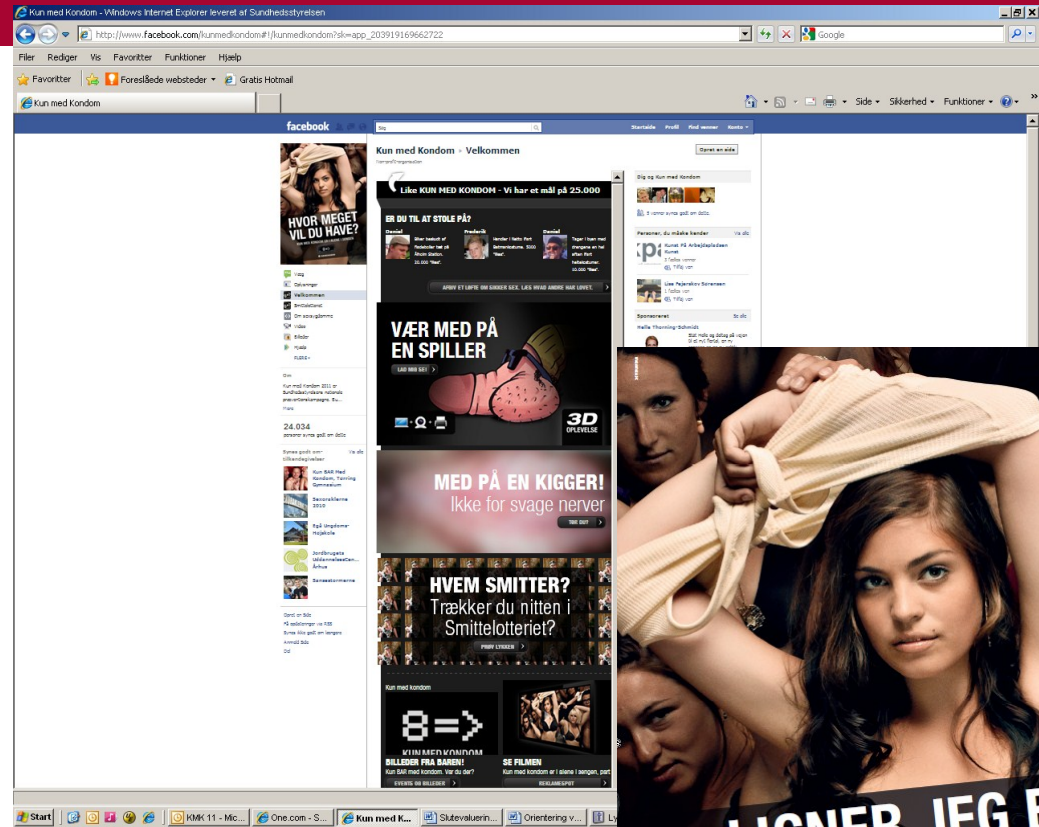


# Kun med kondom kampagnen 2011



# Centrale elementer

- TV-spot
- Biograf-spot
- Outdoor
- Indoor
- Go-cards
- Flushads
- Reklamer og redaktionel omtale i
  - Woman
  - Bazar
  - M!
  - Costume (kun reklame)
  - Chili
  - Informations studietillæg
  - Information
  - Metroxpress
  - (Ude og hjemme)
- Facebook - pledges
- Dansende diller
- "Smittetræ"-applikation
- QR-koder/mobil-side
- Banner-reklamer/netannoncer
- Forundersøgelse



# Decentrale elementer

- 88 (ud af 98 mulige) tilmeldte kommuner (dertil kommer Færøerne)
- Næsten 300 uddannelsesinstitutioner
- 154 private aktører tilmeldt (diskoteker, forretninger, taxi-selskaber, idrætsforeninger, natteravn)

- Ide-kataloger
- Regionale møder

- Kun Bar med kondom
- Fang en sexsygdom - event
- Quiz
- Pjecer om sex-sygdomme
- Flyers
- Visitkort
- Vanddunke
- Kondomer
- Støtte til presseindsats i kommunerne

## Samarbejder

- Nox diskoteker
- !Solid
- Smartsguy/smartgirl
- Bianco Footwear



**3D OPLEVELSE**



A) **Android eller iPhone**  
 Scan QR-koden og følg vejledningerne.  
 Det er den eneste måde at se 3D-konceptet på, som du kan se det på din smartphone. Du kan også se det på din computer.

B) **Computer med webcam**  
 Scan QR-koden og følg vejledningerne.

