for en måned (figur 8.7.1).

Figur 8.7.1. Ønske om at stoppe med at bruge e-cigaretter, inklusive tidshorisont for planer om at stoppe, procent



**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er andelen, der ønsker at stoppe med at bruge e-cigaretter steget (60 % i 2022). Andelen, der planlægger at stoppe inden for en måned, er steget lidt (5 % i 2022), samtidig er der 9 %, som planlægger at stoppe inden for 6 måneder i 2024 (vs. for få besvarelser til at rapportere i 2022). Der er også færre, som angiver, at de ikke har lyst til at stoppe i 2024 (40 % i 2022). Samtidig er der sket et fald i andelen, der ønsker at stoppe med at bruge e-cigaretter, men ikke har planlagt hvornår (51 % i 2022).

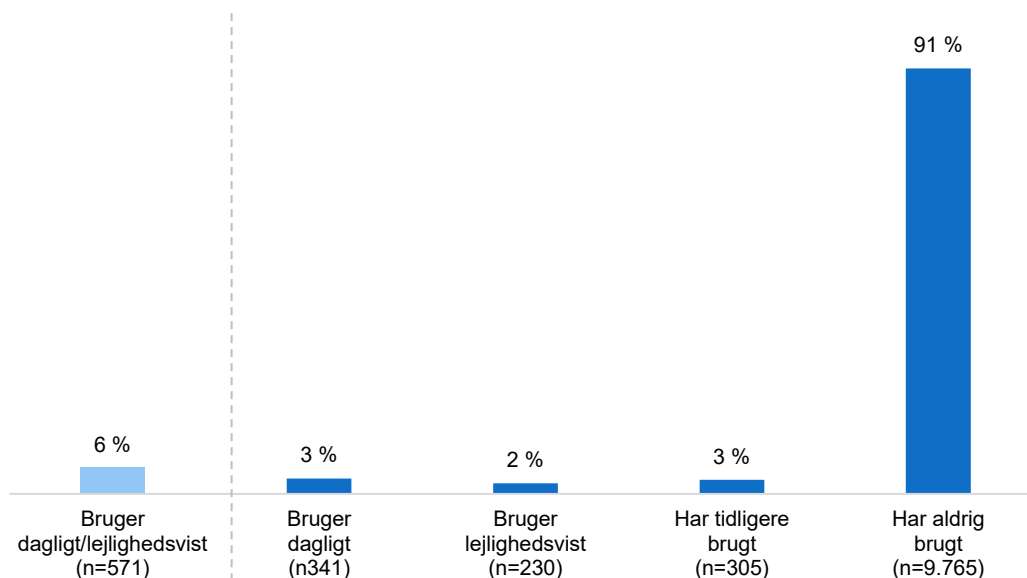
## 9. Røgfrie nikotinprodukter

I dette kapitel beskrives forbruget af røgfrie nikotinprodukter. Røgfri nikotin er en samlet betegnelse for flere forskellige typer af produkter, der ikke inhaleres, men i stedet er beregnet til oralt eller nasalt brug. Røgfrie nikotinprodukter omfatter snus, tyggetobak, nikotinposer, tobakspastiller (skrå) og pulvertobak (snuff). Produkter som snus, tyggetobak og nikotinposer minder i udseendet om hinanden og kan derfor let forveksles<sup>6</sup>. Derfor skelnes der i dette kapitel ikke mellem de enkelte produkter.

### 9.1. Brug af røgfrie nikotinprodukter

Af figur 9.1.1. ses det, at 6 % af respondenterne bruger røgfrie nikotinprodukter enten dagligt eller lejlighedsvist. Det svarer til, at ca. 280.000 personer i Danmark bruger røgfrie nikotinprodukter. Der er 3 %, som bruger røgfrie nikotinprodukter dagligt, og 2 %, som gør det lejlighedsvist. Størstedelen af respondenterne angiver, at de aldrig har brugt røgfrie nikotinprodukter (91 %).

Figur 9.1.1. Andel personer, der bruger røgfrie nikotinprodukter, procent



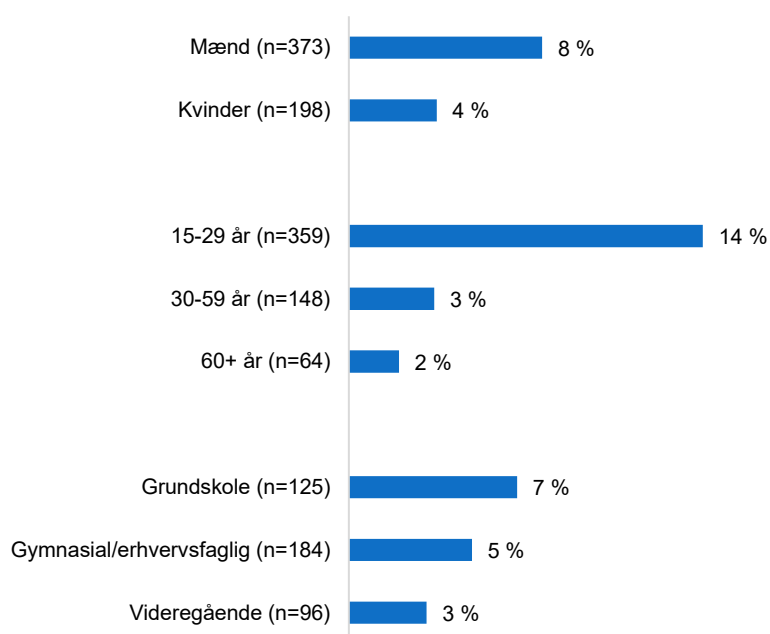
Note: Som følge af afrundinger af tal kan der være uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der bruger røgfrie nikotinprodukter sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist), og grupperne enkeltvist.

<sup>6</sup>Snus og tyggetobak er tobak, der er løst eller doseret i små portionsposer. Tyggetobak er groftskåret og forarbejdet, så det kan tåle at blive tygget på, mens snus er pulveriseret tobak og ligger i poser, som ikke er beregnet at tygge på. Nikotinposer er et snuslignende produkt, som dog ikke indeholder tobak.

**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der sket en lille stigning i andelen, der bruger røgfrie nikotinprodukter, fra 4 % i 2022 til 6 % i 2024.

Andelen, der bruger røgfrie nikotinprodukter, opdelt på sociodemografiske karakteristika, ses i figur 9.1.2. Flere mænd end kvinder anvender røgfrie nikotinprodukter. Endvidere ses det, at røgfrie nikotinprodukter i højere grad anvendes i de yngste aldersgrupper sammenlignet med de øvrige aldersgrupper. Således angiver 14 % af de 15-29-årige, at de bruger røgfrie nikotinprodukter, mens kun 3 % bruger røgfrie nikotinprodukter blandt respondenter mellem 30 og 59 år og 2 % blandt dem på 60 år eller derover. Opdelt på uddannelseslængde er andelen, der bruger røgfrie nikotinprodukter, størst blandt dem med grundskole som længste fuldførte uddannelse (7 %).

**Figur 9.1.2. Andel personer, der bruger røgfrie nikotinprodukter, opdelt på sociodemografiske karakteristika, procent**



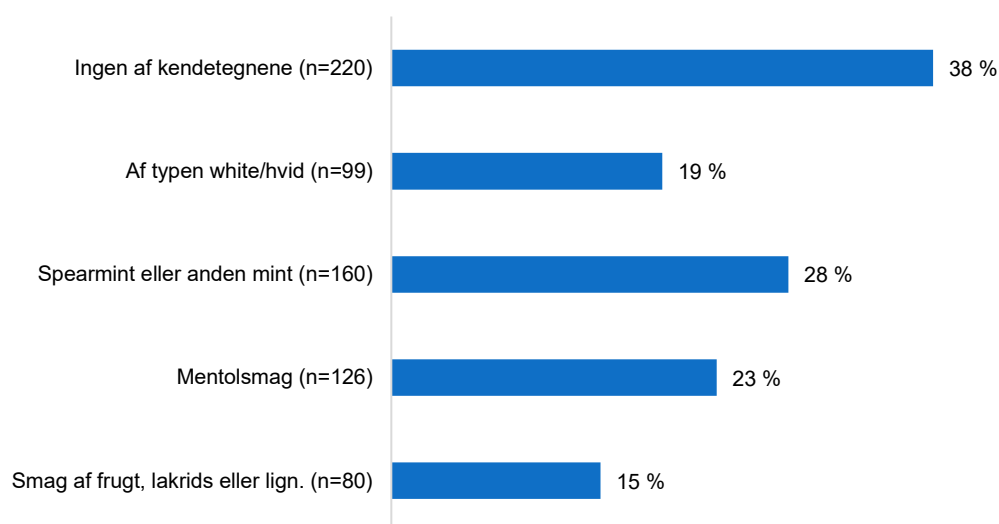
**Udvikling:** Overordnet set er brugen af røgfrie nikotinprodukter, opdelt på sociodemografiske karakteristika, i 2024 svarende til den for 2022.

## 9.2. Smage og særlige kendetegn i røgfrie nikotinprodukter

I undersøgelsen er respondenter, der bruger røgfrie nikotinprodukter dagligt eller lejlighedsvist, blevet spurgt til, om de bruger røgfrie nikotinprodukter med særlige kendetegn. Respondenterne har her haft mulighed for at vælge flere svarkategorier, og derfor er kendetegnene i figur 9.2.1 ikke gensidigt udelukkende.

Af figur 9.2.1. fremgår det, at 38 % af dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter, bruger produkter uden særlige kendetegn, mens 19 % bruger dem "Af typen white/hvid". Omkring en fjerdedel bruger røgfrie nikotinprodukter med "Mentolsmag" (23 %), mens en lidt større andel bruger "Spearmint eller anden mint" (28 %).

