

Metodebilag

Side

Analysens datakvalitet	1
Undersøgelsens målgruppe og metode.....	1
Dataindsamlingen	3
Deltagelse og frafaldsanalyse	4
Repræsentativitet	5

Analysens datakvalitet

I dette afsnit vil kvaliteten af de indsamlede data blive kontrolleret. En høj datakvalitet er en forudsætning for, at resultaterne fra analyserne kan bruges til at udtale sig om de danske virksomheder som helhed.

Undersøgelsens målgruppe og metode

Undersøgelsens målgruppe er alle danske virksomheder. I tabel 1.1 har vi vist en opgørelse over antallet af danske virksomheder fordelt på antal ansatte. Det fremgår heraf, at virksomheder med mindre end 10 ansatte udgør 91% af alle virksomheder.

Tabel 1.1 Antal fuldtidsansatte

	Antal	Procent
0 ansatte	154.817	55,5
1 til 9 ansatte	100.175	35,9
10 til 19 ansatte	12.477	4,5
20 til 49 ansatte	7.325	2,6
50 til 99 ansatte	2.137	0,8
100 ansatte eller derover	2.106	0,8
I alt	279.037	100,0

Kilde: Danmarks Statistik (2001).

For at sikre en tilstrækkelig repræsentation af virksomheder med mindst 10 ansatte er der udtaget en stratificeret stikprøve. På et indledende møde mellem Sundhedsstyrelsen og PLS RAMBØLL blev det besluttet at gennemføre 50 interview med virksomheder med 1 til 9 ansatte og 1.950 interview med virksomheder med 10 ansatte eller derover. Gruppen af små virksomheder er afrapporteret i et selvstændigt kapitel i rapporten. For at sikre 50 gennemførte interview med virksomheder med 1 til 9 ansatte, er der simpelt tilfældigt udvalgt 100 små virksomheder.

For at sikre en repræsentativ fordeling af virksomheder med 10 ansatte eller derover, er bruttostikprøven udtrukket i forhold til såvel antal ansatte som branche, hvor brancheinddelingen følger inddelingen fra undersøgelsen i 1997 (jf. tabel 1.2). Der er, alt i alt, udvalgt 3.900 større virksomheder. Fordelingen på antal ansatte og brancher fremgår af tabel 1.3 og 1.4.

Købmandsstandens Oplysningsbureaus CD-DIRECT base er anvendt til udtræk af adresser på private virksomheder og Dun & Bradstreets CD/Market database til ud-

træk af adresser på offentlige institutioner. De to databaser er valgt ud fra løbende vurderinger af databasernes kvalitet med hensyn til antallet af detailoplysninger og opdateringsgraden af de tilgængelige oplysninger.

Tabel 1.2 Brancheinddeling

Branche	Branchekoder
Fremstillingsvirksomhed	151110 - 372000
omfatter fremstilling af næringsmidler og drikkevarer, tobaksfabrikker, tekstilindustri, beklædningsindustri, læderindustri, træindustri, papirindustri, grafisk industri, mineralolieindustri, kemisk industri, gummi- og plastindustri, sten-, ler- og glasindustri, fremstilling af metal, jern- og metalvareindustri, maskinindustri, fremstilling af kontormaskiner og edb-udstyr, fremstilling af andre elektriske maskiner og apparater, fremstilling af telemateriel, fremstilling af medicinsk udstyr, instrumenter, ure mv., fremstilling af biler og andre transportmidler, møbelindustri	
Bygge- og anlægsvirksomhed	451100 - 455000
Handel- og reparationsvirksomhed, hotel og restaurationsvirksomhed, transport	501010 - 642000
omfatter handel med biler samt reparation og vedligeholdelse heraf, engroshandel og agenturhandel undtagen med biler, detailhandel, og reparationsvirksomhed, hotel- og restaurationsvirksomhed, landtransport, skibsfart, lufttransport, rejsebureauvirksomhed, post og telekommunikation	
Pengeinstitutter, finansiering, fast ejendom, offentlig adm. og socialforskning	651100 - 753000
omfatter pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed, forsikringsvirksomhed og service ifm. hermed, virksomhed i forbindelse med fast ejendom, udlejning af biler, maskiner og udstyr, databehandlingsvirksomhed, forsknings og udvikling, anden forretningsservice, offentlig administration, forsvar og socialsikring	
Undervisning	801010 - 804290
Sundhed og velfærd	851100 - 853290
Diverse	011110 - 144000
omfatter landbrug, skovbrug, fiskeri, minedrift, råstofudvinding, el-, gas-, varme- og vandforsyning, kloak- og renovationsvæsen, organisationer og foreninger, forlystelser, kultur, sport, private husholdninger med medhjælp, uoplyst og internationale organisationer.	401000 - 410000
	900010 - 930320
	950000