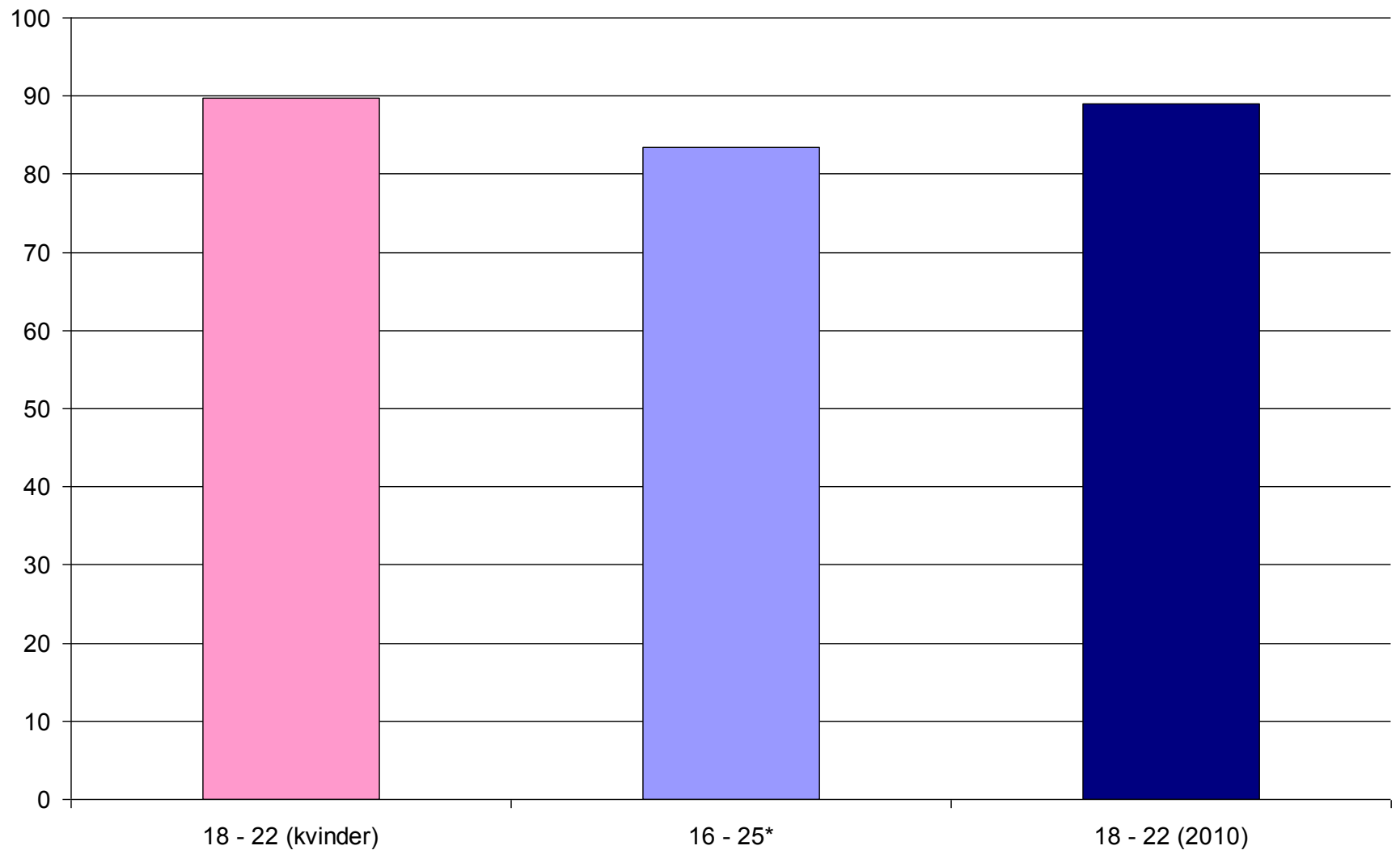
For mere information om 3D-oplevelsen, se på hjemmesiden [www.kunmedkondom.dk](http://www.kunmedkondom.dk)



