



Anbefalinger vedr. pop-up-vaccinationstilbud og mobilisering af borgere til vaccination



Vaccination mod COVID-19 er vigtigt for at mindske smittespredning af ny coronavirus i samfundet.

Jo flere der bliver vaccineret, jo bedre kontrol får vi med epidemien.

Det er Sundhedsstyrelsens ønske, at så mange borgere som muligt tager imod vaccinationen både for at beskytte flest mulig mod alvorlig sygdom og sikre epidemikontrol. Der skal derfor gøres en ekstra indsats for at få de sidste med. På nuværende tidspunkt har regionerne udkørende enheder, der etablerer pop-up vaccinationssteder i udvalgte boligområder, på arbejdspladser samt på uddannelsesinstitutioner.

For at få høj tilslutning til vaccination er et tæt samarbejde mellem civilsamfund, regioner, kommuner, uddannelsessteder, arbejdspladser og nationale myndigheder centralt.

Det er vigtigt, at kommunen følger den lokale vaccinationstilslutning med henblik på at reagere på områder eller uddannelsesinstitutioner med lavere tilslutning. Regioner tilbyder etablering af lokale vaccinationssteder ved behov. I forbindelse med pop-up-vaccination skal regionen kontakte kommune, så de er klar over at der er et lokalt tilbud. Det er en opgave for kommunen sammen med uddannelsesinstitution og arbejdsplads at mobilisere borgere, studerende og medarbejdere inden etablering af vaccinationstilbuddet. Sundhedsstyrelsen tilbyder rådgivning og data til alle kommuner samt lokal tilstedeværelse i udvalgte kommuner.

Sundhedsstyrelsen har indsamlet erfaringer fra pop-up-vaccination på tværs af landet og kommer derfor med disse anbefalinger, til, hvad aktører i forbindelse med vaccinationsindsatsen skal være særligt opmærksom på, og hvad lokale vaccinationsindsatser i boligområder, på arbejdspladser og på uddannelsesinstitutioner bør indeholde for at det har en effekt. Anbefalingerne opdateres efter behov og gensesendes i den forbindelse til kommuner og regioner.

Lokale vaccinationstilbud i boligområder

I forbindelse med den mobiliserende indsats i boligområder er det Sundhedsstyrelsens anbefaling, at indsatsen består af:

- **Pop-up vaccination i et relevant boligområde**, hvor der er mange borgere der ikke har reageret på indkaldelse til vaccination. Vaccinationsstedet etableres i samarbejde mellem region og kommune på en central lokation, hvor mange færdes i forvejen. Vaccinationstilbuddet skal gerne vare flere dage eller gentages ugen efter og have åbningstider eftermiddag og aften. Det lokale vaccinationstilbud gentages som minimum 4 uger efter, så det er muligt for borgere at få 2. vaccination og igen mobilisere borgere til 1. vaccination.