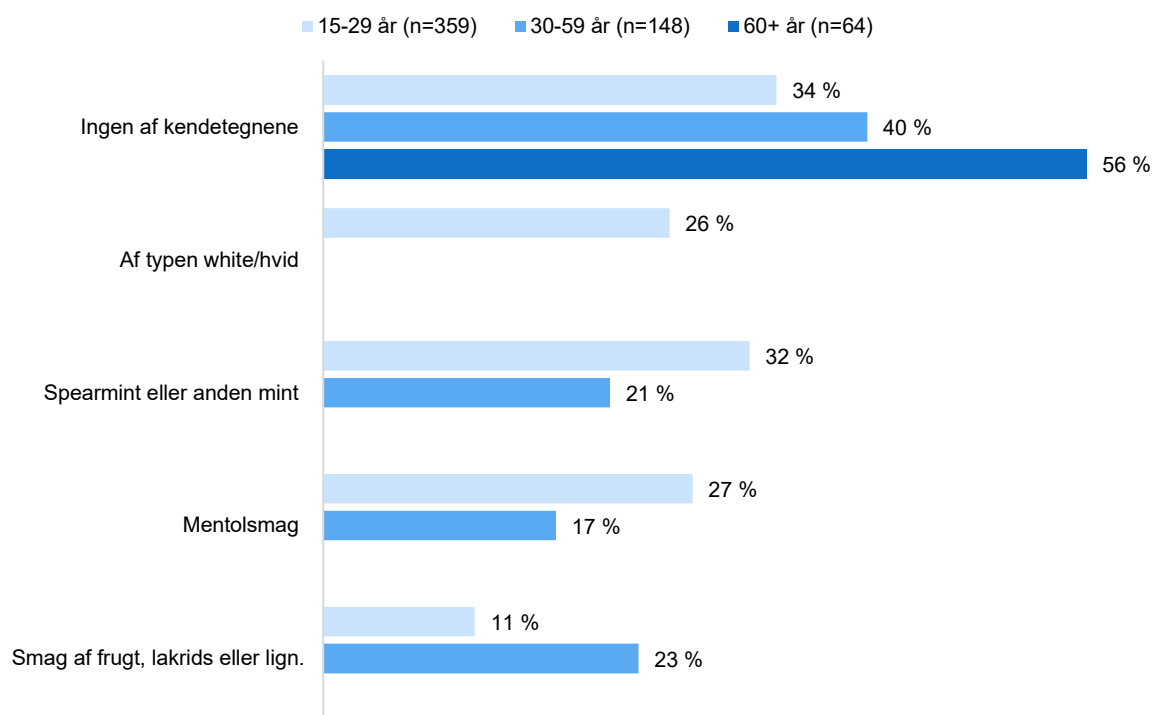
**Figur 9.2.1. Brug af røgfrie nikotinprodukter med særlige kendetegn, procent**



Note: Kategorien "Andre særlige kendetegn" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er andelen, der bruger røgfrie nikotinprodukter uden nogen af de nævnte kendetegn, faldet (43 % i 2022). Det samme er andelen, der bruger produkter af typen "White/hvid" (28 % i 2022). Der er ingen ændringer i forhold til brugen af mentol, spearmint og anden mint, mens andelen, der bruger smagen "Frukt, lakrids eller lign", er steget lidt (13 % i 2022).

Af figur 9.2.2 ses det, at det især er de ældste aldersgrupper, der bruger røgfrie nikotinprodukter uden særlige kendetegn (40 % blandt 30-59-årige og 56% af respondenter på 60 år eller derover), mens 34 % af de 15-29-årige angiver dette. Der ses en tendens til, at det især er de yngste aldersgrupper, der bruger røgfrie nikotinprodukter med smag af mentol og spearmint og anden mint, mens flere respondenter blandt de 30-59-årige anvender røgfrie nikotinprodukter med smag af frugt, lakrids eller lign.

**Figur 9.2.2. Brug af røgfrie nikotinprodukter med særlige kendetegn, opdelt på alder, procent**

Note: Kategorien "Andre særlige kendetegn" for alle aldersgrupper, kategorien "Af typen white" for de 30-59-årige, samt kategorierne "Af typen white", "Spearmint eller anden mint", "Mentolsmag", og "Smag af frugt, lakrids eller lign." for personer på 60 år eller derover, fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Andelen, der bruger røgfrie nikotinprodukter uden særlige kendetegn er faldet fra 43 % i 2022 til 34 % i 2024 blandt de 15-29-årige og fra 42 % til 40 % blandt de 30-59-årige i samme periode. Yderligere er brugen af røgfrie nikotinprodukter med spearmint og anden mint steget i perioden blandt de 15-29-årige (28 % i 2022), mens den er faldet blandt de 30-59-årige (25 % i 2022). Samme tendens ses for brugen af røgfrie nikotinprodukter med mentolsmag. Der ses ingen nævneværdig udvikling i brugen af røgfrie nikotinprodukter af typen white/hvid og med smag af frugt, lakrids eller lignende i de forskellige aldersgrupper. Sammenligning for aldersgruppen på 60 år eller derover år fremgår ikke på grund af for få besvarelser i denne gruppe i 2022.



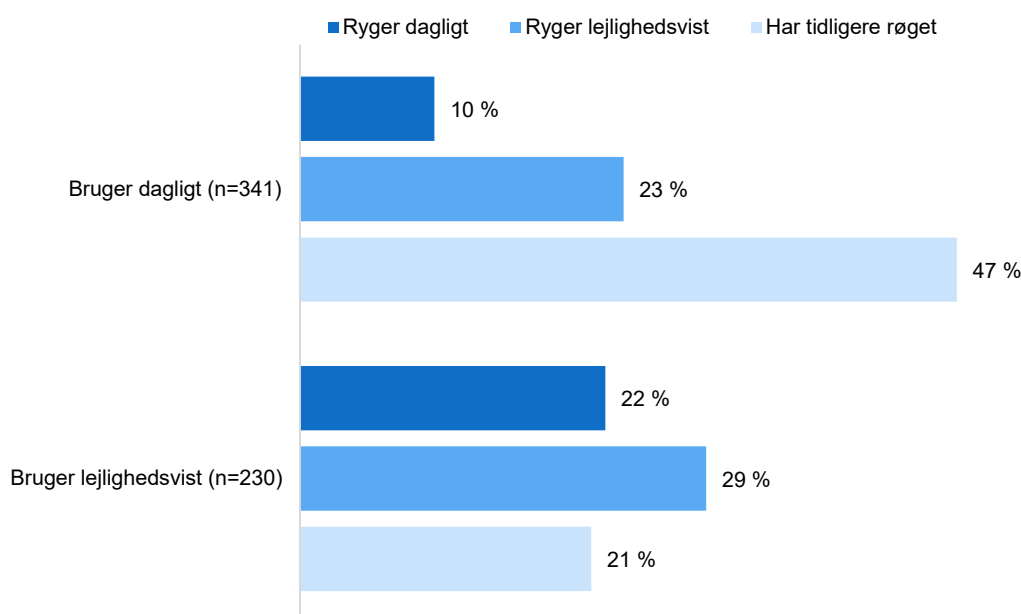
## 9.3. Dobbeltbrug af røgfrie nikotinprodukter og tobak

I dette afsnit beskrives brugen af både tobak og røgfrie nikotinprodukter.

Af figur 9.3.1 fremgår det, at blandt dem, der dagligt bruger røgfrie nikotinprodukter, er der 10 %, som også ryger tobak dagligt, og yderligere 23 %, som ryger tobak lejlighedsvist. Endvidere er 47 %, der angiver, at de tidligere har røget tobak.

Blandt dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter lejlighedsvist, angiver 22 %, at de også ryger tobak dagligt, 29 % ryger tobak lejlighedsvist, og 21 % har tidligere røget.

**Figur 9.3.1. Andel personer, der bruger røgfrie nikotinprodukter, som også ryger tobak (dagligt, lejlighedsvist eller tidligere har røget), opdelt på brugergrupper, procent**

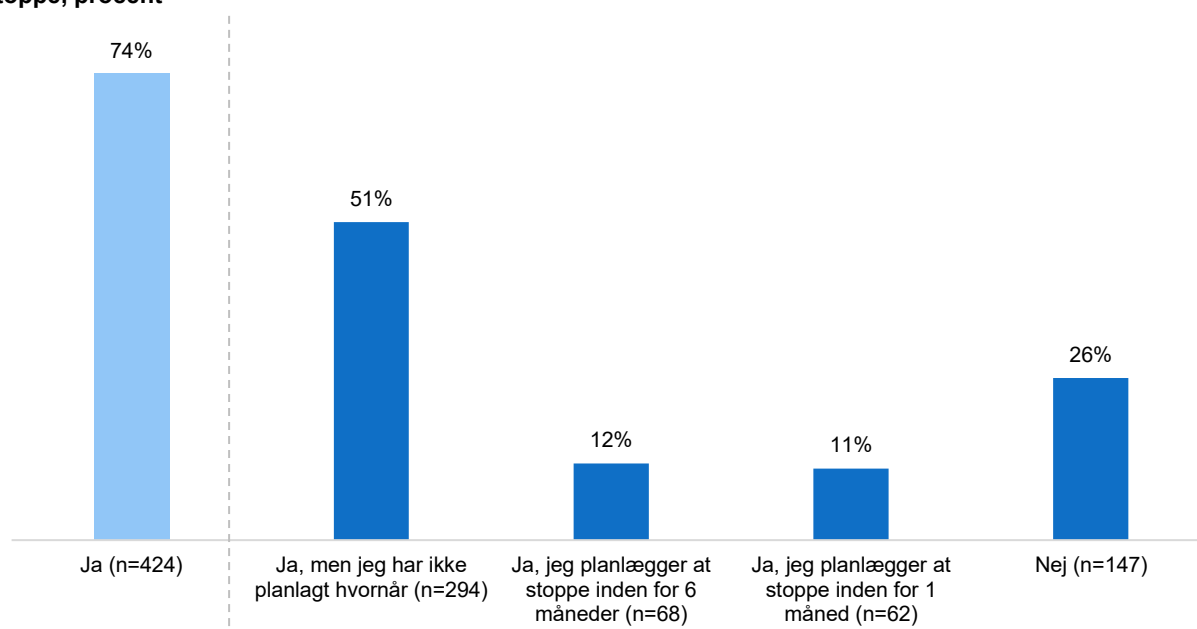


**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er der sket et lille fald i andelen, der dagligt bruger røgfrie nikotinprodukter, som også ryger tobak dagligt (12 % i 2022) og lejlighedsvist (29 % i 2022). I 2024 er der markant flere blandt dem, der dagligt bruger røgfrie nikotinprodukter, som tidligere har røget (34 % i 2022). Andelen er uændrede blandt dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter lejlighedsvist.

## 9.4. Ønske om at stoppe med røgfrie nikotinprodukter

Samlet set, er der 74 % af dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter, som ønsker at stoppe. Det fordeler sig sådan, at andelen, der ønsker at stoppe med at bruge røgfrie nikotinprodukter, men som ikke har planlagt hvornår, er 51 %, mens andelen, der planlægger at stoppe inden for 1 måned, er 11 %. Yderligere angiver 12 %, at de planlægger at stoppe inden for 6 måneder, og 26 %, at de ikke ønsker at stoppe (figur 9.4.1).