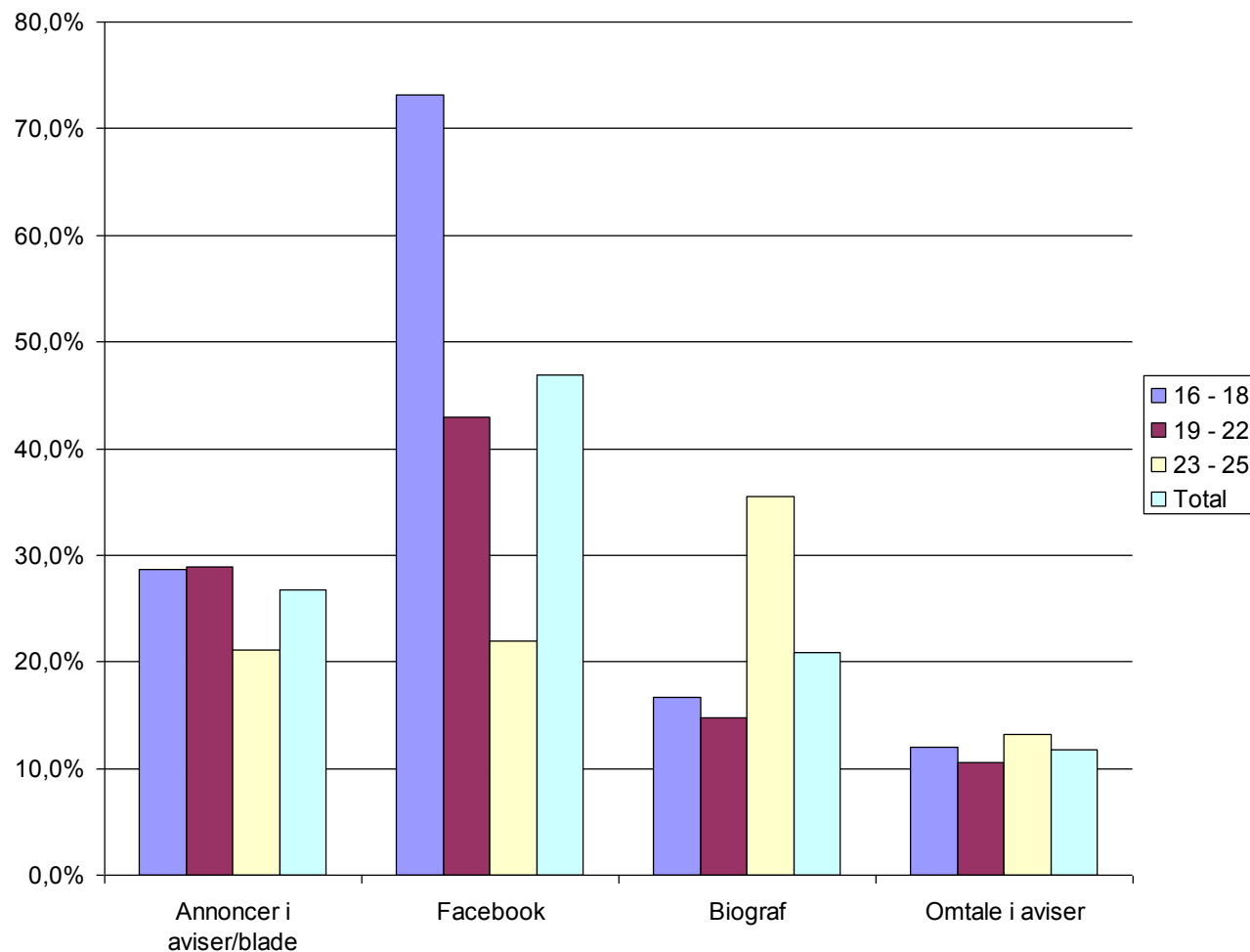
[WWW.SOLIDUNDERWORLD.COM](http://WWW.SOLIDUNDERWORLD.COM)