Tabel 1.3 Population og bruttostikprøve fordelt på antal ansatte (alle virksomheder)

Antal ansatte	Population		Bruttostikprøve	
	Antal	Procent	Antal	Procent
1 - 9 ansatte*	100.175	81%	100	3%
10 - 19 ansatte	12.477	10%	2.024	51%
20 - 49 ansatte	7.325	6%	1.188	30%
50 - 99 ansatte	2.137	2%	347	9%
100 ansatte eller derover	2.106	2%	342	9%
I alt	124.220	100%	4.000	100%

Kilde: Danmarks Statistik (2001).

* Afrapporteres selvstændigt.

Tabel 1.4 Population og bruttostikprøve fordelt på brancher (store virksomheder¹⁾)

Branche	Population		Bruttostikprøve	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Fremstilling	5.214	22%	846	22%
Bygge- og anlæg	3.131	13%	508	13%
Handel, reparation m.v.	7.882	33%	1.278	33%
Pengeinst., finans m.v.	3.348	14%	543	14%
Undervisning	1.132	5%	184	5%
Sundhed og velfærd	1.561	6%	253	6%
Diverse	1.777	7%	288	7%
I alt	24.045	100%	3.900	100%

Kilde: Danmarks Statistik (2001).

¹⁾ Dvs. virksomheder med mindst 10 ansatte.

Dataindsamlingen

Undersøgelsen er gennemført som en kombination af Internetbesvarelser og telefoninterview. PLS RAMBØLL har gode erfaringer med at kombinere telefoninterview med dataindsamling via Internettet. For det *første* er det vores erfaring, at en kombination af de to metoder giver en højere svarprocent, og for det *andet* er det vores erfaring, at visse grupper af respondenter er mere interesserede i at deltage via Internettet end via telefoninterview.

For det *tredje* har PLS RAMBØLL et integreret system til indsamling af telefoninterview og Internetinterview, hvilket betyder, at spring i spørgeskemaet håndteres nøjagtig ens, dvs. respondenterne bliver præsenteret for de samme spørgsmål, uanset om de bliver interviewet, eller om de selv udfylder skemaet via Internettet, så der er derfor ikke noget metodisk problem i at kombinere de to indsamlingsmetoder.

Dataindsamlingen er gennemført i perioden den 21. november til den 12. december 2002. Den 21. november blev der sendt et brev til de 4.000 virksomheder, som var udvalgt til at deltage i undersøgelsen. Brevet, som er vedlagt i faneblad 3, blev sendt til den personaleansvarlige i virksomheden, og indeholdt en beskrivelse af den aktuelle undersøgelse samt et individuelt internet-link og en opfordring til at besvare spørgeskemaet elektronisk over Internettet på web-adressen:

www.plssurvey.dk/internet/sst.asp.

De virksomheder, som ikke selv besvarede spørgeskemaet via Internettet, blev ringet op i perioden fra den 25. november til den 12. december 2002 med henblik på gennemførelse af et telefoninterview eller alternativt aftale en dato for, hvornår respon-

denten havde besvaret spørgeskemaet over Internettet. Datoen blev lagret i interviewsystemet som en aftale, og havde respondenterne ikke svaret inden denne dato, blev vedkommende ringet op igen umiddelbart efter svarfristens udløb.