Figur 9.4.1. Ønske om at stoppe med at bruge røgfrie nikotinprodukter, inklusive tidshorisont for planer om at stoppe, procent



**Udvikling:** Beskrives ikke, da spørgsmålet ikke tidligere har været inkluderet i spørgeske-maet.

# 10. Brug af ét eller flere tobaks- eller nikotinprodukter

I dette kapitel beskrives danskernes brug af ét eller flere tobaks- eller nikotinprodukter, herunder brugen af mindst ét produkt samt brugen af mere end ét produkt. Brugen af et tobaks- eller nikotinprodukt indebærer brug af et af følgende produkter: cigaretter, pipe, cigarer, cigarillos, cerutter, vandpipe, e-cigaretter/vapes, opvarmet tobak, snus, nikotinposer, tyggetobak, tobakspastiller (skrå) eller pulvertobak (snuff). Brugen af nikotinpræparater, såsom nikotintyggegummi eller nikotinplastre, indgår således ikke i denne beregning.

Af tabel 10.1.1. fremgår det, at 23 % af den danske befolkning bruger mindst ét tobaks- eller nikotinprodukt dagligt eller lejlighedsvist. Dette svarer til, at ca. 1,1 million danskere bruger mindst ét produkt. Derudover bruger 6 % mere end ét tobaks- eller nikotinprodukt samtidig, hvilket svarer til, at ca. 280.000 danskere bruger to eller flere produkter dagligt eller lejlighedsvist.

Tabellen viser, at brugen af mindst ét tobaks- eller nikotinprodukt er mere udbredt blandt mænd (27 %) end blandt kvinder (20 %). Brugen af mindst ét produkt er mest udbredt i den yngste aldersgruppe (32 % blandt 15-29-årige), mens det er mindst udbredt i den ældste aldersgruppe (15 % blandt respondenter på 60 år eller derover). Også på tværs af uddannelsesgrupper ses en betydelig forskel, hvor det i gruppen med personer med grundskole som længste fuldførte uddannelse er 32 %, der bruger mindst ét produkt, mens det i gruppen med personer med videregående uddannelse som længste fuldførte uddannelse er 16% der bruger mindst ét produkt.

Brugen af mere end ét tobaks- eller nikotinprodukt (dvs. brug af to eller flere produkter samtidig) er en smule mere udbredt blandt mænd (7 %) i forhold til kvinder (5 %). På tværs af aldersgrupper fremgår det, at 15-29-årige i betydelig højere grad bruger mere end ét produkt (13 %) sammenlignet med de ældre aldersgrupper (5 % blandt 30-59-årige, 1 % blandt respondenter på 60 år eller derover). Yderligere fremgår det, at brugen af mere end ét produkt er mest udbredt blandt personer med grundskolen som længste fuldførte uddannelse (10 %) og mindst udbredt blandt personer med en videregående uddannelse (3 %).

**Tabel 10.1.1. Andelen, der bruger henholdsvis mindst ét og mere end ét tobaks- og nikotinprodukt, samlet og opdelt på sociodemografiske karakteristika**

	Mindst ét produkt		Mere end ét produkt	
	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	23	(2.327)	6	(610)
<b>Køn</b>				
Mænd	27	(1.247)	7	(350)
Kvinder	20	(1.074)	5	(259)
<b>Alder</b>				
15-29 år	32	(799)	13	(329)
30-59 år	24	(1.094)	5	(238)
60+ år	15	(434)	1	(43)
<b>Uddannelse</b>				
Grundskolen	32	(531)	10	(171)
Gymnasial/erhvervsfaglig	25	(938)	6	(209)
Videregående	16	(490)	3	(74)

**Udvikling:** Overordnet set er andelen af personer, der bruger henholdsvis mindst ét produkt og mere end ét produkt dagligt eller lejlighedsvist uændret i forhold til 2022, hvor 24 % brugte mindst ét produkt og 5 % brugte mere end ét produkt.

Det skal dog bemærkes, at der i enkelte grupper af befolkningen ses en stigning i andelen, der bruger mere end ét produkt. For eksempel er denne andelen blandt 15-29-årige steget (11 % i 2022). Derudover er andelen, blandt personer med grundskolen som længste fuldførte uddannelse, der bruger mere end ét produkt, steget (6 % i 2022). Ligeledes blandt personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse (4 % i 2022).

# 11. Oplevelse af nikotinafhængighed

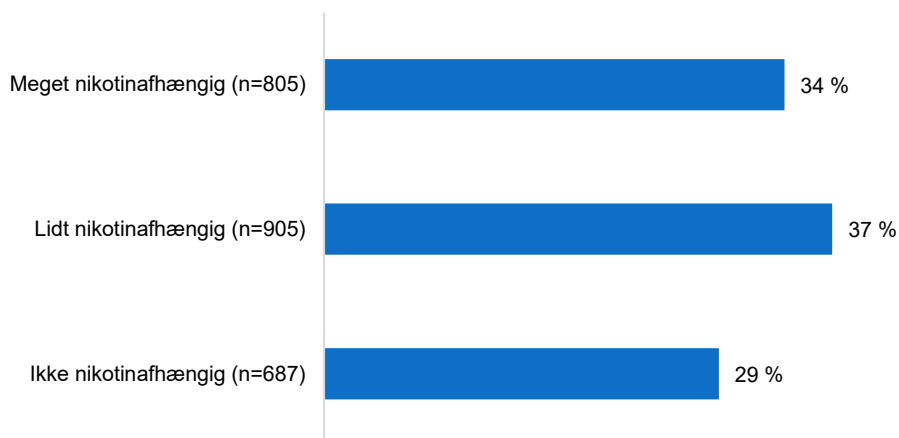
I dette kapitel præsenteres respondenternes oplevelse af egen nikotinafhængighed blandt personer, der ryger tobak, bruger e-cigaretter eller bruger røgfrie nikotinprodukter.

Som beskrevet i kapitel 10 er der 23 % af respondenterne, som bruger mindst ét nikotinprodukt, det vil sige mindst ét af følgende; tobak, e-cigaretter eller røgfrie nikotinprodukter (nikotinpræparater som nikotintyggegummi eller nikotinplastre er ikke inkluderet).

Figur 11.1.1 viser oplevelsen af egen nikotinafhængighed blandt respondenter, der bruger mindst ét af ovenstående, inkl. Nikotinpræparater, det vil sige blandt dem, som enten ryger tobak, bruger e-cigaretter, bruger røgfrie nikotinprodukter eller nikotinpræparater som nikotintyggegummi eller nikotinplastre.

En tredjedel af disse oplever at være meget nikotinafhængige (34 %), mens lidt over en tredjedel oplever at være lidt nikotinafhængige (37 %). Endvidere oplever 29 %, at de ikke er nikotinafhængige.

Figur 11.1.1. Oplevelse af egen nikotinafhængighed, procent



Note: Kategorien "Ved ikke" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

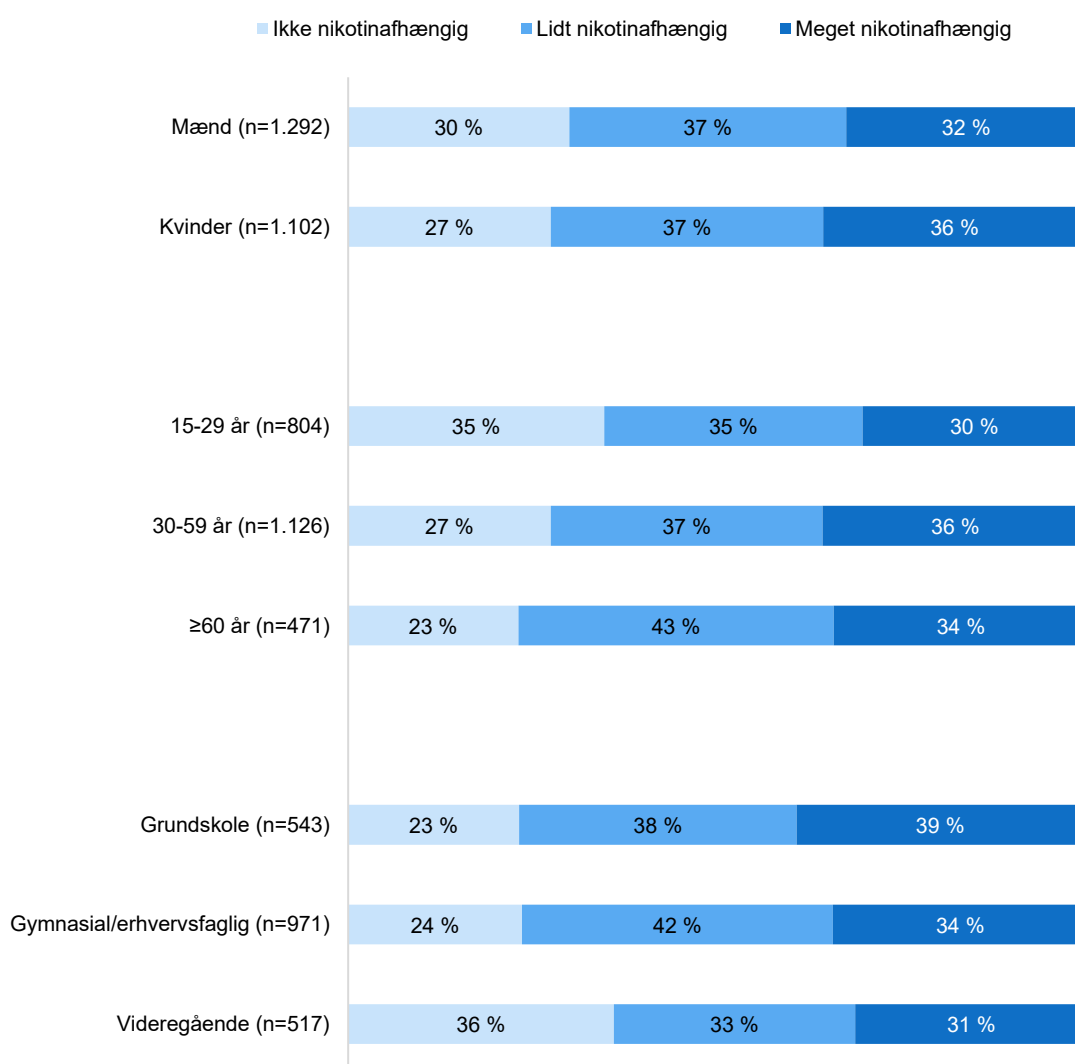
**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er andelen, der oplever at være hhv. meget, lidt eller ikke nikotinafhængige, overordnet set uændrede.