**KONDOM? !HELT SIKKERT**

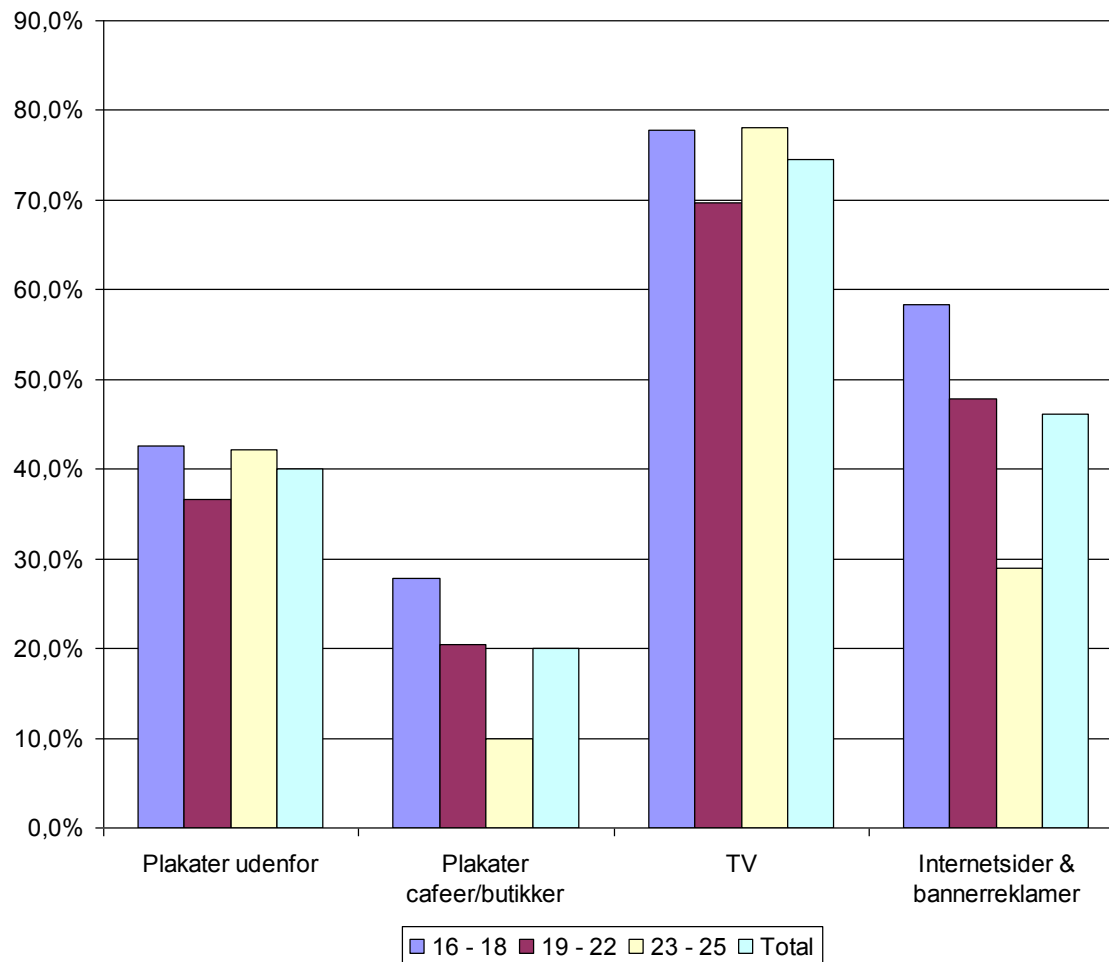
# Har set kampagnen



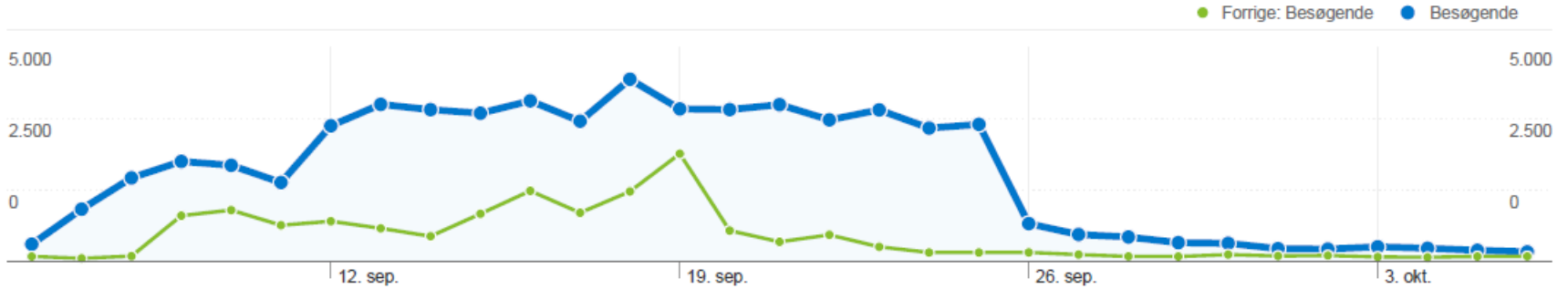
# Hvor er kampagnen set



# Hvor er kampagnen set



# Besøgende på hjemmeside



**55.626 personer besøgte dette websted**



**67.244 Besøg**

Forrige: 18.518 (263,13 %)