For de virksomheder, som ikke ønskede eller ikke havde mulighed for at svare over Internettet, blev interviewet gennemført over telefonen. Den telefoniske opfølgning er gennemført i perioden den 25. november til den 12. december i tidsrummet kl. 9.00 til 17.00 ugens fem hverdage. Telefoninterviewene er gennemført ved hjælp af CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), dvs. at hver interviewer sidder ved en PC og indtaster respondenternes svar direkte.

Uanset om virksomheden selv har udfyldt skemaet via Internettet eller om interviewet er foregået som telefoninterview, er dataindsamlingen sket på nøjagtig samme måde, idet PLS Survey har udviklet et integreret system, som kan håndtere begge indsamlingsmetoder samtidig, og besvarelsesne gemmes således i den samme database.

Spørgsmålene viser sig ét efter ét på skærmen, idet programmet sørger for, at den enkelte respondent ledes rigtigt gennem spørgeskemaet. Computeren administrerer således spring i spørgeskemaet, som er betinget af de svar, der bliver givet. Dvs. hvis en respondent fx har svaret 'nej' i spørgsmål 1, sørger programmet for, at det næste spørgsmål, som stilles til den pågældende respondent, er spørgsmål 5, og således overspringer de spørgsmål, som ikke er relevante for netop denne respondent.

Deltagelse og frafaldsanalyse

Tabel 1.5 viser den samlede deltagelse i undersøgelsen. Som det fremgår af tabellen, er der, alt i alt, gennemført interview med 2.004 virksomheder, mens 1.883 virksomheder, som havde mulighed for at deltage i undersøgelsen, ikke gjorde det af den ene eller anden grund. Den samlede svarprocent er således 52. Opgørelsen af svarprocenten skal imidlertid ses i sammenhæng med, at det har været nødvendigt at udtage en forholdsvis stor bruttostikprøve på 4.000 virksomheder, for at sikre gennemførelsen af minimum 2.000 virksomhedsinterview inden for undersøgelsens relativ begrænsede tidsramme.

Dette forhold afspejler sig i opgørelsen af årsager til manglende deltagelse. Som det fremgår af nedenstående tabel 1.5 har den primære årsag til manglende deltagelse (78%) været, at det ikke har været muligt at træffe den relevante person i virksomheden inden for undersøgelsens tidsramme. Det skal understreges, at virksomheden

ikke har afvist at deltage i undersøgelsen, men det har ikke været muligt at træffe den relevante person i virksomheden inden for tidsrammen, ligesom virksomheden ikke selv har besvaret spørgeskemaet via Internettet. Havde dataindsamlingen løbet over en længere periode, ville det givetvis have været muligt at gennemføre interview med en stor del af disse virksomheder, hvorved svarprocenten ville være højere. En overordnet svarprocent på 52% betragtes på denne baggrund som tilfredsstillende.

Af tabel 1.5 fremgår endvidere, at 20% af de 1.883 virksomheder, som ikke deltog i undersøgelsen, men som havde mulighed for at deltage, ikke ønskede at deltage og 1% har kun delvist udfyldt spørgeskemaet.

Tabel 1.5 Deltagelse og svarprocent i undersøgelsen

	Antal	Total	Procent
Bruttostikprøve		4.000	
Virksomheden eksisterer ikke (privatperson, telefax etc.)	74		65,5
Falder uden for målgruppen ¹⁾	39	113	34,5
Nettostikprøve		3.887	100,0
Ønsker ikke at deltage	381		20,2
Ikke muligt at træffe den relevante person inden for tidsrammen	1.477		78,4
Delvist udfyldt skema ²⁾	25	1.883	1,3
Gennemførte interview		2.004	100,0
Svarprocent			51,6

Anm. Svarprocenten er beregnet i forhold til nettostikprøven.

¹⁾ Dvs. der er ingen ansatte i virksomheden/institutionen, eller at der er tale om en filial, hvor hovedafdelingen står for de sundhedsfremmende indsatser.

²⁾ Dvs. at virksomheden/institutionen har udfyldt en del af skemaet, men ikke er nået til spørgsmål 39, som er sat som minimumsgrænse for at interviewet betragtes som gennemført.