Af figur 11.1.2 ses det, at der overordnet set ikke er forskel mellem mænd og kvinder i oplevelsen af at være nikotinafhængig. Fordelt på aldersgrupper er andelen, som ikke

føler sig nikotinafhængig, størst i den yngste aldersgruppe (35 % blandt 15-29-årige) og mindst i den ældste gruppe (23 % blandt respondenter på 60 år eller derover). Andelen, der føler sig meget nikotinafhængige, er overordnet set ens i de tre aldersgrupper.

Yderligere ses det, at der er forskel på oplevelsen af nikotinafhængighed på tværs af uddannelsesgrupper. Der er en større andel af respondenter med grundskole som længste fuldførte uddannelse, som føler sig meget nikotinafhængige (39 %), sammenlignet med fx dem med en videregående uddannelse (31 %).

**Figur 11.1.2. Oplevelse af egen nikotinafhængighed, opdelt på sociodemografiske karakteristika, procent**

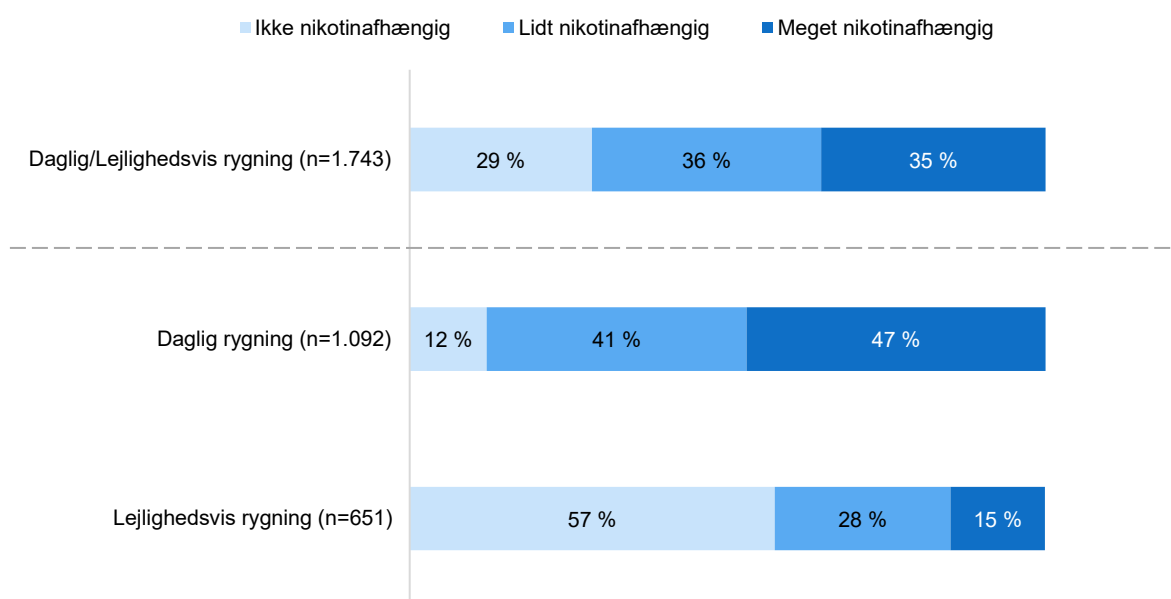


**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der kun mindre ændringer i oplevelsen af nikotinafhængighed for begge køn. For eksempel er andelen blandt kvinder, som føler sig meget nikotinafhængige, steget (33 % i 2022). Ligeledes er oplevelsen af nikotinafhængighed inden for aldersgrupper og uddannelse nogenlunde samme som i

2022. Enkelte ændringer er eksempelvis, at andelen, der føler sig meget nikotinafhængige, blandt personer med en videregående uddannelse er steget (27 % i 2022), og andelen, der ikke føler sig nikotinafhængige, blandt dem med grundskole som længste fuldførte uddannelse er ligeledes steget (18 % i 2022).

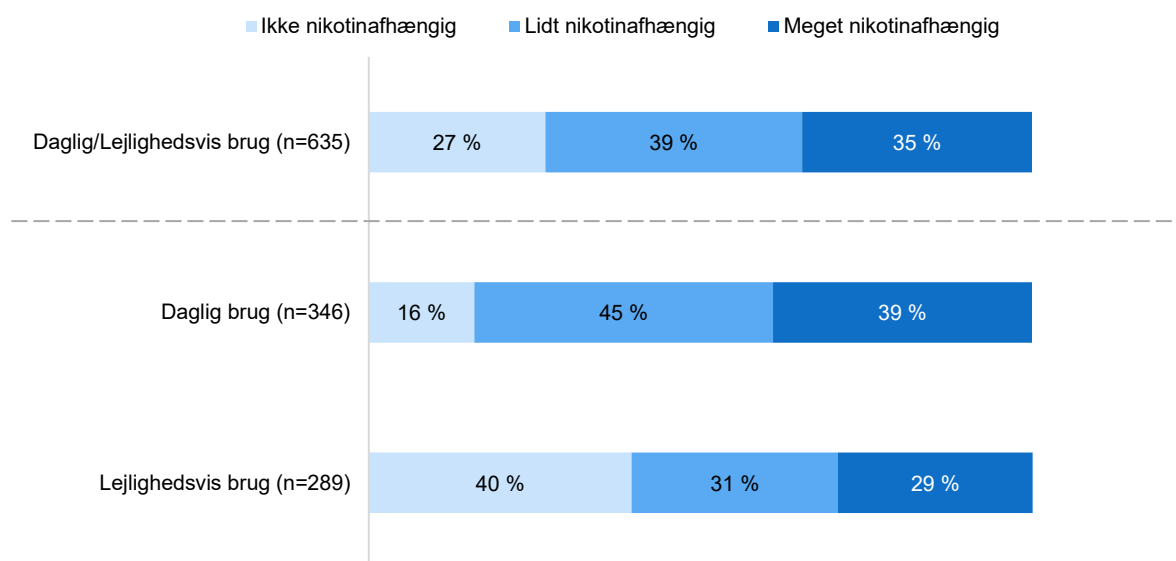
Af figur 11.1.3 fremgår egen oplevelse af nikotinafhængighed, for dem, der ryger tobak. Dem, der dagligt ryger tobak, oplever i højere grad at være meget nikotinafhængige, sammenlignet med dem, der ryger tobak lejlighedsvist.

**Figur 11.1.3. Oplevelse af egen nikotinafhængighed, opdelt på rygning (daglig og lejlighedsvis), procent**



**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er andelen, der føler sig lidt afhængig, blandt dem, som ryger tobak dagligt, faldet (44 % i 2022), andelen, der føler sig meget nikotinafhængige, er uændret, og andelen, som ikke føler sig nikotinafhængige, er steget lidt (10 % i 2022). For dem, der ryger tobak lejlighedsvist, er andelen, som føler sig meget nikotinafhængige, steget (9 % i 2022), mens andelen, som ikke føler sig nikotinafhængig er faldet (62 % i 2022).

Af figur 11.1.4 fremgår egen oplevelse af nikotinafhængighed for dem, der bruger e-cigaretter. Blandt dem, der dagligt bruger e-cigaretter, er der 39 %, som føler sig meget nikotinafhængige, og 16 %, som oplever, at de slet ikke er. Der er næsten en tredjedel af dem, der lejlighedsvist bruger e-cigaretter, som føler sig meget nikotinafhængige (29 %), mens 40 % ikke gør.

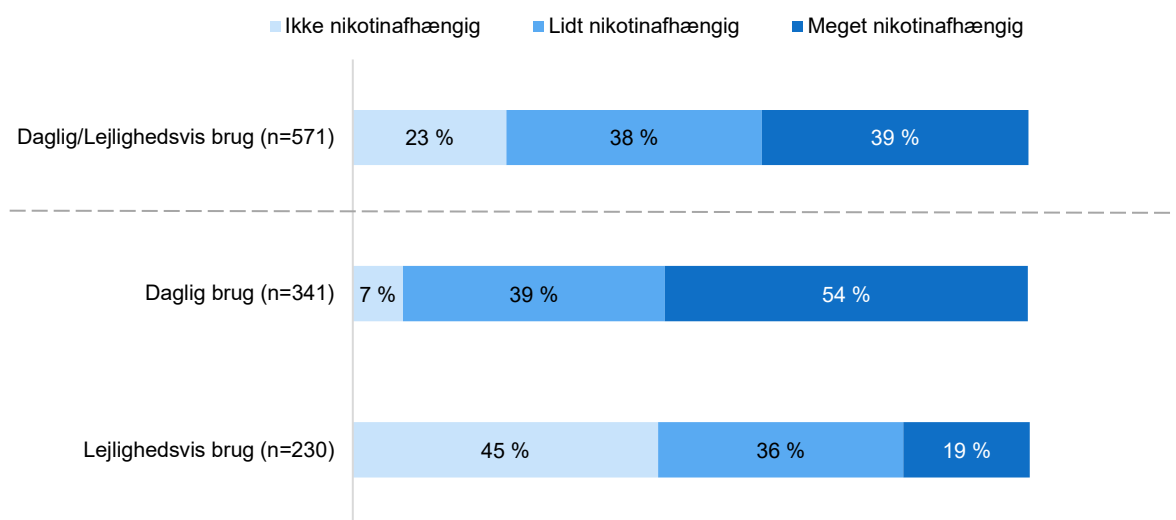
**Figur 11.1.4. Oplevelse af egen nikotinafhængighed, opdelt på e-cigaretbrug (daglig og lejlighedsvis), procent**

**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der kun mindre ændringer i oplevelsen af nikotinafhængighed blandt dem, der bruger e-cigaretter. For eksempel, blandt dem, der lejlighedsvist bruger e-cigaretter, er andelen, der føler sig meget afhængig, faldet (32 % i 2022), og andelen, der føler sig lidt afhængig, steget (27 % i 2022).

Af figur 11.1.5 fremgår egen oplevelse af nikotinafhængighed for dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter. Blandt dem, der dagligt bruger røgfrie nikotinprodukter, er der flere end halvdelen (54 %), som føler sig meget afhængige, hvilket gælder for 19 % blandt lejlighedsvis brugere. Kun 7 % af dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter dagligt, føler sig ikke nikotinafhængige.