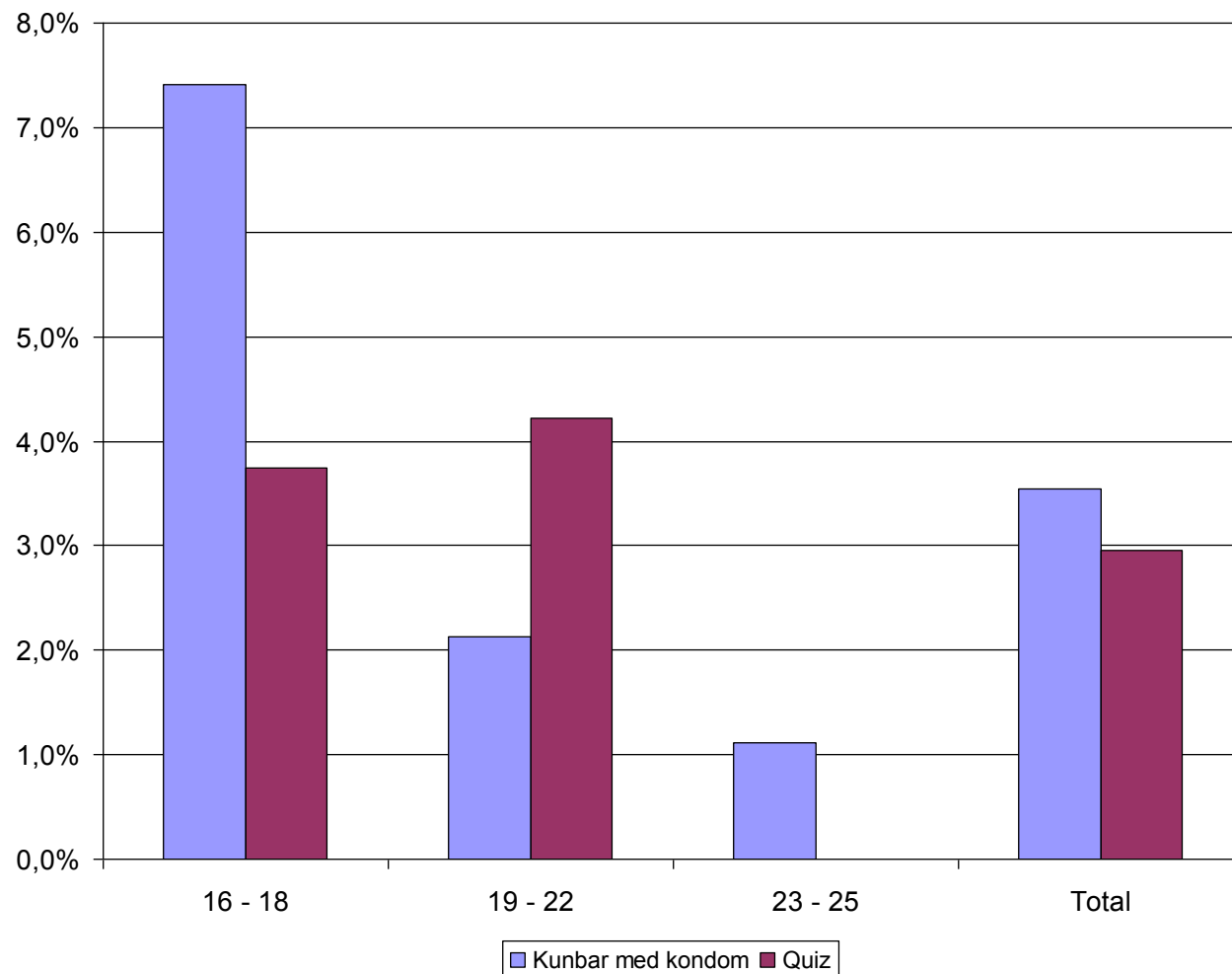
# Mobile enheder



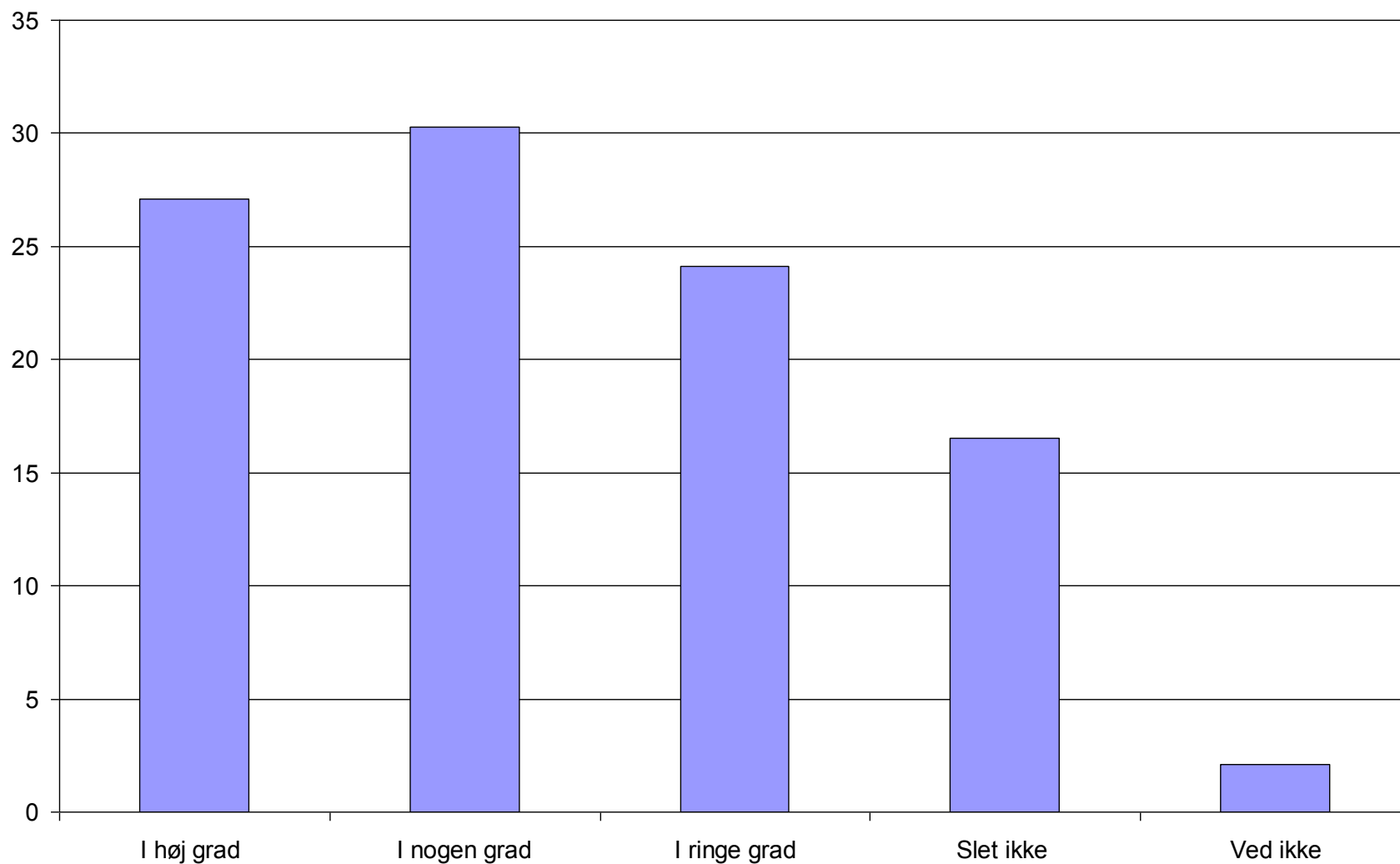
Disse mobilenheder sendte 39.058 besøg via 11 operativsystemer