Repræsentativitet

Af hensyn til generaliseringen af undersøgelses resultater er det vigtigt, at stikprøven udgør et repræsentativt udsnit af populationen af danske virksomheder. Der er på den baggrund foretaget en løbende kontrol af repræsentativiteten med hensyn til branche og antal ansatte for gruppen af store virksomheder (dvs. virksomheder med mindst 10 ansatte). Disse repræsentativitetstest er indarbejdet i indtastningsprogrammet, således at det for den enkelte interviewer har været muligt at se, hvornår bestemte grupper er »fyldt op«. Metoden bevirker, at der i løbet af interviewperioden bliver lukket af for flere og flere kombinationer af branche og antal ansatte, og de sidste interview har derfor været målrettet mod specifikke grupper af virksomheder.

Tabel 1.6 viser fordelingen på brancher og antal ansatte i henholdsvis hele populationen og stikprøven på de 1.955 interview med virksomheder med mindst 10 ansatte. Som det fremgår af tabel 1.6 følger stikprøven stort set populationen, og der er generelt kun tale om meget beskedne afvigelser mellem populationen og stikprøven. Der er ingen statistisk påviselige forskelle mellem populationen og den faktiske stikprøve for fordelingen af branche og antal ansatte.

Tabel 1.6 Repræsentativitet på branche og antal ansatte (store virksomheder¹⁾)

	Population		Stikprøve	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Fremstilling (10 til 19 ansatte)	2.154	9,0%	176	9,0%
Fremstilling (20 til 49 ansatte)	1.713	7,1%	139	7,1%
Fremstilling (50 til 99 ansatte)	639	2,7%	53	2,7%
Fremstilling (100 ansatte eller derover)	708	2,9%	58	3,0%
Bygge- og anlæg (10 til 19 ansatte)	1.917	8,0%	156	8,0%
Bygge- og anlæg (20 til 49 ansatte)	946	3,9%	77	3,9%
Bygge- og anlæg (50 til 99 ansatte)	179	0,7%	12	0,6%
Bygge- og anlæg (100 ansatte eller derover)	89	0,4%	7	0,4%
Handel, reparation m.v. (10 til 19 ansatte)	4.316	17,9%	348	17,8%
Handel, reparation m.v. (20 til 49 ansatte)	2.514	10,5%	204	10,4%
Handel, reparation m.v. (50 til 99 ansatte)	620	2,6%	49	2,5%
Handel, reparation m.v. (100 ansatte eller derover)	432	1,8%	34	1,7%
Pengeinst., finans m.v. (10 til 19 ansatte)	1.524	6,3%	125	6,4%
Pengeinst., finans m.v. (20 til 49 ansatte)	919	3,8%	73	3,7%
Pengeinst., finans m.v. (50 til 99 ansatte)	313	1,3%	26	1,3%
Pengeinst., finans m.v. (100 ansatte eller derover)	592	2,5%	48	2,5%
Undervisning (10 til 19 ansatte)	476	2,0%	39	2,0%
Undervisning (20 til 49 ansatte)	440	1,8%	37	1,9%
Undervisning (50 til 99 ansatte)	108	0,4%	12	0,6%
Undervisning (100 ansatte eller derover)	108	0,4%	10	0,5%
Sundhed og velfærd (10 til 19 ansatte)	1.078	4,5%	89	4,6%
Sundhed og velfærd (20 til 49 ansatte)	299	1,2%	24	1,2%
Sundhed og velfærd (50 til 99 ansatte)	115	0,5%	11	0,6%
Sundhed og velfærd (100 ansatte eller derover)	69	0,3%	6	0,3%
Diverse (10 til 19 ansatte)	1.012	4,2%	80	4,1%
Diverse (20 til 49 ansatte)	494	2,1%	41	2,1%
Diverse (50 til 99 ansatte)	163	0,7%	12	0,6%
Diverse (100 ansatte eller derover)	108	0,4%	9	0,5%
Total	24.045	100,0%	1.955	100,0%

¹⁾ Dvs. virksomheder med mindst 10 ansatte.

Samlet set kan det konkluderes, at stikprøven for virksomheder med mindst 10 ansatte er repræsentativ på branche og antal ansatte. Alt i alt må det således konkluderes, at datamaterialet giver et godt grundlag for at afdække sundhedsfremme på de danske arbejdspladser.