**Figur 11.1.5. Oplevelse af egen nikotinafhængighed, opdelt på brug af røgfrie nikotinprodukter (daglig og lejlighedsvis), procent**



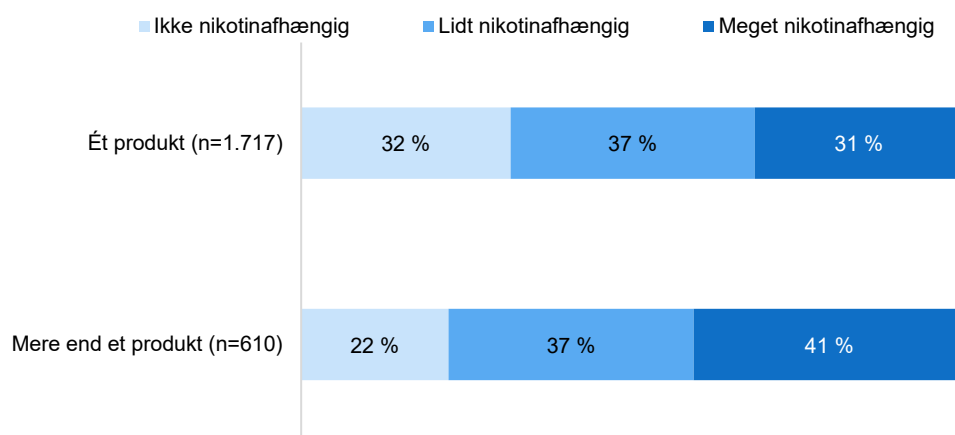
**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er andelen af dem, der dagligt bruger røgfrie nikotinprodukter, og som føler sig meget afhængige steget (49 % i 2022). En lige så stor andel føler sig lidt afhængige, og en lidt mindre andel føler sig ikke afhængige (10 % i 2022).

For dem, der bruger røgfrie nikotinprodukter lejlighedsvist, er der ikke ændringer.

Af figur 11.1.6 fremgår egen oplevelse af nikotinafhængighed opdelt på brugen af hhv. ét tobaks- eller nikotinprodukt eller mere end ét produkt (to eller flere produkter samtidigt).

Blandt dem, der udelukkende bruger ét tobaks- eller nikotinprodukt, er der 31 %, som føler sig meget nikotinafhængige, 37 % føler sig lidt afhængige, og 32 % føler sig ikke afhængige. Blandt dem, der bruger mere end ét produkt, dvs. to eller flere produkter samtidigt, føler 41 % sig meget afhængige, 37 % lidt afhængige, og 22 % ikke afhængige.

**Figur 11.1.6. Oplevelse af egen nikotinafhængighed blandt personer, der udelukkende bruger ét produkt, og blandt personer, der bruger mere end et produkt, procent**



**Udvikling:** Oplevelse af nikotinafhængighed blandt personer, der bruger ét tobaks- eller nikotinprodukt, er faldet, fra samlet set 72 % (heraf 32 % meget afhængige og 40 % lidt afhængige) i 2022 til 68 % i 2024 (heraf 31 % meget afhængige og 37 % lidt afhængige). Omvendt er oplevelsen af nikotinafhængighed blandt personer, der bruger mere end ét produkt, steget siden 2022. For eksempel er andelen, der ikke føler sig afhængige, faldet fra 26 % i 2022 til 22 % i 2024. Dette skyldes både en stigning i andelen, der føler sig lidt afhængige (35 % i 2022), og en stigning i andelen, der føler sig meget afhængige (39 % i 2022), blandt personer, der bruger mere end ét tobaks- eller nikotinprodukt.

# 12. Tobaks- og nikotinformbrug indendørs

I dette kapitel beskrives anvendelsen af tobaks- og nikotinprodukter indendørs i hjemmet, herunder cigaretter, opvarmet tobak og e-cigaretter. Derudover beskrives andelen, der oplever tobaksrøg fra naboer. Kapitlet indeholder endvidere opgørelser over forbruget af cigaretter og e-cigaretter indendørs på arbejdspladsen samt udbredelsen af røg- og nikotinfrie miljøer på arbejdspladsen.

## 12.1. Rygning i hjemmet

I tabel 12.1.1 fremgår andelen, der oplever, at der bliver røget indendørs i hjemmet, fordelt på køn, aldersgrupper og uddannelseslængde. Rygning omfatter her både tobak og e-cigaretter.

Størstedelen angiver, at der aldrig ryges indendørs i hjemmet (88 %), mens 12 % angiver, at der enten dagligt eller lejlighedsvist ryges indendørs. Der er en lidt større andel af mænd, som angiver, at der enten dagligt eller lejlighedsvist ryges indendørs i deres hjem, sammenlignet med kvinder. Yderligere er rygning indendørs i hjemmet mest udbredt blandt respondenter på 60 år eller derover, hvor 17 % angiver, at der bliver røget indendørs enten dagligt eller lejlighedsvist. Blandt de 15-29-årige og 30-59-årige er de tilsvarende andele hhv. 11 % og 10 %.

Af tabellen fremgår endvidere en uddannelsesmæssig forskel i andelen, der angiver, at der ryges indendørs i hjemmet, hvor denne falder med stigende uddannelseslængde. Således er der 20 % af dem med grundskole som længst fuldførte uddannelse, der oplever, at der ryges indendørs i deres hjem, mens det er 6 % blandt dem med en videregående uddannelse. Endvidere er der færre med hjemmeboende børn, der angiver, at der ryges indendørs i hjemmet (8 %), sammenlignet med dem uden hjemmeboende børn (15 %).

Tabel 12.1.1. Rygning indendørs i hjemmet, opdelt på sociodemografiske karakteristika, procent og antal

	Rygning (dagligt/ lejlighedsvist) indendørs i hjemmet		Daglig rygning indendørs i hjemmet		Lejlighedsvis rygning indendørs i hjemmet		Aldrig rygning indendørs i hjemmet	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	12	(1.203)	6	(615)	6	(588)	88	(9.438)
<b>Køn</b>								
Mand	13	(647)	7	(323)	7	(324)	87	(4.355)
Kvinde	10	(553)	6	(292)	5	(261)	90	(5.054)
<b>Alder</b>								
15-29 år	11	(251)	5	(107)	6	(144)	90	(2.269)
30-59 år	10	(448)	5	(213)	5	(235)	90	(4.457)
60+ år	17	(504)	10	(295)	7	(209)	84	(2.712)
<b>Uddannelse</b>								
Grundskole	20	(324)	11	(169)	9	(155)	80	(1.410)
Gymnasial/erhvervsfaglig	14	(529)	7	(277)	7	(252)	86	(3.625)
Videregående	6	(221)	3	(119)	3	(102)	94	(3.170)
<b>Børn</b>								
Ingen hjemmeboende børn	15	(925)	8	(490)	7	(435)	86	(5.708)
Hjemmeboende børn	8	(278)	3	(125)	4	(153)	93	(3.730)

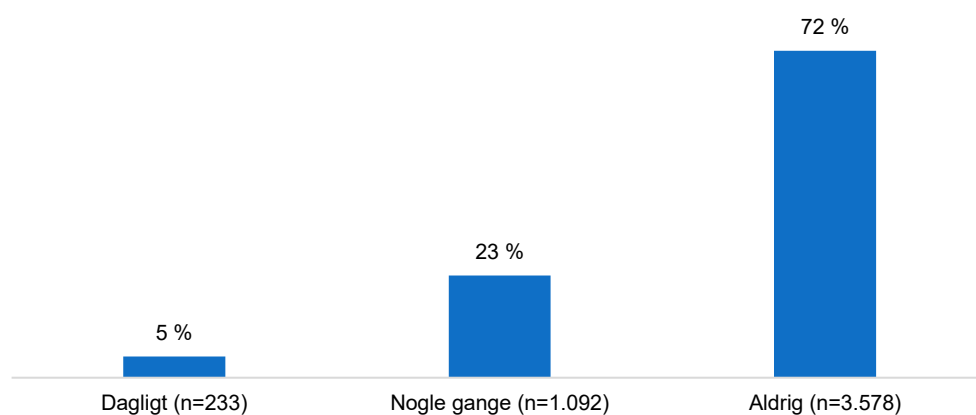
Note: Som følge af afrundinger af tal er der uoverensstemmelse mellem andelen af respondenter, der angiver, at der ryges indendørs i hjemmet sammenlagt (dagligt/lejlighedsvist) og grupperne enkeltvist.

**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er der sket et lille fald i andelen, der angiver, at der ryges indendørs i deres hjem (14 % i 2022). Faldet ses blandt begge køn. Aldersgruppemæssigt ses der kun et fald i gruppen 30-59 år (13 % i 2022). Der er ligeledes et mindre fald blandt dem med grundskole (22 % i 2022) og videregående uddannelse (8 % i 2022). Opdelt på hjemmeboende børn eller ej ses der udelukkende et mindre fald i gruppen, som ikke har hjemmeboende børn (17 % i 2022).

## 12.2. Tobaksrøg fra naboer

Figur 12.2.1 viser andelen af respondenter, der oplever, at der trænger tobaksrøg fra naboer ind i hjemmet. Det fremgår, at størstedelen aldrig oplever at blive udsat for tobaksrøg fra naboen (72 %), mens hhv. 5 % og 23 % dagligt eller nogle gange oplever dette.

Figur 12.2.1. Oplevet tobaksrøg i hjemmet fra naboer, procent

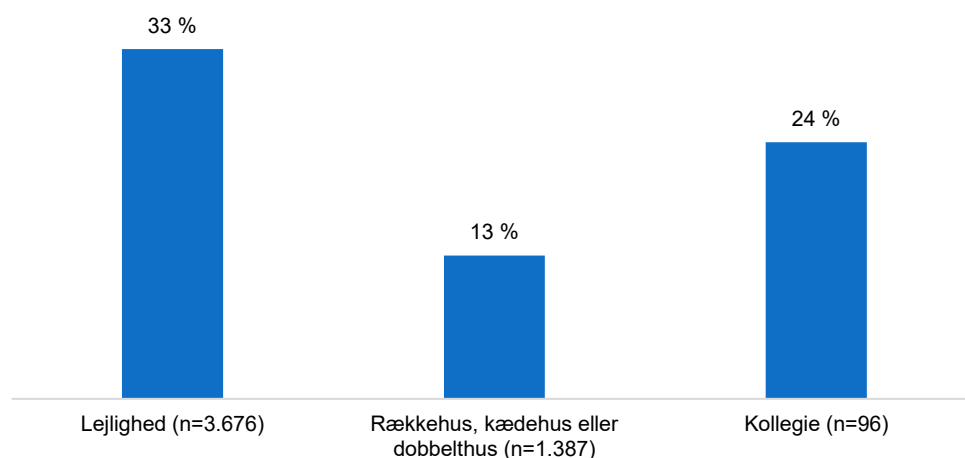


Note: Kategorien "Ved ikke" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Overordnet svarer andelen, der hhv. dagligt, nogle gange og aldrig oplever tobaksrøg fra naboen, i 2024 til 2022.