- **Massiv oplysning af borgere i området vedr. lokation og åbningstider for lokalt vaccinationstilbud** via fx opkald eller sms til borgere der endnu ikke har reageret på tilbuddet om vaccination. Sundhedsstyrelsen opfordrer til, at borgere også kan tale om bekymringerne ved vaccination mod COVID-19, når de kontaktes. Sundhedsstyrelsen har faktaark, der kan klæde personale på til en sådan dialog. Derudover anbefales opsætning af plakater i opgange og på centrale steder med mange mennesker; omdeling af flyers i postkasser. Sundhedsstyrelsen har materiale, der kan benyttes: <https://www.sst.dk/da/corona/Vaccination/Materialer>
- **Inddragelse af den almene boligsektor** til hjælp med at informere borgere om vaccinationstilbuddet. Boligorganisationen kan hjælpe med at få relevant materiale delt rundt og holde det ved lige. Boligsociale medarbejdere kan hjælpe med at orientere om, at der er et lokalt vaccinationstilbud, og de kan målrettet informere de borgere, som ikke har reageret på invitationen til vaccination. Boligsociale medarbejdere kan have vanskeligt ved at gå i dialog med borgere om fx bekymringer ved vaccination mod COVID-19. Det anbefales derfor, at det er sundhedsfagligt personale, der har denne dialog med borgere. Sundhedsstyrelsen rekrutterer lige nu til et sundhedsinformatørkorps, der kan lave opsøgende indsatser og have dialog om bekymringer ved vaccination mod COVID-19 i udvalgte områder, på uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser.
- **Inddragelse af lokale foreninger, trossamfund og civilsamfundsorganisationer.** Kommunen skal videreformidle god faglig information til disse organisationer, som organisationerne skal formidle til deres medlemmer. Sundhedsstyrelsen opfordrer kommunen til at gå i dialog med ressourcepersoner med henblik på at dele information hvor de kan, fx til fredagsbøn, ifm. fodboldtræning eller online via små film med information om vaccination, som de kan dele i deres netværk fx via WhatsApp eller lignende. Hvis der er lokale organisationer med mange medlemmer, der ikke er vaccineret, kan der i samarbejde med regionen etableres pop-up det respektive sted. Flere kommuner har i samarbejde med regionen erfaring med at etablere pop-up vaccinationssted i moskéer i forbindelse med fredagsbøn. Forud for denne indsats er tilbuddet blevet nævnt ifm. tidligere fredagsbøn, hvor lokalkendte læger har informeret om vaccinationstilbuddet. Det er erfaringen, at vaccinationsmuligheden benyttes efter fredagsbøn. Sundhedsstyrelsen har film om vaccination mod COVID-19 som med fordel kan distribueres gennem lokale foreninger, civilsamfundsorganisatio-ner mv.: <https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2021/Film---Information-om-virus-og-vaccination> og <https://www.sst.dk/da/Udgivelser/2021/Film---Ofte-stillede-spoergsmaal-til-COVID-19-vaccination>
- **Informationsmøder eller løbende tilstedeværelse af sundhedspersonale i lokalområdet.** Dialog om bekymringer om vaccination, bivirkninger mv. har vist sig at have stor betydning for, om borgere bliver vaccineret. Nogle kommuner har erfaring med at afholde informationsmøder, hvor en lokalt praktiserende læge eller andet sundhedsfagligt personale svarer på spørgsmål om vaccination mod COVID-19. Det kan være vigtigt, at dialogen gentages, så borgere har mulighed for at høre om vaccination flere gange og har mulighed for at få afklaring på spørgsmål flere gange. Etableringen af informationsmøder kan ske i samarbejde mellem kommunen og regionen, men det vil også for udvalgte kommuner være muligt at trække på sundhedsinformatører fra Sundhedsstyrelsen, der går i dialog med borgerne om vaccination. Dialog med borgere er væsentligt at prioritere mens vaccinationen pågår, da mange borgere har brug for at drøfte mulige bekymringer og misinformationer.
- **Information om lokalt vaccinationssted** til alle praktiserende læger, teststeder samt opsætning af informationsmateriale i lægepraksis. Derudover kan der indgås aftaler med praktiserende læger om orientering af patienter, der endnu ikke er vaccineret.
- **Information via alle kommunale kanaler** herunder sociale medier, samarbejde med lokale presse og direkte information til forældre via AULA og sundhedsplejen.





Lokale vaccinationstilbud på uddannelsesinstitutioner

Regionerne har allerede besøgt en del uddannelsesinstitutioner med pop-up-vaccination, og det er erfaringen, at den mobiliserende indsats forud for vaccinationsdagen også er afgørende på uddannelsesinstitutioner. Derfor bør vaccinationstilbuddet på uddannelsesinstitutioner bestå af følgende:

- **Prioritering af uddannelsesinstitutioner, der har lav tilslutning til vaccination**, herunder særligt SOSU-uddannelser, da elever ifm. praktikforløb ofte vil yde omsorg for en sårbar gruppe borgere. Også øvrige erhvervsskoler og FGU skoler bør prioriteres.
- **Kommunen skal orienteres om tid og sted for pop-up-vaccination**, når dette er aftalt mellem region og uddannelsesinstitution. Det er afgørende, at region, kommune og uddannelsesinstitution koordinerer ansvaret for den mobiliserende indsats af elever/studerende, der skal ske forud for pop-up vaccination.
- **Massiv information på uddannelsesinstitutioner** om vaccinationstilbuddet ved brug af plakater, flyers, oplysning på forskellige platforme til elever og studerende. Sundhedsstyrelsen har udarbejdet materiale, der kan bruges: [Kommunikationsmateriale om vaccination](#) | [Download billeder](#) | [Sundhedsstyrelsen \(skyfish.com\)](#)
- **Informationsmøder eller klasse-dialog** med skolens ledelse og/eller sundhedspersonale om vaccination mod COVID-19, hvor elever har mulighed for at få afklaring på spørgsmål og bekymringer om vaccination. Når Sundhedsstyrelsen har rekrutteret sundhedsinformatører kan disse tilmed anvendes på udvalgte uddannelsesinstitutioner forud for pop-up vaccinationstilbud.