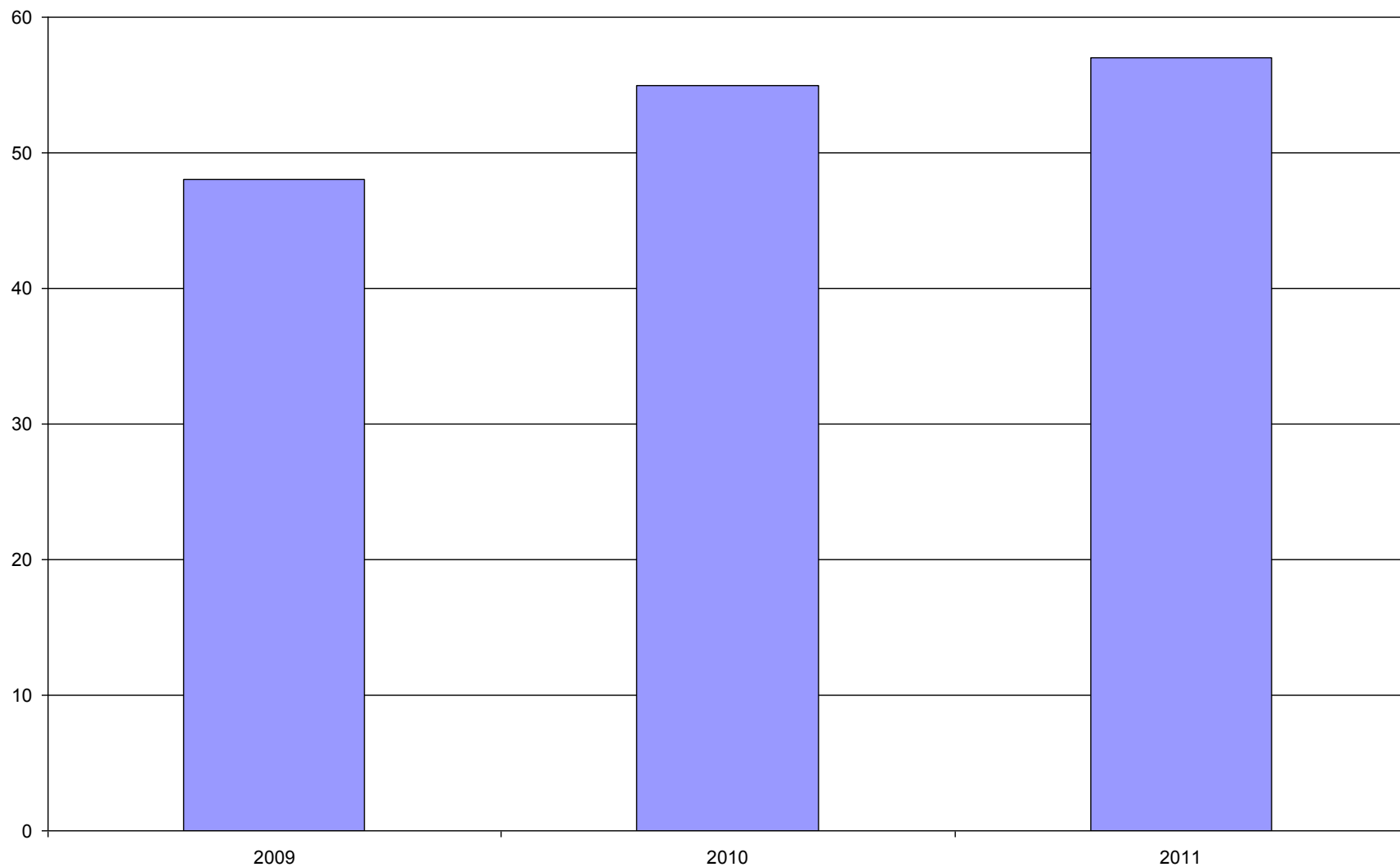
# Har deltaget i lokale aktiviteter