Figur 12.2.2 viser andelen, der oplever, at tobaksrøg fra naboen trænger ind i hjemmet, opdelt på forskellige boligtyper. Oplevelsen af tobaksrøg i eget hjem forekommer hyppigst blandt dem, der bor i lejlighed (33 %) og på kollegie (24 %). Blandt personer, der bor i rækkehus, kædehus eller dobbelthus, er det 13 %, der oplever, at tobaksrøg fra naboen trænger ind i hjemmet.

Figur 12.2.2. Oplevet tobaksrøg i hjemmet fra naboer, opdelt på boligtype, procent

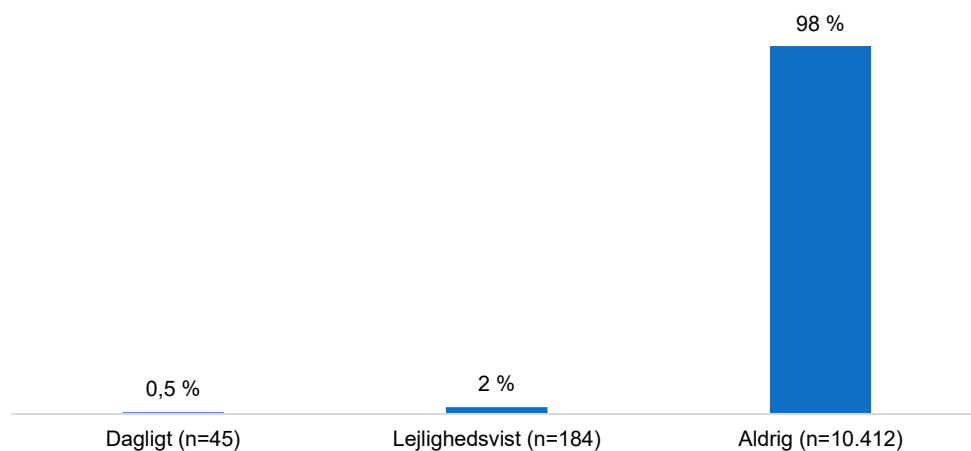


**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der sket en stigning i andelen, der oplever, at der trænger tobaksrøg fra naboer ind i hjemmet, blandt respondenter, der bor i lejlighed (28 % i 2022).

## 12.3. Opvarmet tobak og e-cigaretter indendørs

Figur 12.3.1. viser brug af opvarmet tobak indendørs i hjemmet. Det ses, at langt størstedelen (98 %) angiver, der er aldrig bruges opvarmet tobak indendørs i deres hjem, mens hhv. 0,5 % og 2 % angiver, at dette forekommer dagligt eller lejlighedsvist.

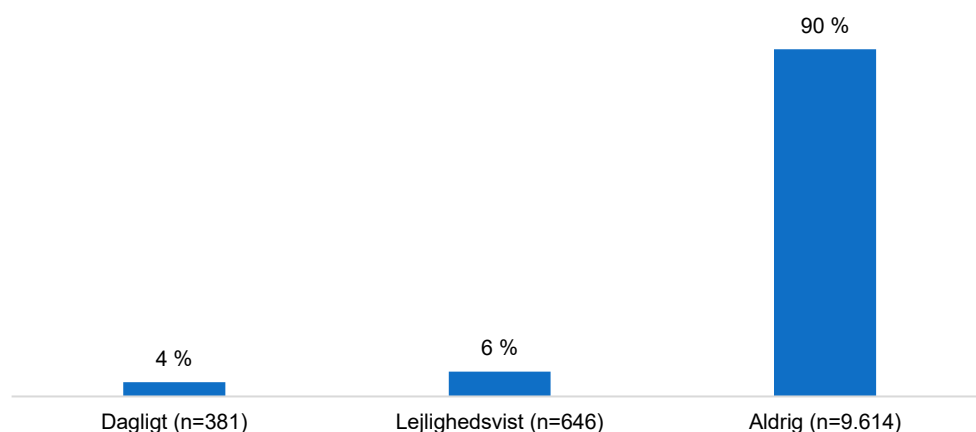
Figur 12.3.1. Brug af opvarmet tobak indendørs i hjemmet, procent



**Udvikling:** Andelen af respondenter, der angiver, at der bruges opvarmet tobak indendørs i hjemmet, er uændret i perioden fra 2022 til 2024.

I figur 12.3.2 vises brug af e-cigarettter indendørs i hjemmet. I alt angiver 4 % af respondenterne, at der dagligt bruges e-cigarettter indendørs i hjemmet, mens 6 % lejlighedsvist oplever dette. Som ved opvarmet tobak rapporterer størstedelen, at der ikke forekommer indendørs brug af e-cigarettter (90 %).

Figur 12.3.2. Brug af e-cigarettter indendørs i hjemmet, procent



**Udvikling:** I perioden 2022 til 2024 er der ikke sket ændringer i brug af e-cigarettter indendørs i hjemmet.

## 12.4. Indendørs rygning på arbejdsplads

Den nationale lovgivning på området ("Lov om røgfri miljøer") omfatter blandt andet rygning på arbejdspladser, institutioner og skoler for børn og unge samt øvrige uddannelsesinstitutioner. Det er således ikke lovligt at ryge indendørs på uddannelsesinstitutioner. Alle arbejdspladser er lovmæssigt forpligtede til at udarbejde en skriftlig rygepolitik, og det er ikke tilladt at ryge indendørs, medmindre arbejdspladsen er for én person, eller hvis der er indrettet et rygerum eller rygekabine, der med synlig skiltning informerer om, at luften i omgivelserne uden for disse kan være sundhedsskadelig.

Ifølge "Lov om elektroniske cigaretter" er det ikke lovligt at anvende e-cigarettter i børneinstitutioner, på skoler, kostskoler, efterskoler, institutioner med udbud af 3-årige gymnasiale ungdomsuddannelser, opholdssteder og lignende, der har optaget børn og unge under 18 år.

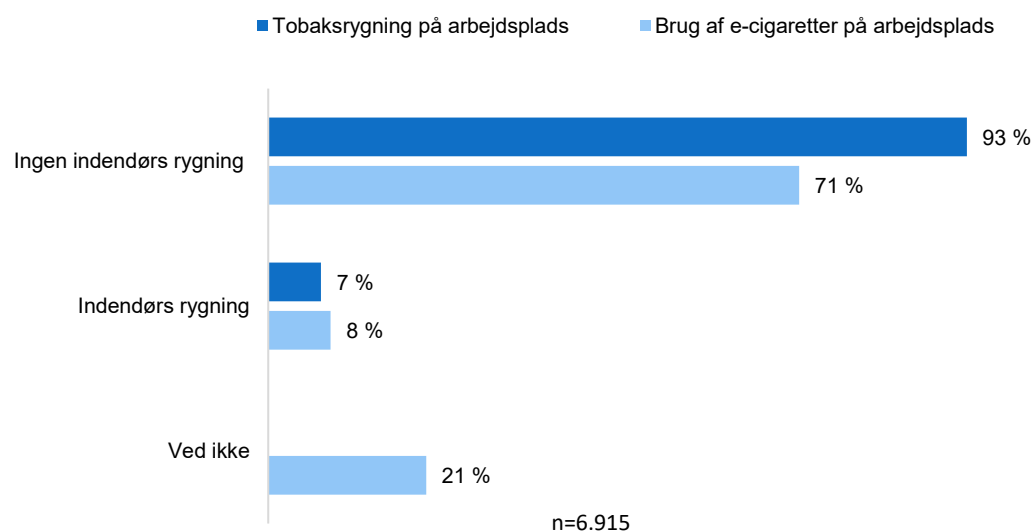
Den 1. januar 2021 trådte der yderligere restriktioner i kraft som en del af den nationale handleplan mod børn og unges rygning, der udvidede lovens anvendelsesområde. Disse involverede blandt andet røgfri skoletid for elever på grundskoler, kostskoler, efterskoler og ungdomsuddannelser, og omfatter alle tobaksrelaterede produkter inklusive røgfrie

nikotinprodukter og e-cigaretter. Mere information om "Lov om røgfri miljøer" kan findes på [www.retsinformation.dk](http://www.retsinformation.dk).

Dette afsnit afdækker, hvorvidt rygning finder sted indendørs på arbejdspladser.

Figur 12.4.1 viser indendørs rygning på arbejdspladsen opdelt på hhv. tobaksrygning og brug af e-cigaretter. Af figuren fremgår det, at 7 % af respondenterne oplever, at der ryges tobak indendørs på arbejdspladsen, og 8 % oplever, at der bruges e-cigaretter indendørs. Der er 93 %, som oplever, at der ikke ryges tobak indendørs på arbejdspladsen, mens 71 % ikke oplever brug af e-cigaretter indendørs. Der er 21 %, som ikke ved, hvorvidt der bruges e-cigaretter indendørs på arbejdspladsen.