Lokale vaccinationstilbud i samarbejde på arbejdspladser

Regionerne tilbyder vaccination på udvalgte arbejdspladser. Flere pop-up-vaccinationstilbud på lokationer hvor mange mennesker færdes herunder udvalgte arbejdspladser kan være nødvendigt fremover, da arbejdspladser har stor interesse i, at medarbejdere er vaccineret. Vaccinationstilbuddet på arbejdspladser skal som minimum bestå af følgende:

- **Prioritering af relevante arbejdspladser** fx ufaglærte og faglært personale, arbejdspladser med udenlandskarbeskraft og med mange medarbejdere med etnisk minoritetsbaggrund samt arbejdspladser med meget kontakt og høj risiko for smitte. Kommunen kan bidrage med at foreslå relevante arbejdspladser. Sundhedsstyrelsen er i den forbindelse også i dialog med relevante fagforeninger.
- **Kommunen skal orienteres om tid og sted for pop-up-vaccination**, når dette er aftalt mellem region og arbejdspladsen. Det er afgørende, at kommunen eller arbejdspladsen bruger tid på at mobilisere medarbejdere forud for vaccination.
- **Massiv information og dialog** om vaccinationstilbuddet ved brug af plakater, flyers, oplysning på forskellige platforme til medarbejdere. Der kan etableres dialogmøder med sundhedsprofessionelle på arbejdspladser, det vil også for udvalgte kommuner være muligt at trække på sundhedsinformatører Sundhedsstyrelsen, der går i dialog i med medarbejdere om vaccination.





Data, der kan benyttes ifm. indsatser for øget vaccinationstilslutning

Kommuner kan i forbindelse med vaccinationsindsatsen få en række data, der kan anvendes til at målrette indsatsen. De data, der på nuværende tidspunkt er tilgængelige for kommuner er:

- Sogndata delt op på målgrupper og aldersgrupper
- GIS data, der viser andelen af færdigvaccinerede i et område
- Uddannelsesdata, der bl.a. viser andelen af påbegyndte vaccinationer og andelen af færdigvaccinerede på alle uddannelsesinstitutioner
- Cpr. nr. på borgere, som kan anvendes i en målrettet kommunikation fx sms, opkald og lign., til borgere, der endnu ikke har reageret på vaccination. Dette bestilles hos SSI og Sundhedsstyrelsen godkender bestillingen på baggrund af vurdering af vaccinationstilslutningen og beskrivelsen af anvendelsesformålet.

Regioner vil ligeledes modtage uddannelsesdata, der bør anvendes i prioriteringen af pop-up vaccinationstilbud på uddannelsesinstitutioner.

Sundhedsstyrelsen ønsker at understøtte kommuner og regioners lokale vaccinationsindsatser bedst muligt bl.a. med kommunikationsmateriale. Materiale kan findes på Sundhedsstyrelsens hjemmeside, bl.a. her: <https://www.sst.dk/da/corona/Vaccination/Materialer>

Sundhedsstyrelsen er ved at rekruttere sundhedsinformatører, der bl.a. vil bestå af lægestuderende og sygeplejerskestuderende, der af Sundhedsstyrelsen er klædt på til at gå i dialog med borgere om vaccinationstilbuddet, de to vacciner og bivirkninger. Nogle regioner har ligeledes personale, der kan anvendes til en sådan dialog. Det forventes, at regioner kommer til at administrere brugen af sundhedsinformatørerne, og at kommuner kan kontakte regionen med henblik på anvendelse af disse.