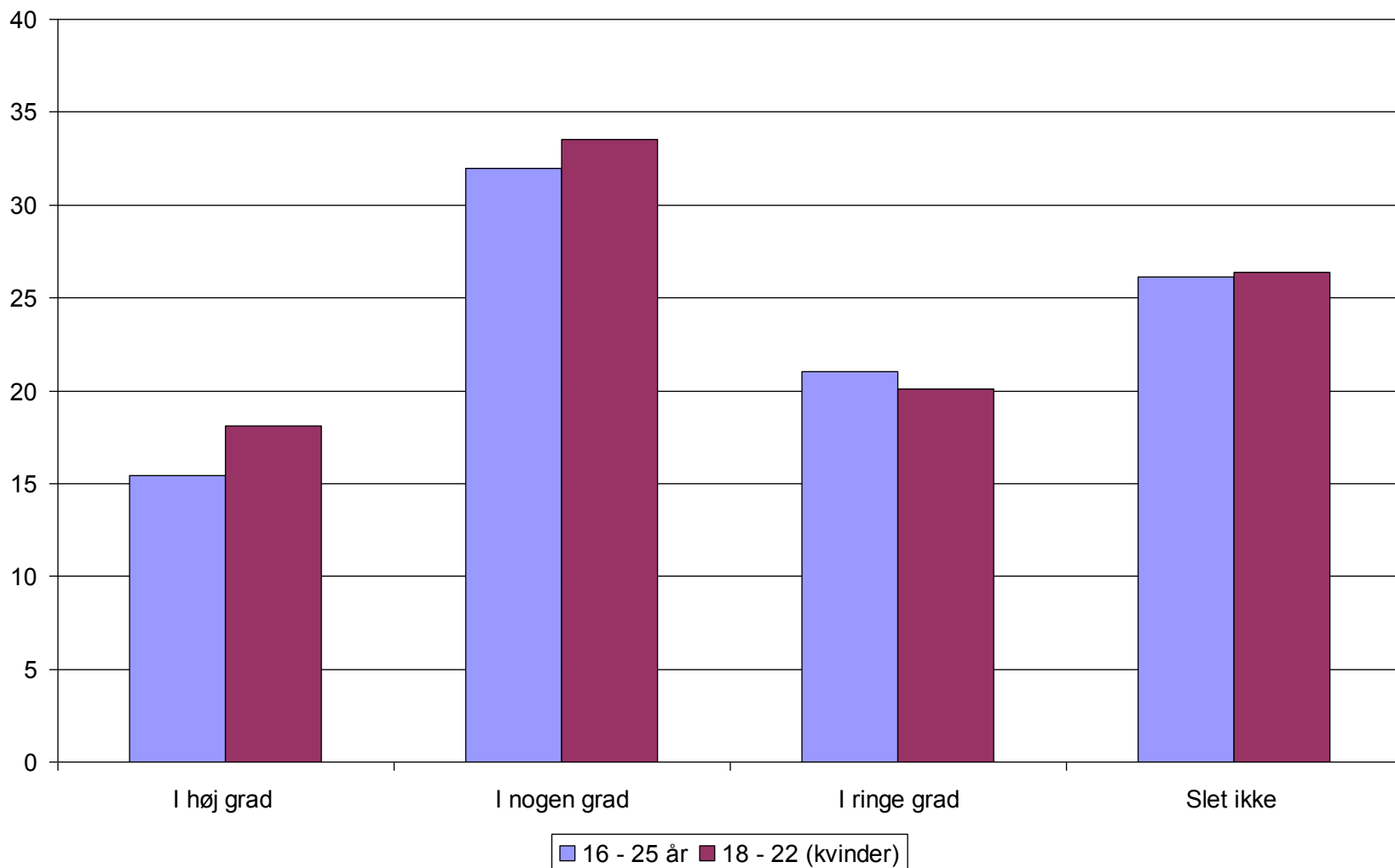
# Er kampagnen relevant for dig (16 – 25)?