**Figur 12.4.1. Indendørs rygning (inkl. e-cigaretter) på arbejdspladsen, opdelt på tobaksrygning og brug af e-cigaretter, procent**

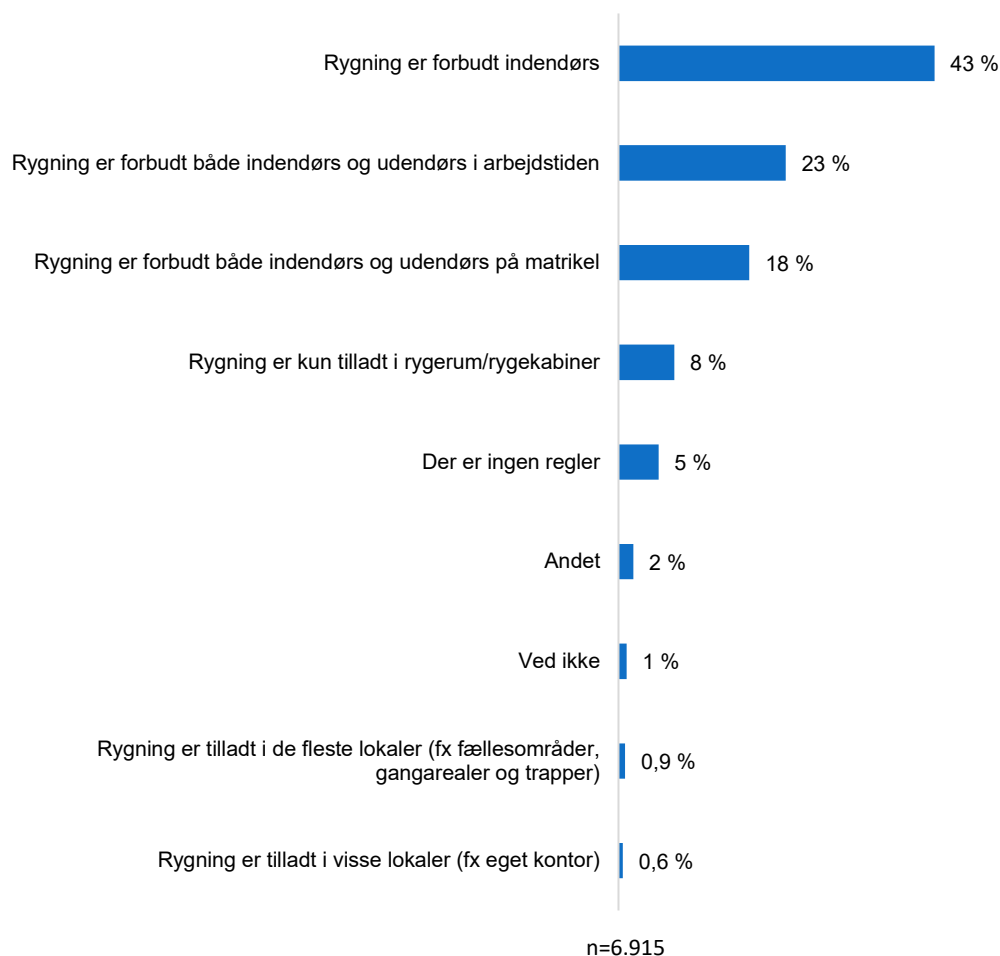


Note: Kategorien "Ved ikke" for gruppen "Tobaksrygning på arbejdspladsen" fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er der sket en stigning i andelen, der oplever, at der ryges tobak (5 % i 2022) og bruges e-cigaretter (5 % i 2022) indendørs på arbejdspladsen.

I undersøgelsen er de respondenter, som har angivet at være i arbejde, blevet spurgt til, hvilke rygeregler der gælder på deres arbejdsplads. Figur 12.4.2 viser regler for røgfrie miljøer på arbejdspladsen. Blandt respondenter i arbejde angiver under halvdelen, at rygning er forbudt indendørs (43 %). Derudover angiver 23 %, at deres arbejdsplads har røgfri arbejdstid, hvor rygning er forbudt både indendørs og udendørs i arbejdstiden, mens 18 % angiver, at rygning er forbudt på arbejdspladsens matrikel. Det vil sige at 84 % angiver, at rygning som minimum er forbudt indendørs. Der er 8 %, der angiver, at rygning kun er tilladt i rygerum/rygekabiner, mens 5 % rapporterer, at arbejdspladsen ikke har regler for røgfrie miljøer.



**Figur 12.4.2. Røgfrie miljøer på arbejdspladsen, procent**

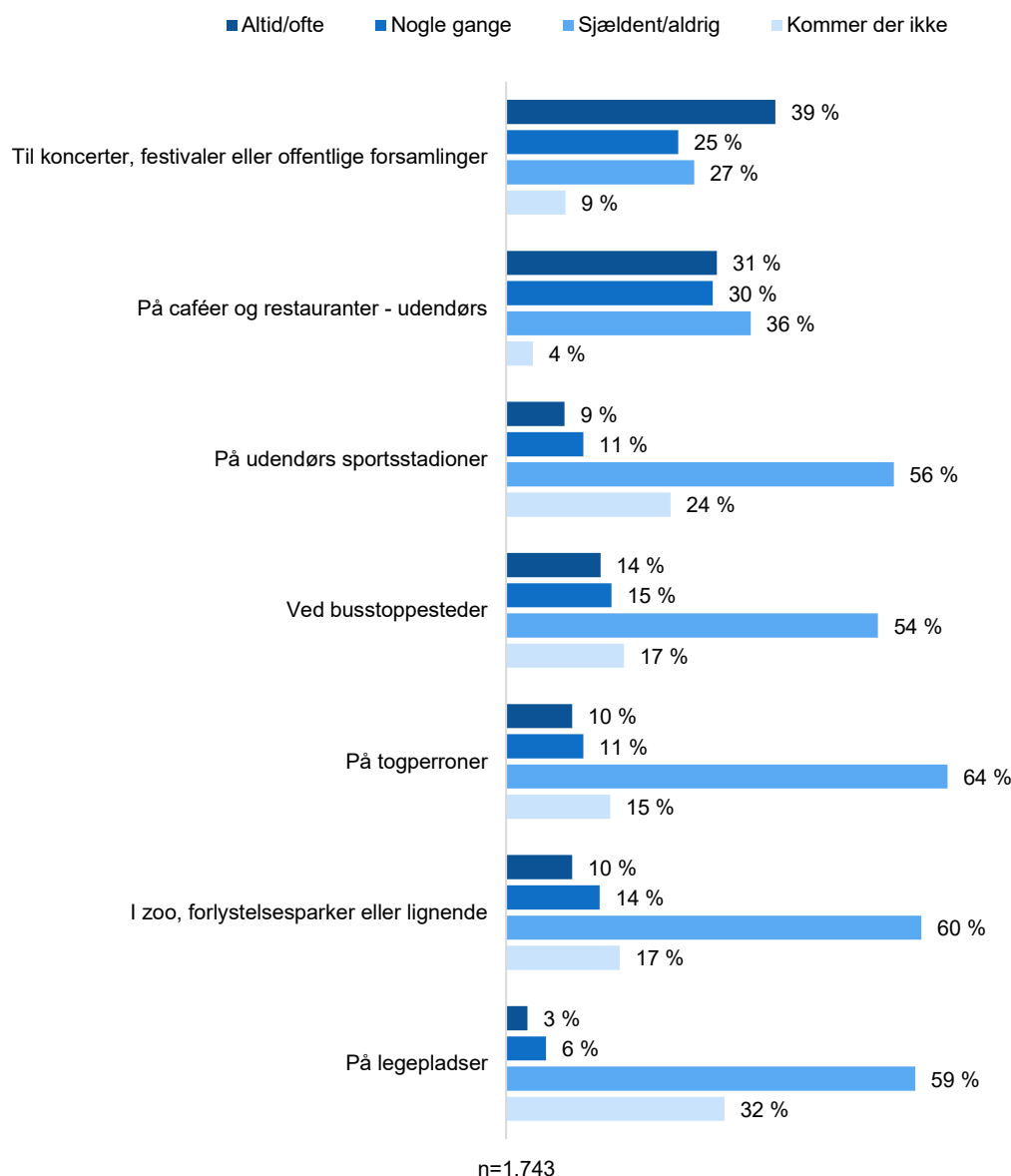
**Udvikling:** I perioden fra 2022 til 2024 er andelen, som angiver at rygning som minimum er forbudt indendørs, den samme (84 %). Der er dog ændret lidt i fordelingen af reglerne. Rygning forbudt indendørs er faldet (47 % i 2022), mens forbud mod rygning både inde og ude i arbejdstiden er steget lidt (21 % i 2022). Det samme gælder for forbud mod rygning både inde og ude på matriklen (16 % i 2022).

# 13. Brug af tobak udendørs i det offentlige rum

I dette kapitel præsenteres opgørelser over brug af tobak udendørs på forskellige steder i det offentlige rum. Der er blandt andet spurgt ind til brug ved koncerter, festivaler, på cafeer, sportspladser, busstoppesteder med flere.

Figur 13.1.1 viser udvalgte steder, hvor der ryges. Respondenterne er blevet spurgt, hvor ofte de ryger på forskellige steder. Rygning udendørs foregår især til koncerter, festivaler eller til offentlige forsamlinger, hvor 39 % af dem, der ryger, angiver, at de altid eller ofte ryger disse steder. Derudover foregår rygning også hyppigt på caféer og restauranter (31 % gør det altid eller ofte, mens 30 % nogle gange gør det). Endvidere angiver mellem 9 % og 14 %, at de ofte eller altid ryger på udendørs sportsstadioner, ved busstoppesteder, togperroner og i zoo, forlystelsesparker eller lignende. Færrest angiver, at de altid/oftest ryger på legepladser (3 %).

Figur 13.1.1. Rygning udendørs blandt personer, der ryger (dagligt/lejlighedsvist), procent



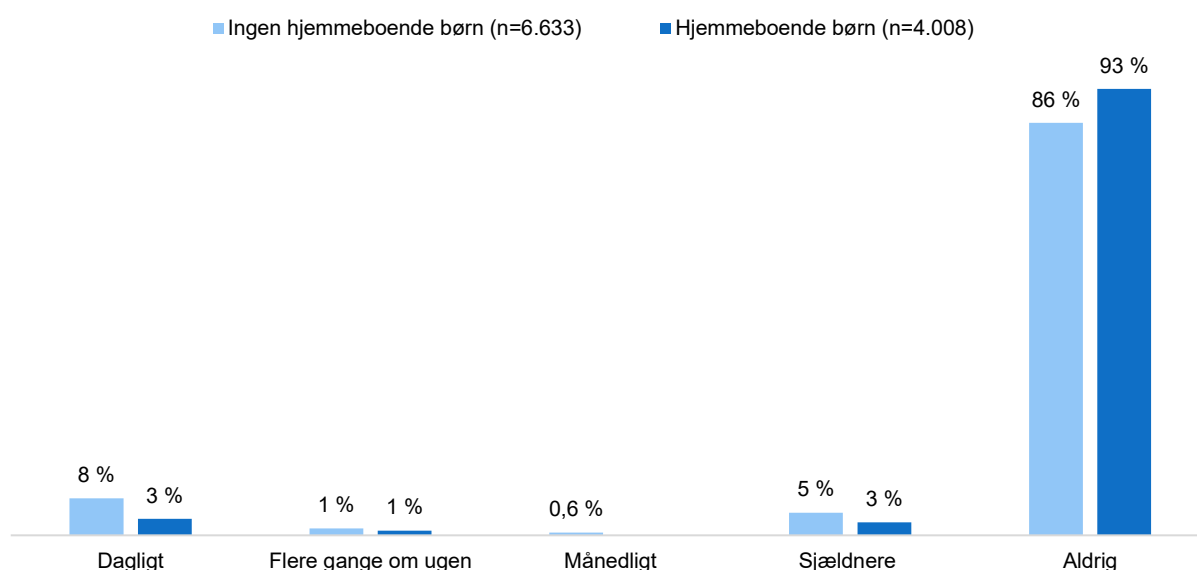
**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er der overordnet set sket fald i andelen, der altid ryger de forskellige steder. Især ved koncerter, festivaler og lign (44 % i 2022), og udendørs på caféer og restauranter (39 % i 2022). Der er også sket mindre fald på sportspladser (13 % i 2022), ved busstoppesteder (16 % i 2022), og i zoo og lign. (12 % i 2022).

# 14. Børns eksponering for tobak og nikotin

Dette kapitel beskriver nikotineksposering blandt børn, herunder rygning af tobak og brug af e-cigaretter i hjem med børn, samt rygning i biler med børn til stede.

Som det fremgår af figur 14.1.1, ryger flere personer uden hjemmeboende børn tobak dagligt i hjemmet sammenlignet med personer, der har hjemmeboende børn (8 % vs. 3 %). Tilsvarende er andelen, der angiver, at der aldrig ryges tobak i hjemmet, større blandt respondenter med hjemmeboende børn (93 %) sammenlignet med respondenter uden hjemmeboende børn (86 %).

Figur 14.1.1. Brug af tobak indendørs i hjemmet, opdelt efter hjemmeboende børn, procent

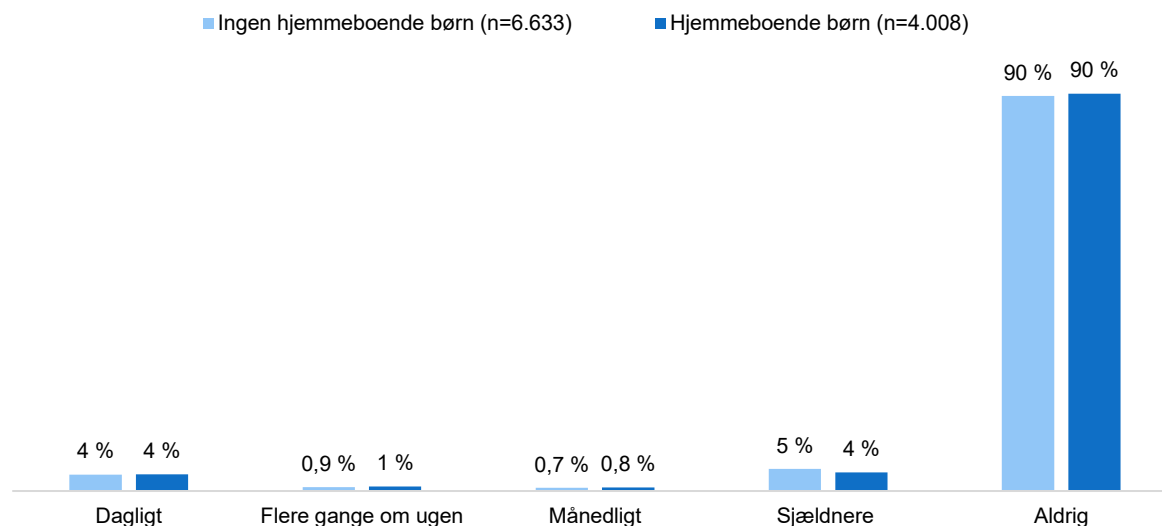


Note: Kategorien "Månedligt" for respondenter med hjemmeboende børn fremgår ikke af figuren på grund af for få besvarelser.

**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er rygning i hjem med og uden børn overordnet set det samme, dog er andelen, der angiver, at der ryges i hjem uden hjemmeboende børn, faldet lidt (10 % i 2022).

Figur 14.1.2 viser brug af e-cigaretter indendørs i hjemmet fordelt på, om der er hjemmeboende børn. Der er overordnet set ikke forskel i brugen af e-cigaretter i forhold til, hvorvidt der er hjemmeboende børn.

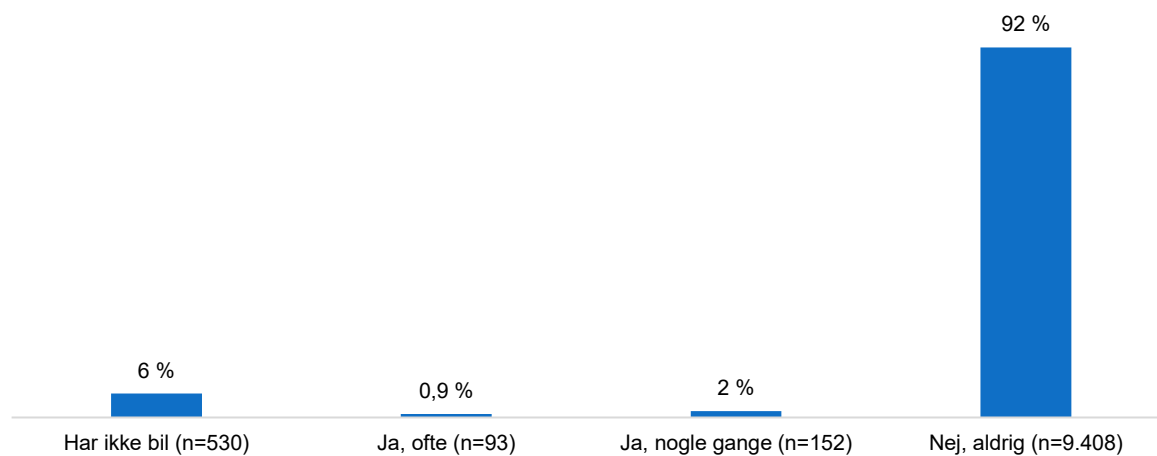
Figur 14.1.2. Brug af e-cigaretter indendørs i hjemmet, opdelt efter hjemmeboende børn, procent



**Udvikling:** Overordnet set svarer tallene for brug af e-cigaretter i hjem med og uden hjemmeboende børn i 2024 til tallene fra 2022.

I undersøgelsen er der også spurgt til, hvorvidt der bliver røget i bilen, mens der er børn til stede. Her angiver 3 %, at der ofte eller nogle gange bliver røget i bilen, mens der er børn til stede (figur 14.1.3). Langt størstedelen svarer, at dette aldrig forekommer (92 %).

Figur 14.1.3. Rygning i bilen, mens der er børn til stede, procent



**Udvikling:** Fra 2022 til 2024 er andelen, der angiver, at der ryges i bilen, mens der er børn til stede, uændret.

# Referencer

1. World Health Organization: Regional Office for Europe. Tobacco [Available from: [https://www.who.int/europe/health-topics/tobacco#tab=tab\\_1](https://www.who.int/europe/health-topics/tobacco#tab=tab_1)].
2. Scramm S., Bramming M., Davidsen M., Jensen H. A. R., Tolstrup J. Sygdomsbyrden i Danmark - Risikofaktorer. Statens Institut for Folkesundhed, Syddansk Universitet: København: Sundhedsstyrelsen; 2022.
3. Jensen H. A. R., Davidsen M., Møller, S. R., Roman, J. E. I., Kragelund, K., Christensen, A. I., Ekholm, O. Danskernes Sundhed - Den Nationale Sundhedsprofil 2021. København: Sundhedsstyrelsen; 2022.
4. Jensen H. A. R., Davidsen M., Juel K. Social Inequality in Mortality in the Nordic Countries - The impact of smoking and alcohol. København: Nordic Medico Statistical Committee 2017.
5. U.S. Department of Health and Human Services. The Health Consequences of Smoking - 50 Years of Progress: A Report of the Surgeon General. Atlanta, GA: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention (US), National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2014.
6. Vestbo J, Pisinger C, Bast LS, Gyrd-Hansen D. Forebyggelse af rygning blandt børn og unge. Hvad virker? København: Vidensråd for Forebyggelse; 2018.
7. U.S. Department of Health and Human Services. Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General. Atlanta, GA: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention (US), National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2012.
8. Birge M, Duffy S, Miler JA, Hajek P. What Proportion of People Who Try One Cigarette Become Daily Smokers? A Meta-Analysis of Representative Surveys. Nicotine & tobacco research : official journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco. 2018;20(12):1427-33.
9. Pedersen M, Lund L, Bast LS. §RØG – En undersøgelse af tobak, adfærd og regler, udvalgte tendenser 2021, rapport 3. København: Statens Institut for Folkesundhed; 2022.
10. Jarlstrup, N. S., Pedersen, M.T., Bast L. S. Danskernes Rygevaner 2022. København: Sundhedsstyrelsen; 2023.
11. Lund L., Jarlstrup N., Bast L. S. §RØG – En undersøgelse af tobak, adfærd og regler, udvalgte tendenser 2023, rapport 5. København: Statens Institut for Folkesundhed; 2024
12. Pedersen MT, Lund L, LS. B. Brug af røgfri nikotinprodukter blandt unge. §RØG – en undersøgelse af forbrug af snus, tyggetobak og nikotinposer. København: Statens Institut for Folkesundhed for Sundhedsstyrelsen; 2022.
13. Vestbo J, Andreasen JT, Bast LS, Lund L, Pisinger C. Børn og unges nikotinbrug – konsekvenser og forebyggelse. København: Vidensråd for Forebyggelse; 2022.
14. Banks E, Yazidjoglou A, Brown S, et al. Electronic cigarettes and health outcomes: systematic review of global evidence: Australian National University; 2022.
15. Pisinger C, Døssing M. A systematic review of health effects of electronic cigarettes. Preventive Medicine. 2014;69:248-60.
16. Baenziger ON, Ford L, Yazidjoglou A, Joshy G, Banks E. E-cigarette use and combustible tobacco cigarette smoking uptake among non-smokers, including relapse in former smokers: umbrella review, systematic review and meta-analysis. BMJ open. 2021;11(3):e045603
17. Eurostat. Survey sampling reference guidelines, Introduction to sample design and estimation techniques. 2008.

**Sundhed for alle ♥ + ●**