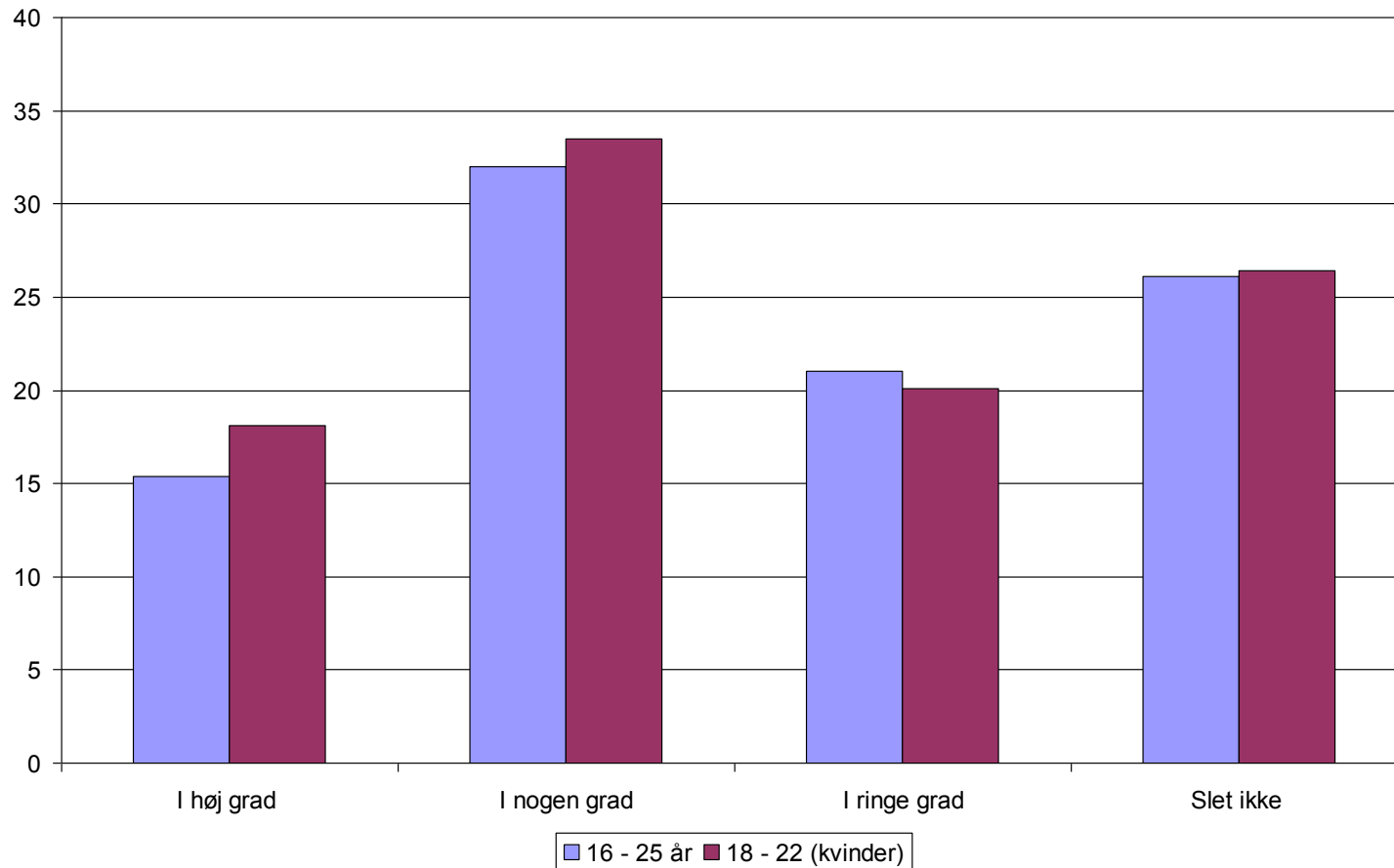
# Er kampagnen relevant for dig (i høj eller nogen grad)? 16 – 25 år i 2011



# Er kampagnen relevant for dig?



# I hvor høj grad har kampagnen haft betydning for, om du vil bruge kondom?



# Har du ændret syn på risiko? (i høj eller nogen grad)

